



福内准字 2012-E006

董办简报

2024.2
2024年第2期

11000000 辆

福田汽车·日夜陪伴



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司 地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn 投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P11 决议公告/临时公告

产销快报

P12 福田 2024 年 1 月份各产品产销数据

证券市场

P13 沪市动态

P16 汽车板块动态

数据研究

P21 主要汽车上市公司 2024 年 1 月销量汇总

监管动态

P24 2024 年 2 月上交所监管案例

董办简报

2024 年第 2 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：陈维娟

责任编辑：王雯

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。





上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 2 月 29 日)

福田汽车股价走势图



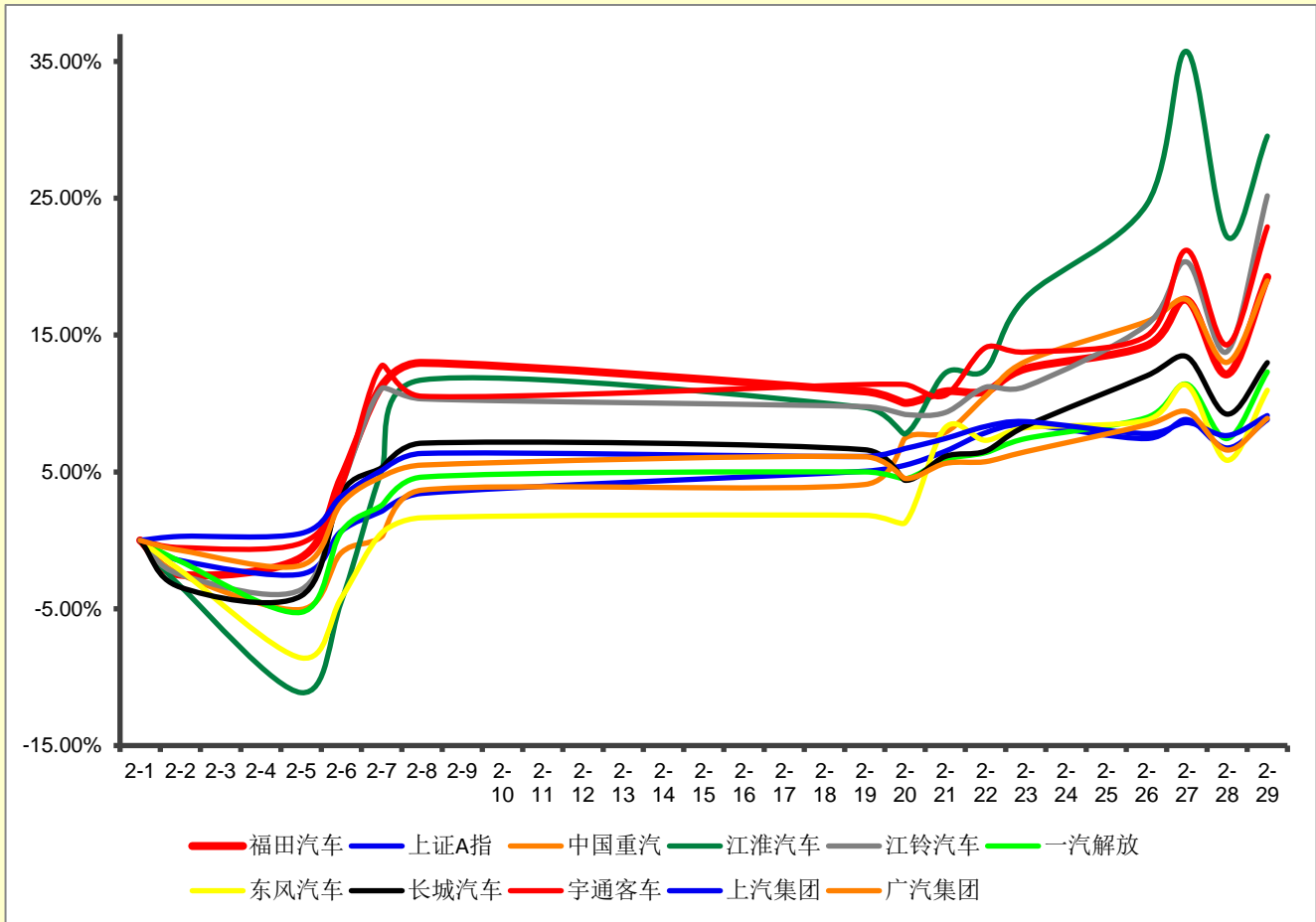
(福田汽车 K 线图，截至 2 月 29 日)

22家汽车行业上市公司指标统计
(按股价涨跌幅排序)
(2月1日-2月29日)

序号	证券简称	2024年2月1日-29日股价		(截至2024年2月29日) 估值指标				
		收盘价元 (2.29)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本/ 亿股	总市值/ 亿元
1	赛力斯	91.93	61.82	-1.53	-45.38	14.97	15.10	1,387.94
2	北汽蓝谷	5.95	35.54	-0.67	-7.65	3.93	55.74	331.62
3	江淮汽车	15.48	27.09	0.08	137.86	2.56	21.84	338.08
4	江铃汽车	26.40	26.01	1.17	16.93	2.30	8.63	164.61
5	宇通客车	18.67	23.23	0.47	29.51	3.11	22.14	413.34
6	中国重汽	17.19	23.05	0.56	23.11	1.41	11.75	201.96
7	福田汽车	2.85	17.28	0.10	21.69	1.62	80.04	228.11
8	中通客车	8.44	16.41	0.12	50.92	1.83	5.93	50.04
9	长安汽车	14.90	16.41	1.01	11.21	2.10	99.17	1,295.80
10	长城汽车	23.40	14.54	0.59	30.02	3.06	85.44	1,643.10
11	中集车辆	9.60	12.68	1.13	6.38	1.32	20.18	175.07
12	力帆科技	3.29	12.29	0.01	182.29	1.46	45.64	150.15
13	东风汽车	6.07	11.99	0.02	244.07	1.49	20.00	121.40
14	比亚迪	191.20	11.99	7.35	19.54	4.29	29.11	5,392.90
15	一汽解放	8.76	11.59	0.09	73.87	1.68	46.37	406.20
16	上汽集团	14.96	9.44	0.99	11.39	0.61	115.75	1,731.66
17	海马汽车	4.18	9.14	-0.09	-34.49	3.53	16.45	68.75
18	广汽集团	8.91	8.66	0.43	15.54	0.81	104.87	753.63
19	金龙汽车	6.55	7.20	0.06	62.12	1.51	7.17	46.97
20	安凯客车	4.28	4.65	-0.06	-53.54	4.16	9.40	40.21
21	亚星客车	6.77	-5.71	-0.28	-17.87	24.66	2.86	19.36
22	ST曙光	3.10	-6.34	-0.37	-6.33	1.10	6.76	20.94

注：福田汽车动态市盈率 **21.69**，排名行业第十，低于汽车整车行业平均市盈率 **35.05**。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(2月1日-2月29日)



江淮
江铃
宇通
福田
重汽
长城
一汽
东风
上汽
广汽
A股



起势“开门红” 欧航欧马可：以“双碳绿”引领“开门红”！

新年伊始，福田起势“开门红”，全员战旺季，全力拼市场。首批 1800 辆欧马可智蓝新能源换电轻卡成功签约，长沙超卡工厂 5.9MW 分布式光伏发电项目并网发电，每年产出 536 万度绿电，预计年降本 120 万元。在公司“双碳”战略引领下，欧航欧马可加速起跑，以“双碳绿”引领“开门红”。

1 月份，福田汽车与北京融易程就欧马可智蓝新能源换电轻卡采购及行业深度定制合作，达成首批 1800 辆合作意向。双方将利用各自资源优势，联合开发物流市场用车需求定义，共同推进建立行业标准并给予配套政策，联合制定新能源车辆规模化解决方案，给新能源车辆推广应用打造可借鉴、可复制的“样板案例”。

为抢抓新能源市场机遇，欧航欧马可坚持高端双品牌定位，持续推进产品高端升级迈向新能源，加速营销生态布局强化竞争力，实现“二次创业”高质量可持续发展。在产品方面，不断丰富产品组合及动力升级，实现新能源全场景产品覆盖及新能源技术路线全覆盖；在营销方面，着力提升营销能力，聚焦客户价值创新，构建车辆全生命周期新生态，全面满足客户定制化需求；在服务方面，针对新能源打造“521”全新服务体系，即坚持“以客户为中心”，开展“人·车”双关怀，实施“五位一体”服务模式，全面提升客户权益。

1 月伊始，欧航欧马可组织召开大区区域工作会议，对各区域一季度新能源推广、生态链拓展等重点工作进行部署，加强与经销商的交流沟通并及时帮助经销商解决问题，进一步提速新能源发展态势，为起势“开门红”夯实基础。

当太阳升起，一缕缕阳光照射在屋顶，长沙超级卡车工厂就开始了一天的绿色之旅。1 月份，5.9MW 分布式光伏发电项目正式并网发电，每年可产出清洁绿电约 536 万度，预计可为企业实现节约标准煤约 1761 吨，减排二氧化碳约 5352 吨，减排二氧化硫约 161 吨，相当于每年植树约 2973 棵。

为扎实推进“双碳”战略，2023 年下半年，长沙超级卡车工厂启动 5.9MW 分布式光伏发电项目，从项目立项审批、招投标、开工建设到并网发电，仅用半年时间便顺利完成了如期全容量并网的目标任务。同时，结合本身智能化数字化优势，将大数据与能源管理高度互联。长沙超级卡车工厂员工通过 PLC 编程，自主研发了“电负荷自平衡群控系统”，已接入油漆部、车身部、空压机站等 40 余套重点用能设备，2023 年降低基本电费 10 余万元。

2024年，长沙超级卡车工厂还将扎实推进“计划—订单—物流”的数字化流程变革，从新重产品预测-零部件储备-生产计划排布-整车快速发运无缝衔接，提升制造环节能源利用效率，均衡资源配置。同时，依托南方战略落地，聚焦供应链属地化开发、V+R一体化、原材料集采等供应链过程改善，有序推动供应链环节“双碳”战略落地试点。

未来，长沙超级卡车工厂将以“高质量、低成本、快交付”打造差异化供应链管理体系，在落实碳达峰碳中和目标任务过程中锻造新的竞争优势，力争2025年建成“零碳工厂”。

开局即是决战，起跑就要冲刺。福田汽车将继续坚定新能源第一发展战略，鼓足“百战同风起”的战略勇气，在营销终端、生产一线、研发创新中，敢闯、敢试、敢赢，以绿色科技为二次创业贡献“新”力量！

（来源：网易新闻）

全国最大规模通学车交付！400台福田欧辉新型通学车将投运北京

在新春佳节到来的喜庆氛围中，400台福田欧辉新型通学车交付北京公交，其规模创造了全国通学车交付之最。作为推广通学车的生动应用实践，此次批量交付的新型车型覆盖12米级（大）、8米级（中）以及6米级（小）三种尺寸，在“安全、环保、美观、智慧、舒适”五大领域实现快速迭代和全面进阶，彰显了福田欧辉在通学场景下的创新设计理念和领先技术实力。

2024年春季学期，福田欧辉新型通学车将正式投入运行，助力扩大首都中小学通学公交服务范围 and 规模，为首都交通现代化治理能力持续提升贡献欧辉力量。

开辟通学新赛道 打造“五满意”通学发展首都样板

通学车是北京市委、市政府为应对义务教育阶段学生上下学交通难题，牵头打造的一项创新惠民工程。作为中国绿色客车创领者，福田欧辉以高度的社会责任感和首都国企担当精神，积极投身于通学车项目的实施中，按照高标准、高效率、高质量的要求，成功打造出行业首发、国内首创的通学车。在2023年秋季学期前夕，福田欧辉圆满完成100辆第一代通学车交付任务。

首批第一代通学车已全部投入使用，在西城、朝阳、海淀、丰台四个区的多所学校展开试点，实现了运行“零事故”、车辆“零故障”，准点率达100%。“春辰绿通学车感觉很清新，积极向上。我觉得乘坐通学车有很多优点，一个是非常平稳，然后也很安全，就不用麻烦爸爸妈妈送我上学了，车开到学校也很快。”丰台一小的一位小乘客对欧辉通学车的外观、安全性、便利性表示了充分肯定。

为中小學生上下学提供便利的通学车，也得到了各界的高度认可。“我的工作时间和孩子放学时间重叠，没有时间接孩子。有了通学车接送，孩子上下学方便又安全，让我们省力又省心！”首师大附属玉泉学校的一位家长表示。通学车实际运营期间，学校周边秩序得到改善，交通拥堵

有所缓解，真正实现了“学生满意、家长满意、学校满意、政府满意、社会满意”的五满意运营目标。

五大优势全面升级 全力领跑通学行业变革进阶

在交付首批第一代通学车后，福田欧辉并未止步，而是持续发挥创新优势、加大研发投入，迅速展开产品的优化和升级。秉承不断追求卓越的精神，福田欧辉仅用了短短2个月的时间，就完成了新型通学车从设计到样车生产下线。欧辉新型通学车深入贯彻“安全、环保、美观、智慧、舒适”指导方针，通过五大领域全面进阶，推动通学出行体验再上新台阶。

全面升级的福田欧辉第二代通学车，采用全新造型设计，与莘莘学子的蓬勃朝气相得益彰。车头以孩子的笑脸为灵感，结合大面积挡风玻璃营造守护卫士的形象，提升了通学车的美观度；外部灯光系统强化专有属性设计，提高了车辆与传统公交车的特征辨识度。

欧辉新型通学车采用全金刚封闭环骨架结构，显著增强了车身结构的稳定性。整车还新增正面、尾部、顶压、侧翻四个试验碰撞标准，整体防火墙结构设计，全新一代BSD盲区检测系统、加宽型后视镜、舱门集成式动力电池防撞梁、BC5动力电池等，全方位保障司乘人员的出行安全。

整车纯电驱动，节能低碳环保，积极响应了国家绿色出行的号召。全车隔音设计，大幅降低噪声及热量传递，还可有效阻止火焰蔓延到车内。通过采用环保玻璃粘接胶工艺，减少有害物质释放。为进一步提高车内空气质量，车辆安装C380除醛除味布，并增加蜂窝状催化活性炭和除醛晶体板，让健康始终相伴出行。

考虑到中小生活泼好动的特点，整车内饰进行了圆角处理，设置了软化防护栏，以避免磕碰划伤。为方便学生上下车，采用低入口/二级踏步设计，可选装车身升降及侧倾系统、轮椅导板、多功能区，照顾行动不便学生群体的出行需求，彰显人文关怀。配备可外插U盘的多媒体车载电视，让通学车成为通识文化的“微课堂”。

此外，欧辉新型通学车还具有智能调度车载视频监控系统，包含防遗忘系统、驾驶员异常行为分析系统、360环视系统、一键报警系统等，智慧加码安全同行，从科技上为通学车再上一把“安全锁”。

福田欧辉新型通学车还基于第一阶段运营实践中的问题进行了针对性升级，如：扩展座椅下方书包存放空间、新增狭窄路段通过性强的6米级“迷你”车型等。随着400辆福田欧辉新型通学车的交付完成，在即将到来的春季学期，通学车试点区域将进一步拓展，扩大首都全域通学应用范围。

欧辉新型通学车凭借科技创新与极致产品力，连续荣获“2023年度第一公交创新产品”、“2024年度公交奖”、“2023-2024年度客车技术创新应用成果奖”等多项行业荣誉。福田欧辉通学车已经不仅是行业首发，国内首创的先行者，更为全国通学交通发展树立了示范样板。

此次全国最大规模通学车的交付，不仅展现了福田欧辉在通学交通领域的卓越研发与制造实力，更是其对“国企为国、服务于民”精神的生动诠释。这一重要里程碑的达成，也将进一步巩固福田欧辉在新能源客车行业中的领先地位。

更令人期待的是，还有 200 台福田欧辉新型通学车正在紧锣密鼓地准备中，等待后续交付并投运护航学子通学之路。未来，福田欧辉将持续深耕通学交通领域，落实通学交通体系建设的首都样板，当好引领行业变革的开路先锋。

（来源：第一商用车网）

福田汽车 2024 年总体销量目标确保 70 万辆，争取 75 万辆

瑞财经（赵盼盼）2月25日，福田汽车（600166）发布关于2023年年度业绩预告说明会召开情况的公告。福田汽车表示，2024年福田汽车总体销量目标确保70万辆，争取75万辆，最终销量目标以年度董事会审议结果为准。其增量空间主要来自于新能源、南方市场和出口业务。

一是全面发力新能源，实现销量跃升。2024年目标为确保8万辆，同比增量4万辆。

二是坚定推进南方战略落地，实现弱势区域持续提升。2024年目标为16.5万辆，同比增量5万辆。

三是继续紧抓海外出口市场增长的机会，2024年销量目标争取15万辆。

四是全力做好欧曼星翼/星辉、图雅诺大V、火星皮卡、祥菱Q、全新一代重卡和中小VAN新产品的投放和市场推广，带动各业务实现销量稳步增长。

五是持续优化分销网络布局，提升目标客户有效覆盖，助力销量增长。

（来源：腾讯网）

持续深化 28 用户日 福田汽车以用户为中心打造全方位服务体验

随着时代的进步和经济的发展，汽车已经成为现代人生活中不可或缺的一部分。在商用车领域，福田汽车凭借其卓越的品质和创新的技术，赢得了广大用户的信赖和好评。为了进一步提升用户体验，福田汽车持续推进“28用户日”活动，旨在为广大用户提供更加贴心、全面的服务。

福田汽车28用户日的持续深化，让广大用户享受到了更多实实在在的优惠与利益。这充分体现了福田汽车“以客户为中心”的核心价值观。用户不仅是产品的购买者，更是品牌发展的推动者。通过28用户日，福田汽车不仅回馈了用户的支持与信任，更进一步提升了服务品质，为用户带来了更加全面、贴心的服务体验。

福田汽车 28 用户日特惠来袭

在福田汽车 28 用户日这一天，福田汽车有一系列福利政策，让用户真正感受到品牌的关怀和温暖。

欧曼电商活动截止 3 月 31 日，福田汽车为用户精心准备了一系列限时优惠活动，让用户在购车的同时享受更多超值福利。在“欧曼超级重卡”公众号中扫描推文中的二维码，只需 9.9 元，即可抢购价值 1000~3000 元不等的购车券，适用于多款车型，包括全新银河、EST 星辉版载货车以及牵引车、自卸车等。轻松购车，实惠多多，不容错过！

与此同时，福田汽车也为用户带来了丰厚的“金融礼”，购车福田欧航欧马可最高可享免息 16 万元，欧航欧马可全系车型，购车只需 1 成首付，即可享受 2-3 年 0 息，欧马可轻卡至高 2 年 10 万 0 息，欧航中卡至高 2 年 16 万 0 息，更有购车欧马可智蓝新能源可享旧车置换政策等超值优惠！

福田奥铃活动更是优惠多多，多款车型购车可享金融补贴，指定车型至高补贴 7000 元，更有指定车型交 1500 元押金抵 4000 元，交 3000 元押金抵 5000 元等促销政策。此外，购买奥铃指定车辆，尊享多重官方服务政策：超长质保期限，全面免费保养，核心部件只换不修，智慧化服务支持，以及全天候免费救援服务。

除此之外，福田祥菱也为用户送上了多重好礼，购车福田祥菱新能源至高享 8 万 0 利息，其中祥菱 Q 新能源享 7 万 0 利息，祥菱 M2 新能源享 8 万 0 利息，更有购车福田祥菱可享至高补贴 4500 元等丰厚优惠。并且，福田图雅诺全新产品“钱多多”在 2 月 15 日到 3 月 31 日期间推出了 6 方换 7 方，至高立省 2750 元的置换活动，更有新能源面包车车主推荐购车成功可获 500 元现金红包的丰厚奖励！

福田用实力诠释服务真谛

为了进一步提升用户体验，福田汽车不断创新服务形式，为用户提供更加便捷、高效的服务。福田汽车推出了福田 e 家智能服务平台，用户可以通过福田 e 家 App 随时随地查询车辆信息、预约维修保养、参加平台活动等，享受一站式服务体验。近期，福田 e 家就为大家带来了精彩纷呈的活动，旨在让用户欢度佳节的同时，也能享受到来自福田汽车的温馨关怀与惊喜福利。2 月 3 日至 2 月 28 日，福田时代领航为卡友们带来了“买超值卡车，享新春惊喜”的购车活动，活动期间下单即可有机会获得购车优惠券及护颈仪等丰厚奖品。

福田汽车始终坚持以客户为中心的理念，致力于为用户提供卓越的产品和服务，不断创新服务形式，提升用户体验，以“28 用户日”为重要桥梁与用户深入互动交流。展望未来，福田汽车将继续秉承这一理念，不断拓宽为用户服务的渠道，为广大用户提供更加优质、全面的服务体验，携手共创更加美好的未来。

（来源：卡车网）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会决议公告	2024-2-3	1、《关于修订〈公司章程〉及〈股东大会议事规则〉的议案》 2、《关于修订〈独立董事工作制度〉及废除〈独立董事发表独立意见的管理办法〉的议案》 3、《关于修订相关专门委员会议事规则、〈募集资金管理制度〉及废除〈独立董事年报工作制度〉的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2024-019

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	修改公司章程	2024-2-3	关于修订《公司章程》部分条款的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-020
2	投资者说明会	2024-2-7	关于召开 2023 年年度业绩预告说明会暨问题征集的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-021
3	经营数据	2024-2-7	2024 年 1 月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2024-022
4	投资者说明会	2024-2-26	关于 2023 年年度业绩预告说明会召开情况的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-023
5	国家新能源补贴	2024-2-28	关于收到国家新能源汽车推广补贴的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-024



销售快报

福田汽车 2024 年 1 月份各产品产销数据

产品类型				销量 (辆)					产量 (辆)				
				本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	中重型货车	8827	7911	8827	7911	11.58%	9538	7219	9538	7219	32.12%
			其中：福田戴姆勒产品	5580	4939	5580	4939	12.98%	5473	4309	5473	4309	27.01%
		轻型货车	39127	19671	39127	19671	98.91%	42040	18910	42040	18910	122.32%	
	客车	大型客车	250	574	250	574	-56.45%	234	265	234	265	-11.70%	
		中型客车	185	3	185	3	6066.67%	221	35	221	35	531.43%	
		轻型客车	3487	2996	3487	2996	16.39%	4016	2394	4016	2394	67.75%	
	乘用车	227	445	227	445	-48.99%	201	518	201	518	-61.20%		
	合计	52103	31600	52103	31600	64.88%	56250	29341	56250	29341	91.71%		
	其中新能源汽车	3092	1350	3092	1350	129.04%	3397	898	3397	898	278.29%		
	发动机产品	福田康明斯发动机	16894	12233	16894	12233	38.10%	17108	11624	17108	11624	47.18%	
福田发动机		8878	2729	8878	2729	225.32%	9007	3820	9007	3820	135.79%		
合计		25772	14962	25772	14962	72.25%	26115	15444	26115	15444	69.09%		

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪市动态

上交所就《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》公开征求意见

近日，在中国证监会的统一部署下，上海证券交易所制定完成《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》（以下简称《指引》），并向市场公开征求意见。制定该《指引》是上交所深入贯彻落实党的二十大关于推动经济社会发展转型、低碳化战略部署和中央金融工作会议关于做好包括绿色金融在内的五篇大文章总体要求的重要制度安排，也是落实中国证监会《推动提高上市公司质量三年行动方案（2022-2025）》的具体工作举措。《指引》旨在更好发挥资本市场枢纽功能，通过加强可持续发展信息披露，推动提高上市公司质量、投资价值和投资者回报水平，引导各类要素向可持续发展领域聚集，促进双碳目标实现和经济、社会、环境的可持续发展。

近年来，在市场各方的积极参与和大力支持下，上交所持续引导上市公司披露可持续发展报告，不断探索将可持续发展理念融入投资端、融资端建设。2023年，沪市共1023家上市公司披露2022年度社会责任报告、ESG报告或可持续发展报告，披露率达到47%，披露数量和占比均创新高。上证50、科创50指数样本公司和境内外同时上市公司的报告披露率接近100%，上证180指数样本公司报告披露率超过90%。在融资端，近三年支持68家新能源和节能环保企业在上交所IPO，募集资金1169亿元，支持低碳可持续新兴行业公司再融资970亿元，支持企业发行环保公司债、资产支持证券、低碳转型挂钩债券、可持续挂钩债券等4736亿元。在投资端，上证、中证指数已累计发布ESG等可持续发展指数138条，其中股票指数104条，债券指数31条，多资产指数3条，有86只基金产品跟踪，规模超过1000亿元。在上交所上市的ESG等可持续发展ETF已达到43只，规模超过600亿元。中证ESG评价目前已应用于养老金、公募基金、银行理财、保险资管、券商资管等100余家机构的投资组合管理，为引导可持续、长期、价值、理性投资提供助力。这些尝试和努力，推动形成了良好的可持续发展市场生态，为建立标准相对统一的可持续发展报告制度积累了有益经验。

在《指引》的起草过程中，上交所坚持以下总体思路。一是体现中国特色。立足我国国情市情和资本市场实际情况，借鉴境内外披露制度、上市公司披露经验和最佳实践，设置乡村振兴、创新驱动、平等对待中小企业等体现中国特色的重要议题，充分反映我国在可持续发展领域的价值观和优先序。二是坚持实事求是。充分考虑上市公司发展阶段、披露能力，通过强制与自愿披露相结合、定性与定量披露相结合、设置过渡期和缓释措施等，实现成本与效益相匹配。三是坚持系统思维。助力上市公司构建完善的可持续发展相关治理机制，明确以“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”为核心要素构建的披露框架，以更好的内部治理、具体行动带动高质量的信息披露。

《指引》在现行规则内容基础上，积极吸收境内外有益经验和广泛共识，进一步丰富完善可持续发展信息披露要求，共6章58条，设置20个具体议题。

在规则内容方面，一是建立可持续发展信息披露框架。上市公司应当围绕治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标四个核心内容对拟披露的议题进行分析和披露，以便于投资者、利益相关者全面了解上市公司为应对和管理可持续发展相关影响、风险和机遇所采取的行动。**二是明确环境、社会、公司治理披露议题。**环境信息披露章节设置了应对气候变化、生态系统与生物多样性保护、循环经济、能源使用等重要议题。社会信息披露章节设置了乡村振兴、创新驱动、科技伦理、供应链安全、平等对待中小企业等重要议题。公司治理信息披露章节专门设置了反贪污反贿赂、反不正当竞争等议题，引导上市公司建立反贪污反贿赂风险管理制度体系、培训体系和监督体系，通过披露与治理相结合防范商业贿赂风险。**三是结合实际适当降低披露标准。**考虑到我国上市公司在气候披露等方面基础相对薄弱，《指引》适当降低了部分议题的披露难度，如对于上下游产业链碳排放、联营合营企业碳排放、情景分析等方面不做强制要求，以推动行为转变为重点，不刻意追求信息披露的完美性，以实现稳妥起步，循序渐进推动公司加强披露。

在规则实施方面，一是强制披露与自愿披露相结合。披露主体方面，报告期内持续被纳入上证180、科创50指数样本公司，以及境内外同时上市的公司应当披露《可持续发展报告》，鼓励其他上市公司自愿披露。披露议题方面，按照强制披露、引导披露和鼓励披露的层级对不同议题设置差异化的披露要求。**二是定性披露与定量披露相结合。**披露主体对于部分重要议题应当通过定性、定量方式披露，便于投资者和利益相关者进行横向、纵向对比。同时，规则为定量披露设置了缓释措施，上市公司在首个报告期对于定量披露难度较大的指标，可进行定性披露并解释原因。**三是提供过渡期安排及其他缓释措施。**为给予上市公司充裕的时间做好能力建设和实施准备，强制披露《可持续发展报告》的上市公司可以在2026年首次披露2025年度《可持续发展报告》。在财务分析方面，披露主体在2025、2026年度报告期内难以定量披露可持续发展相关风险和机遇对当期财务状况影响的，可仅进行定性披露。

公开征求意见期间，上交所将通过多种方式听取市场参与主体的意见和建议，在中国证监会的指导下根据征求意见情况进一步完善规则。下一步，上交所将持续贯彻落实党的二十大精神和中央金融工作会议精神，不断提高上市公司投资价值和投资者回报水平，丰富完善可持续发展制度体系、产品体系、服务体系，推动资本市场高质量发展。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上交所对宁波灵均实施暂停交易措施并启动公开谴责程序

2月19日，上所在交易监控中发现，9:30:00至9:31:00，宁波灵均投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称宁波灵均）管理的多个产品大量卖出沪市股票合计11.95亿元，期间上证指数短时快速下挫。经查明，宁波灵均上述交易违反了《上海证券交易所交易规则》（以下简称《交易规则》）第7.2条第（六）项“通过计算机程序自动生成或者下达交易指令进行程序化交易，影响本所系统安全或者正常交易秩序”规定

根据《交易规则》第7.8条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》的有关规定，上交所决定，从2024年2月20日起至2024年2月22日止对宁波灵均管理的相关产品连续实施暂停投资者账户交易的监管措施，即暂停相关产品账户在上述期间在上交所上市交易的所有股票交易，同时启动对宁波灵均予以公开谴责的纪律处分程序。

上交所将按照中国证监会部署要求，坚守监管主责主业，坚持以投资者为本，严管影响市场平稳运行、损害投资者合法权益的违法违规行为。同时，提醒投资者依法合规交易，共同维护市场正常交易秩序。

（来源：上海证券交易所官方网站）

汽车板块动态

总投资 135 亿元！东北首个新能源车电池基地投产

2月2日，由中国第一汽车集团有限公司和比亚迪股份有限公司合资的一汽弗迪新能源动力电池一期项目在长春市正式投产。该项目是东北首家新能源汽车动力电池战略基地，对推动东北老工业基地汽车产业转型升级和吉林高质量发展意义重大。首批产品将搭载红旗新款纯电动汽车。

据介绍，该项目总投资 135 亿元，项目位于长春汽车经济技术开发区，总占地面积 37.55 万平方米，建筑面积 34.43 万平方米。项目按三期 45GWh 产能规划，今年 3 月正式量产，全部投产后年产值预计可达 200 亿元，每年可满足 60 万辆电动汽车的配置需求。

2022 年 9 月，一汽弗迪新能源动力电池项目开工；2023 年 5 月 22 日，该项目实现提前 100 天完成送电；2023 年 7 月 24 日，“一汽弗迪”首台电池包下线仪式在 PACK 生产车间举行；2023 年 12 月 29 日，一汽弗迪首批成品电芯顺利下线。

比亚迪扩大电池外供业务

一汽弗迪新能源科技有限公司于 2022 年 1 月 15 日注册成立，注册资本 10 亿元人民币。公司重点围绕动力电池以及电池系统、储能电池以及储能系统的开发、生产、销售、电池回收、梯次利用和再生利用等，提供相关售后和技术咨询服务，将电池技术方面积累的经验运用到电池循环生态。

值得注意的是，该项目也是比亚迪公司壮大电池外供业务的新开端，卓越的体现刀片电池优异性能，扩大了市场占有率。近日，比亚迪刀片电池项目迎来新进展。1 月 10 日，据报道，徐州比亚迪刀片动力电池项目首批生产设备进场，主厂房生产设备安装、机电安装正全速进行，能源中心、生产辅房、厂区出入口、道路等公共配套设施建设正同步推进。

作为徐州市近年来重点招引的百亿级重大产业项目之一，比亚迪刀片动力电池项目总投资 100 亿元，总建筑面积 32.99 万平方米。一期项目达产后，预计年产动力电池 15GWh。

该项目 2023 年 1 月 4 日奠基，同年 9 月钢结构主厂房主体封顶。项目建成后，主要从事新能源商用车、工程机械等电池电芯及相关配套核心产品生产，以及储能及动力电池梯次利用等，打造新能源动力电池战略基地。

一汽新车型搭载宁德时代电池

一汽是新中国第一家整车制造企业，总部位于吉林长春，拥有红旗、解放、奔腾等自主品牌，同时，全球知名汽车厂商大众、奥迪、丰田等均与一汽设有合资企业。去年，中国一汽集团省属口径产销量分别完成 156 万辆和 157 万辆，产销量分别增长 16.7%、17.6%。

官方统计，2023 年红旗品牌零售销量突破 37 万台，同比增长 29.5%，连续 6 年正增长，市场份额位列 15 万元以上燃油车市场中国品牌第一。新能源零售销量突破 8.5 万台，同比增长 135%，新能源渗透率达到 23%，位列传统豪华品牌第一。

目前，一汽红旗已实现连续 6 年正增长，今年 1 月份销量数据显示，零售销量突破 4.03 万辆，同比增长 82.9%。其中，全新红旗 H5 车型销量突破 1.48 万辆，连续 4 个月销量在万辆以上；红旗 HS5 车型零售销量突破 1.12 万辆，连续 2 个月销量超过万辆。

而红旗旗下的全新纯电车型——红旗 EH7 轿车、红旗 EHS7 SUV 也陆续在工信部亮相，均为中大型车。申报信息显示，红旗 EH7 搭载了容量为 111kWh 的三元锂电池组，最大续航里程分别为 760 公里和 820 公里。搭载双电机的红旗 EHS7 最大功率将达到 202kW 和 253kW，所使用的电池则由宁德时代和时代一汽提供。

据悉，2025 年前，一汽红旗将推出全新车型 17 款，其中新能源汽车达 15 款。

吉林新能源汽车产业取得多项进展

作为中国汽车大省，2024 年以来，吉林省新能源汽车产业成果不断，除了一汽弗迪新能源动力电池一期项目之外，奥迪在华首个纯电动车型生产基地——奥迪一汽新能源汽车有限公司于 1 月 26 日启动预批量生产，首台预批量生产车型 Q6 e-tron 正式下线。

今年，吉林省将推动奥迪一汽新能源汽车项目投产达效，加快一汽红旗新能源汽车数字工厂、一汽解放高端中重卡智能制造示范工厂建设，推进辽源新能源汽车产业配套基地建设，开展汽车产业链全球招商和本地配套对接，发展“汽车+”产业。

（来源：盖世汽车网）

吉利汽车拟 5.04 亿元出售睿蓝汽车股权

2 月 20 日，吉利汽车在港交所发布公告，公司附属公司浙江吉润与吉利启征订立股权转让协议，浙江吉润同意出售及吉利启征同意购买睿蓝汽车 45% 股权，现金代价为 5.04 亿元。

吉利汽车公告显示，本次交易完成后，吉利汽车集团将不再持有睿蓝汽车的任何权益，并预计将从中获得约 1.17 亿元的收益；而睿蓝汽车将由力帆科技及吉利启征分别持有 55% 及 45% 的股权。此次增资完成后，睿蓝汽车注册资本将由 6 亿元增至 14.5 亿元，力帆科技对其持股比例由 50% 增至 55%，浙江吉润持股比例则由 50% 降至 45%。

资料显示，睿蓝汽车是吉利汽车和力帆科技共同出资成立的换电出行汽车品牌，定位于换电轻出行普及者。睿蓝汽车致力于建立智能换电生态，于2022年开展换电业务。2023年6月份，力帆科技与浙江吉润共同对睿蓝汽车进行增资，增资总额8.5亿元，其中公司出资约4.94亿元，认缴约4.98亿元注册资本，浙江吉润出资约3.56亿元，认缴约3.53亿元注册资本。

《证券日报》记者登陆睿蓝汽车官网看到，目前睿蓝汽车旗下产品包括枫叶系列和睿蓝系列。其中，枫叶80V、枫叶60S等换电车型主攻B端市场，睿蓝7、睿蓝9等主攻C端市场。数据显示，2023年全年，睿蓝汽车销量为3.8万辆。

针对本次进行出售事项的原因，吉利汽车表示，鉴于本集团于中国汽车市场的竞争优势，计划将大部分资源集中投放于支持新能源汽车增长及出售换电业务可提升本集团的竞争力。“目前，睿蓝汽车的换电业务仍处于起步阶段，预期主要资源及持续的资金投资将用于发展换电生态及相关基础设施建设。”

根据吉利汽车最新公布的销量数据，2024年1月份，公司乘用车销量21.35万辆，同比增长超110%，环比增长约46%。“这一成绩不仅是吉利继2023年11月单月销量首次突破20万大关后，公司单月销量又一次创下历史新高，更一举超过比亚迪成为1月份的行业销冠，开年之后增势明显。”中国新能源汽车产业创新联盟理事高云鹏对记者表示。

值得一提的是，吉利汽车新能源汽车销量持续向上突破，最新数据显示，今年1月份集团新能源汽车（含吉利、领克、极氪等品牌）销量达6.58万辆，同比增长超过591%，环比增长超过14%，再创历史新高。

（来源：上海证券报）

全球电动跑车第一股登陆纳斯达克，

路特斯为何获得资本市场青睐？

从官宣启动到完成上市，路特斯仅用时13个月。

2024年2月23日，路特斯科技在美国纳斯达克上市，股票代码为“LOT”。上市首日，路特斯科技报收13.8美元/股，市值从敲钟时的约68亿美元上涨至92.94亿美元。

通过公共股权私募投资（PIPE）及可转换债券签署完成总额超过8.8亿美元的融资认购协议，路特斯科技登陆纳斯达克成为美股市场今年首个上市车企，也是自2021年7月以来赴美上市获得最大融资的。

对路特斯而言，承载复兴之梦的上市，是其深化全球化、扩大品牌影响力的关键一步，也标志着“Vision80战略”进入下半场后，路特斯将以全新的运营模式进入新发展阶段。

正如路特斯集团 CEO 冯擎峰所说，“带着路特斯悠久的历史 and 传承迈向未来，以成功上市开启路特斯发展新篇章。”

100%纯电化加速，未来两年内再推 2 款纯电车型

路特斯，这个诞生于 1948 年英国的全球知名豪华超跑品牌，一度与法拉利、保时捷等品牌齐名，并称为世界三大跑车。自 2017 年以来，路特斯开启了全新的全球复兴之路。

“新四化”浪潮下，全球汽车产业发生深刻变革。在全球汽车行业电动化转型大势下，不论是主流品牌还是豪华品牌、超豪华品牌，都站在了历史的十字路口，或主动或被动地加快推进转型。

对跑车品牌而言，尽管转型的冲击还未达深处，但电动化和智能化的趋势不可逆转。在浪潮中主动求变，路特斯率先成为全球第一个全面电动化、智能化的超跑品牌。

2018 年，路特斯发布了“Vision80 十年品牌复兴计划”，即在 2028 年品牌成立 80 周年之际，完成品牌向电动化、智能化的全面转型。

在“Vision80”上半场，路特斯持续丰富产品矩阵，推出了最后一款燃油全能公路跑车 Emira、首款纯电超跑旗舰 Evija 和纯电超跑 SUV Eletre 和纯电超跑轿车 Emeya 繁花，不仅继承了其独特的赛车基因和工艺传承，还融入了新时代的创新精神。

“生于英国，腾越全球，不做中国的超跑，做世界的路特斯”，冯擎峰表示，“路特斯科技一直是全球布局的企业，在德国有创新中心、在英国造型中心、在伦敦有全球营销中心，在中国有车型研究院。路特斯全球布局已形成，在全球有 200 多家营销渠道网络，上市让路特斯的整个管理更加地透明科学，同时上市也将赋能和加速路特斯的全球化布局。”

根据规划，路特斯聚焦 8 万-14.9 万美元区间，做具有跑车性能的生活用车、电动车、智能车，未来两年内将再推 2 款纯电车型；在渠道建设上，今年会陆续进入马来西亚、中东、澳新、日本、韩国、美国等全球核心市场，目标至 2025 年全球销售网点从目前的 200 余家增加至 300 家。

在“Vision80 十年品牌复兴计划”下，过去五年路特斯走出了其独有的全球化布局探索之路，初步完成了资源全球化、产品全球化和技术全球化。如今，在纳斯达克上市融入全球资本市场，路特斯的全球化发展将进一步提速。

超豪华电动车市场增幅潜力巨大，以差异化竞争力重塑品牌

随着电动化趋势席卷各细分市场，智能电动汽车使汽车传统赛道及游戏规则发生了变化。支撑传统燃油跑车强劲性能表现的发动机、变速箱、底盘等汽车关键技术优势面临挑战，“三电”技术成为电动车性能的新基础。

技术的不断进步和充电基础设施的完善，使得电动汽车续航得到显著提升，在驾驶体验上，电动汽车也可实现更高性能和极致驾驶体验，这为电动跑车的发展提供了基础。与此同时，随着消费者更注重个性化体验，超豪华电动跑车市场迎新机遇，成为新增长点。

《豪华汽车驶入智能加速道》报告显示，2021年到2031年，全球豪华汽车（售价在8万到29.9万美元之间）和超豪华汽车（售价超过30万美元）市场预计将以高达10%的年复合增长率快速增长。中国将成为增长最快的市场。到2031年，中国豪华和超豪华汽车市场的年复合增长率预计达到约13%。

在这一细分市场中，差异化产品的重要性日益凸显，如何打造独具特色和符合消费者个性化需求的产品，成为品牌能否成功的关键。但打造差异化产品并非易事，需要品牌具备强大的研发实力和创新思维，同时还需要对市场趋势和消费者需求有更加深入的了解。

“路特斯拥有76年的历史积淀，在轻量化、空气动力学和操控上具备卓越的技术优势，同时品牌全面拥抱电动化和智能化，形成路特斯独一无二的特性。”冯擎峰提到，在产品差异化上，路特斯要做具有跑车性能的纯电车，具有跑车性能的智能车，这是路特斯独一无二的特性。

2023年，路特斯发布“一切为了驾驭者 For the Drivers”的全新品牌主张，在引领转型之变与“初心”不变中，用实践探索豪华超跑的电气化转型。

“Vision80十年品牌复兴计划”时间已过半，战略和产品的逐步落地让路特斯实现从燃油到电动，从跑车到生活用车的革新。而越来越多的超豪华品牌的入局，也正从侧面印证豪华超跑电动汽车这一市场的潜力和路特斯前瞻性战略布局的先发优势。

（来源：新京报）

汽车行业 2024 年 1 月产销综述

春节假期临近，新年促销活动持续进行，节前购车需求得到一定释放，加之去年同期受春节月和促销政策切换影响基数较低，1月汽车产销同比呈现明显增长。当月，汽车产销分别达到241万辆和243.9万辆，环比分别下降21.7%和22.7%，同比分别增长51.2%和47.9%。

1月，乘用车产销分别完成208.3万辆和211.5万辆，环比分别下降23.2%和24.2%，同比分别增长49.1%和44%。在乘用车主要品种中，与上月相比，四大类乘用车产销均呈两位数下降；与上年同期相比，除交叉型乘用车产销呈两位数下降外，其他三大类乘用车产销均呈明显增长。

1月，商用车产销分别完成32.7万辆和32.4万辆，环比分别下降10.7%和11.1%，同比分别增长66.2%和79.6%。在商用车主要品种中，与上月相比，客车和货车产销均呈不同程度下降；与上年同期相比，客车、货车产销均呈明显增长。

1月，新能源汽车产销分别达到78.7万辆和72.9万辆，环比分别下降32.9%和38.8%，同比分别增长85.3%和78.8%，市场占有率达到29.9%。在新能源汽车主要品种中，与上月相比，三大类新能源汽车品种产销均呈不同程度下降；与上年同期相比，三大类新能源汽车品种产销均呈快速增长。

主要汽车上市公司 2024 年 1 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司2024年1月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	243378	123533	243378	123533	97.01%
长城汽车股份有限公司	103988	61519	103988	61519	69.03%
重庆长安汽车股份有限公司	229303	140525	229303	140525	63.18%
比亚迪股份有限公司	203010	152009	203010	152009	33.55%
北汽福田汽车股份有限公司	52103	31600	52103	31600	64.88%
江铃汽车股份有限公司	20899	12230	20899	12230	70.88%
安徽江淮汽车股份有限公司	39247	25836	39247	25836	51.91%
一汽解放集团股份有限公司	31262	10056	31262	10056	210.88%
东风汽车股份有限公司	15077	5468	15077	5468	175.73%
海马汽车集团股份有限公司	686	1899	686	1899	-63.88%
宇通客车股份有限公司	2797	1261	2797	1261	121.81%

2、月度汽车销量情况汇总表（含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	244916	238023	244916	238023	2.90%
重庆长安汽车股份有限公司	280367	171805	280367	171805	63.19%

广州汽车集团股份有限公司	131876	146913	131876	146913	-10.24%
浙江吉利控股集团有限公司	243378	123533	243378	123533	97.01%
长城汽车股份有限公司	103988	61519	103988	61519	69.03%
北汽福田汽车股份有限公司	52103	31600	52103	31600	64.88%
比亚迪股份有限公司	203010	152009	203010	152009	33.55%
江铃汽车股份有限公司	20899	12230	20899	12230	70.88%
安徽江淮汽车股份有限公司	39247	25836	39247	25836	51.91%
一汽解放集团股份有限公司	31262	10056	31262	10056	210.88%
东风汽车股份有限公司	15077	5468	15077	5468	175.73%
海马汽车集团股份有限公司	686	1899	686	1899	-63.88%
宇通客车股份有限公司	2797	1261	2797	1261	121.81%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	26604	8606	26604	85.10%	8606	209.13%
北汽福田汽车股份有限公司	8827	7911	8827	16.94%	7911	11.58%
安徽江淮汽车股份有限公司	2920	1499	2920	7.44%	1499	0.95%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	39127	19671	39127	75.10%	19671	98.91%
长城汽车股份有限公司	15466	11680	15466	14.87%	11680	32.41%
江铃汽车股份有限公司	9148	3484	9148	43.77%	3484	162.57%
重庆长安汽车股份有限公司	25320	12330	25320	11.04%	12330	105.35%
安徽江淮汽车股份有限公司	20623	10071	20623	52.55%	10071	1.05%
东风汽车股份有限公司	13757	5093	13757	44.01%	5093	170.12%
一汽解放集团股份有限公司	4658	1450	4658	14.90%	1450	221.24%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
宇通客车股份有限公司	2501	1003	2501	89.42%	1003	149.35%
北汽福田汽车股份有限公司	435	577	435	0.83%	577	-24.61%
安徽江淮汽车股份有限公司	291	56	2986	7.61%	2084	43.28%
一汽解放集团股份有限公司	0	0	0	0.00%	0	0.00%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	4115	3125	4115	19.69%	3125	31.68%
北汽福田汽车股份有限公司	3487	2996	3487	6.69%	2996	16.39%
重庆长安汽车股份有限公司	6625	3114	6625	2.89%	3114	112.75%
东风汽车股份有限公司	1320	375	1320	8.76%	375	252.00%
宇通客车股份有限公司	296	258	296	10.58%	258	14.73%
安徽江淮汽车股份有限公司	214	153	214	0.55%	153	39.87%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	41144	66999	41144	31.20%	66999	-38.59%
比亚迪股份有限公司	100725	56203	100725	49.62%	56203	79.22%
重庆长安汽车股份有限公司	76979	54499	76979	33.57%	54499	41.25%
长城汽车股份有限公司	6001	3676	6001	5.77%	3676	63.25%
安徽江淮汽车股份有限公司	4729	4011	4729	12.05%	4011	17.90%
东风汽车股份有限公司	0	0	0	0.00%	0	/

(6) 多功能乘用车（MPV）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	68452	62150	68452	51.91%	62150	-38.59%
比亚迪股份有限公司	10492	8777	10492	5.17%	8777	19.54%
安徽江淮汽车股份有限公司	4540	3171	4540	1.87%	3171	0.43%
重庆长安汽车股份有限公司	790	1021	790	0.34%	1021	-22.62%
海马汽车集团股份有限公司	119	452	119	17.35%	452	-73.67%
北汽福田汽车股份有限公司	227	444	227	0.44%	444	-48.87%

(7) 运动型多用途乘用车（SUV）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	22280	17764	22280	16.89%	17764	25.42%
长城汽车股份有限公司	82521	46163	82521	79.36%	46163	78.76%
重庆长安汽车股份有限公司	118320	67968	118320	51.60%	67968	74.08%
比亚迪股份有限公司	91793	87029	91793	45.22%	87029	5.47%
安徽江淮汽车股份有限公司	5930	10071	20623	19.83%	10071	1.05%
江铃汽车股份有限公司	7636	5621	7636	36.54%	5621	35.85%
海马汽车集团股份有限公司	567	1447	567	82.65%	1447	-60.82%
北汽福田汽车股份有限公司	0	1	0	0.00%	1	-100.00%

注：福田拓路者皮卡后箱加盖，协会统计为多功能乘用车，除此之外，无其他 SUV 产品。

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1269	1593	1269	0.55%	1593	-20.34%
北汽福田汽车股份有限公司	0	0	0	0.00%	0	0.00%

(9) 发动机

上市公司名称	销量（台）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	164735	79168	164735	79168	108.08%
哈尔滨东安动力股份有限公司	22376	16699	22376	16699	34.00%
北汽福田汽车股份有限公司	25772	14962	25772	14962	72.25%
安徽江淮汽车股份有限公司	13190	22281	13190	22281	-40.80%
东风汽车股份有限公司	1960	345	1960	345	468.12%
海马汽车集团股份有限公司	686	1899	686	1899	-63.88%



1、独立董事候选人有关资料未及时提报交易所，至股东大会召开后才完成补充提交，聘任流程存在重大瑕疵

东吴证券股份有限公司（以下简称东吴证券或公司）于2023年12月13日召开董事会确定独立董事候选人，于2023年12月14日披露股东大会通知，于2023年12月29日召开股东大会审议通过聘任独立董事的议案。公司未能在选举独立董事的股东大会通知公告前即2023年12月14日前通过上海证券交易所（以下简称本所）公司业务管理系统向本所提交独立董事候选人的有关材料，迟至2023年12月28日才向本所提交独立董事候选人的有关材料，经本所要求补正后，至2024年1月3日即股东大会召开后才完成补充提交，备案时间明显迟延，聘任流程存在重大瑕疵。

聘任独立董事，关系到上市公司董事会构成的规范性和内部治理的有效性，对上市公司规范运作影响重大，应当按照规定的条件和程序开展。向本所提交独立董事候选人的有关材料，是相关法律法规规定的选举独立董事的前置必要程序。公司选举独立董事，未在规定时间内履行报送材料的相关程序，违反了《上市公司独立董事管理办法》第十一条，《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第2.1.1条、第2.1.6条、第4.3.7条及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》第3.5.11条等有关规定。时任公司董事会秘书杨伟作为公司信息披露事务具体负责人，未能勤勉尽责，对公司违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.3.5条、第4.4.2条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，作出如下监管措施决定：

对东吴证券股份有限公司及时任董事会秘书杨伟予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、持有公司5%股份的一般股东连续90日内减持超过1%，属于违规行为

经查明，2023年11月9日，上海新南洋昂立教育科技股份有限公司（以下简称公司）披露股东集中竞价减持股份结果公告显示，股东上海长甲投资有限公司（以下简称长甲投资）减持前

持有公司 24,019,215 股，占比 8.3822%，通过可交换公司债券换股取得。2023 年 10 月 18 日至 11 月 7 日期间，长甲投资通过集中竞价交易方式减持 3,008,800 股，占公司总股本的 1.05%，违反了连续 90 日内通过集中竞价方式减持公司股份比例不得超过 1% 的规定。

长甲投资作为公司持股 5% 以上股东，在连续 90 日内通过集中竞价减持公司股份超过 1%，该行为违反了《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》第九条，《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第 1.4 条、第 2.1.1 条、第 3.4.1 条及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》第四条等有关规定。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第 13.2.2 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，作出如下监管措施决定：对上海新南洋昂立教育科技股份有限公司股东上海长甲投资有限公司予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

3、公司多次先于法定信息披露渠道，通过微信公众号对外发布可能对股票价格产生较大影响的重大信息，异常波动公告未及时披露正在筹划重大事项，信息披露不及时、不公平；对外投资事项未履行披露义务和决策程序，属于违规行为

一、上市公司及相关主体违规情况

（一）信息披露不及时、不公平

2023 年 8 月 14 日晚间，中贝通信集团股份有限公司（以下简称公司）在官方微信公众号发布文章《积极开创算力服务 强力合作崭新局面》称，“李董事长亲自领导公司算力建设与算力能力提升，目前已部署合肥与长三角两个算力中心，合肥算力中心首期投资约 10 亿元，现已完成土建与园区配套，机房配套已启动，一期项目将实现算力 3000P，计划在四季度具备服务能力，总体建成后最大可提供算力 9000P”。8 月 15 日，公司股价上涨 6.02%。

8 月 20 日，公司在官方微信公众号发布文章《中贝通信——智算未来》称，公司董事长李六兵在 2023 年 8 月 18 日至 19 日参加 2023 中国算力大会期间，接受了工信部新闻中心记者的专访，李董事长称，“目前已部署合肥与长三角两个算力中心，……总体建成后最大可提供算力 10000P 的能力”。自 8 月 21 日起，公司股价连续三个交易日分别上涨 2.76%、10%、6.79%，并于 8 月 23 日触及涨幅异常波动。8 月 24 日，公司披露股票交易异常波动公告称，截至本公告披露日，不存在应披露而未披露的重大事项或重大信息。

8月29日，公司披露对外投资公告称，公司拟在安徽省合肥市蜀山区经济开发区投资建设中贝通信合肥智算中心项目，计划总投资金额约8.5亿元。公司股价于8月29日、8月30日涨停，8月31日继续上涨7.67%，并触及涨幅异动。

公司算力中心建设事项为市场高度关注，属于可能对公司股票价格产生较大影响的重大信息。公司及有关责任人于8月14日至8月20日期间通过微信公众号、接受采访等渠道先于法定媒体发布相关信息，发布后股价触及异常波动。同时，公司在8月24日的异常波动公告中未披露正在筹划中的重大事项，而是称不存在应披露而未披露的信息，迟至8月29日才予以公告，信息披露不及时、不公平，且信息披露前后不一致。

（二）对外投资事项未履行披露义务和决策程序

2023年9月22日晚间，微信公众号蜀山发布发文《55亿！中贝通信华东基地正式落户合肥蜀山区》。公司股价于9月22日涨停，并于9月25日触及涨幅异常波动，公司披露股票交易异常波动公告称，不存在应披露而未披露的信息。2023年10月12日，公司披露公告称，公司于2023年9月22日与合肥蜀山经济开发区管理委员会就公司华东基地项目投资情况进行磋商并达成初步意向。

2023年9月28日，公司与合肥蜀山经济开发区管理委员会签订了《中贝通信华东基地项目招商引资协议》，公司拟在蜀山经济开发区建设中贝通信华东基地，主要包含低碳AI算力中心及高效动力及储能电池PACK项目，项目投资总额约55亿元，占最近一期经审计归母净资产的308.30%，最终以项目备案投资额为准，协议自签署时生效。该对外投资事项达到股东大会审议标准，但公司未及时履行相应决策程序和披露义务。经监管督促，公司于2023年12月7日、12月26日披露公告称，公司分别于12月6日、12月25日召开董事会、股东大会补充审议通过了关于签订招商引资协议的议案。

公司在筹划对外投资过程中，合作方在微信公众号发布相关合作信息，公司股价触及涨幅异常波动，公司在股票交易异常波动公告中未及时披露合作事项，直至10月12日才予以公告，相关信息披露不及时。同时，后续双方签订招商引资协议，公司未及时披露该重大投资进展情况，且该重大投资未及时履行董事会、股东大会的决策程序。

二、责任认定和处分决定

（一）责任认定

公司多次先于法定信息披露渠道，通过微信公众号对外发布可能对股票价格产生较大影响的重大信息，异常波动公告未及时披露正在筹划重大事项，信息披露不及时、不公平。同时，公司未及时披露对外投资事项及相关进展情况，且该事项未及时履行相应决策程序，违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第2.1.1条、第2.1.6条、第2.1.7条、第

2.1.8条、第2.3.5条等有关规定。责任人方面，时任董事长兼总经理李六兵先于法定披露渠道在接受采访时发布重大信息，且其作为公司主要负责人和信息披露第一责任人，对公司违规行为也负有责任。时任董事会秘书陆念庆作为公司信息披露事项的具体负责人，未能勤勉尽责，对公司违规行为负有责任，违反了《上海证券交易所股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.3.5条、第4.4.2条等有关规定以及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

（二）公司及相关责任人异议理由

公司及全体责任人提出异议称，本次违规主要是公司工作人员对规则理解不到位导致，不存在主观故意并积极纠正，公司全体董监高在相关期间未减持公司股票以谋求短期利益。李六兵还提出，其作为公司董事长积极跟进相关项目的信息披露工作，公众号及发言稿内容均提前与董办工作人员沟通确认，请酌情考虑减轻处罚。

（三）纪律处分决定

对于上述申辩理由，上海证券交易所（以下简称本所）纪律处分委员会经审核认为：上市公司应当及时、公平地披露信息，并保证所披露信息的真实、准确、完整。相关董事、高级管理人员应当勤勉尽责履职，具备正常履行职责所需的必要的知识、技能和经验，督促公司按照有关规定履行信息披露义务。公司及有关责任人所称对规则理解不到位、不存在主观故意等理由不影响违规事实的认定及责任承担。时任董事长兼总经理李六兵先于法定披露渠道在接受采访时发布可能对公司股价产生较大影响的重大信息，同时其作为公司主要负责人和信息披露第一责任人，对公司信息披露不及时、不公平及对外投资事项违规也负有责任，其所称已经与董办人员充分沟通、工作人员对规则理解不到位等不能成为减免违规责任的合理理由。此外，公司所称全体董监高未在相关期间减持谋利，与本案违规事实的认定无直接关联，且公司补充履行审议程序及信息披露，系其应当履行的法定义务，不能成为减免责任的合理理由。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.3条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第10号——纪律处分实施标准》的有关规定，本所作出如下纪律处分决定：对中贝通信集团股份有限公司及时任董事长兼总经理李六兵、时任董事会秘书陆念庆予以通报批评。对于上述纪律处分，本所将通报中国证监会，并记入上市公司诚信档案。

（来源：上海证券交易所官方网站）