



福内准字 2012-E006

董办简报

2024.7
2024年第7期

11000000 辆

福田汽车·日夜陪伴



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司 地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn 投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P12 决议公告/临时公告

产销快报

P13 福田 2024 年 6 月份各产品产销数据

证券市场

P14 沪市动态

P15 汽车板块动态

数据研究

P21 主要汽车上市公司 2024 年 6 月销量汇总

监管动态

P24 2024 年 7 月上交所监管案例

董办简报

2024 年第 7 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：陈维娟

责任编辑：王雯

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。





上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 7 月 31 日)

福田汽车股价走势图



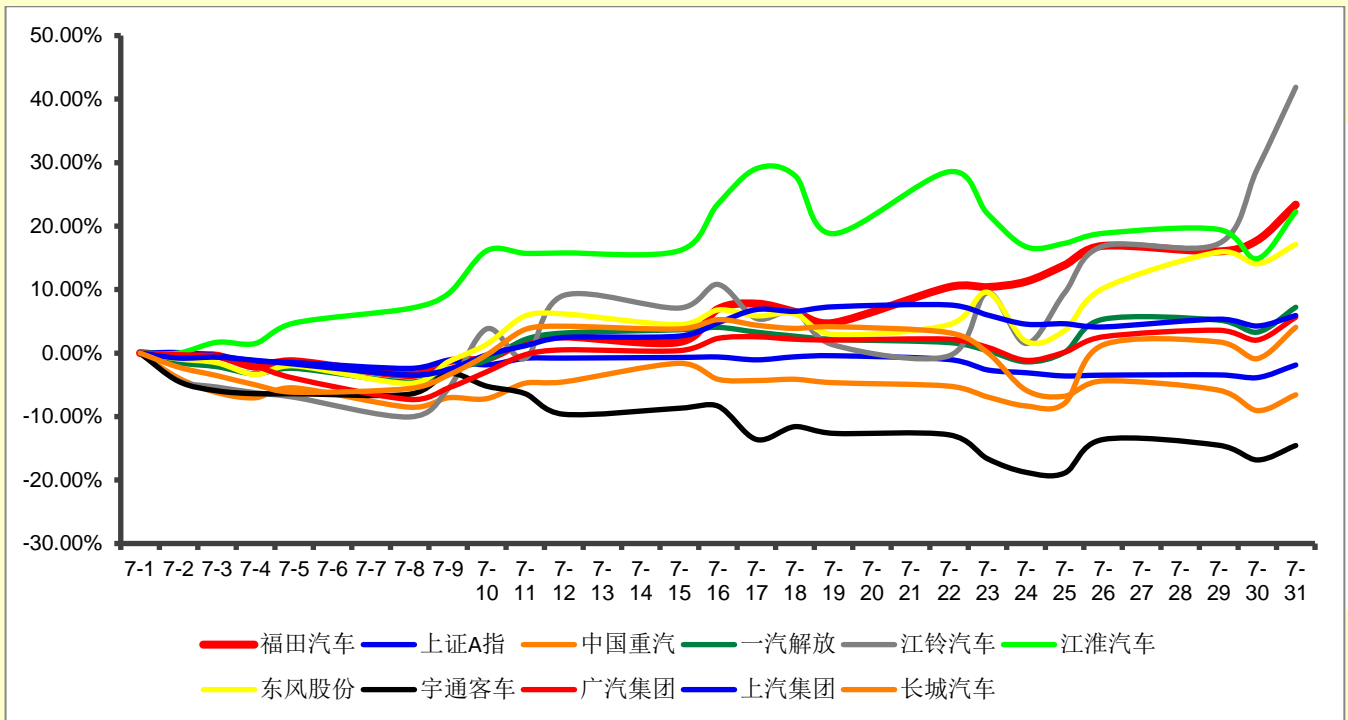
(福田汽车 K 线图，截至 7 月 31 日)

22家汽车行业上市公司指标统计
(按股价涨跌幅排序)
(7月1日-7月31日)

序号	证券简称	2024年7月1日-30日股价		(截至2024年7月31日) 估值指标				
		收盘价元 (7.31)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本 /亿股	总市值/ 亿元
1	金龙汽车	15.71	114.25	0.02	159.47	3.58	7.17	112.65
2	江铃汽车	32.02	51.78	0.56	14.33	2.55	8.63	200.50
3	安凯客车	5.33	39.16	0.01	257.97	5.85	9.40	50.08
4	江淮汽车	20.16	27.39	0.05	104.34	3.29	21.84	440.30
5	福田汽车	2.85	26.67	0.03	22.26	1.57	80.04	228.11
6	海马汽车	3.68	20.26	-0.05	-17.61	3.34	16.45	60.52
7	东风股份	7.59	19.30	0.07	27.08	1.80	20.00	151.80
8	北汽蓝谷	9.59	18.69	-0.18	-13.15	10.15	55.74	534.50
9	力帆科技	4.54	18.23	0.00	332.34	1.96	45.21	205.26
10	ST曙光	2.67	15.58	-0.09	-7.07	1.11	6.76	18.04
11	中通客车	12.08	14.83	0.07	42.25	2.59	5.93	71.62
12	长安汽车	14.59	8.64	0.12	31.24	1.98	99.17	1,265.30
13	一汽解放	8.47	8.17	0.04	57.83	1.59	46.24	391.64
14	中国重汽	15.37	7.33	0.23	16.47	1.20	11.75	180.58
15	广汽集团	8.24	6.46	0.12	17.70	0.74	104.87	690.30
16	上汽集团	14.68	5.92	0.24	15.65	0.59	115.75	1,699.25
17	中集车辆	8.81	2.44	0.13	15.58	1.09	18.74	165.11
18	*ST亚星	5.73	0.00	-0.02	-57.83	-8.90	2.86	16.39
19	比亚迪	247.05	-0.06	1.57	39.33	5.02	29.09	6,761.27
20	长城汽车	23.62	-6.64	0.38	15.63	2.82	85.42	1,696.11
21	赛力斯	79.63	-12.61	0.15	136.90	10.34	15.10	1,202.24
22	宇通客车	22.42	-13.10	0.30	18.89	3.41	22.14	496.37

注：福田汽车动态市盈率 22.26，排名行业第十一，低于汽车整车行业平均市盈率 55.89。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(7月1日-7月31日)



江铃
福田
江淮
东风
解放
上汽
广汽
重汽
长城
A股
宇通



福田汽车获评标杆等级“科改企业”

本报讯（记者向炎涛）近日，国务院国资委公布地方“双百企业”“科改企业”2023年度专项评估结果，福田汽车获评标杆等级“科改企业”。

“科改行动”旨在支持和引导国有科技型企业市场化改革和提升自主创新能力上取得新突破，打造一批国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵。据了解，纳入地方“科改企业”2023年度专项评估共计302户，评估结果标杆等级58户、优秀等级97户、良好等级100户、合格等级44户、不合格等级3户。

自2023年入选“科改企业”，福田汽车扎实推进“科改行动”，在改革创新重点领域和关键环节取得突破性进展和丰硕成果。着力完善治理机制提升治理效能，健全用人机制增强企业活力，用好激励机制激发员工动力，优化科研体系增强创新动能，改革创新的示范引领作用逐步凸显。

本次国务院国资委的专项评估结果，标志着福田汽车市场化改革成果再获行业及社会认可，福田汽车自主创新进入高质量发展的快车道。未来，福田汽车将持续做好企业改革创新与行业健康发展的“领头羊”，深化市场化变革，提升自主创新能力，打造绿色科技和市场领先的国际化企业，在建设“汽车强国”事业中展现更强担当、更大作为。

（来源：证券日报网）

福田汽车荣获2024中国汽车行业 可持续发展实践案例“绿色发展”称号

上证报中国证券网讯近日，在中国汽车工业协会主办的第14届中国汽车论坛上发布了“2024中国汽车行业可持续发展实践案例”，福田汽车“全面实施‘EPMES’工程保障双碳战略落地”案例入选并获“绿色发展”称号。

公司表示，福田汽车秉承“为能源革命提供绿色解决方案”的企业使命，将“双碳”目标、绿色发展等国家战略作为企业责任，深化履行ESG治理职责，先后入选2021年北京上市公司ESG优秀实践案例、2022-2023年中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例、2023年北京市属国有控股上市公司环境、社会及治理（ESG）蓝皮书、2024金蜜蜂责任竞争力案例集

作为商用车行业的领先企业，福田汽车明确“双碳”战略目标——2028年碳达峰、2035年核心工厂碳中和、2050年全价值链碳中和，实施“EPMES”（能源、产品、制造、生态系统、体系）

双碳战略，搭建双碳组织管理体系和绩效管理体系，从双碳顶层规划设计、到职能部门推动管理、再到各事业部各工厂落地实施，实现双碳系统性管理，有效推进双碳战略目标落地达成。不仅如此，福田汽车通过光伏建设、能碳管理平台建设、零碳工厂建设及设备节能改造，提升能源利用效率，降低能耗成本。2023年，实现降碳5.2万吨。

另外，福田汽车深耕新能源领域产品开发，在纯电动、混合动力、燃料电池等方面拥有核心技术，发布单包电池轻卡、底部换电重卡、纯电微卡祥菱Q、超级低碳卡车、图雅诺大V以及全系混动产品等一系列新能源产品。截至6月底，福田汽车累计销售新能源及清洁能源产品超过29万辆，有效推动了新能源汽车的普及，助力社会实现低碳出行目标。

公司表示，此次荣获2024中国汽车行业可持续发展实践案例“绿色发展”称号，是对福田汽车履行社会责任、推动可持续发展的肯定。未来，福田汽车将坚持“绿色科技驱动能源革命 数字变革深化价值创造”的经营理念，深化履行ESG治理责任，持续推进在绿色低碳、节能减排方面的探索和实践，助推国家“双碳”目标的实现。

（来源：上海证券报）

福田汽车荣获“董事会价值创造奖”

近日，《董事会》杂志颁发第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”公司奖，福田汽车被评为“董事会价值创造奖”。

本次评选由《董事会》杂志举办，主要围绕信息披露、规范治理、市值管理、业绩及股东回报等多维度进行综合测评。福田汽车与众多优秀上市公司“同台竞技”，经过评委会初评、各地上市公司协会复核、媒体公示及专家终审四个环节对申报单位的层层筛选，最终脱颖而出，当选“董事会价值创造奖”。

自1998年上市至今，福田汽车依托有效制衡的治理架构，秉承合规与高效的原则，在公司治理领域深耕细作，凭借完善的董事会内控制度体系及规范、高效的决策机制，屡次获得“优秀董事会”等荣誉称号。

随着经营环境的变化和公司战略的发展，福田汽车公司治理也在与时俱进，不断转型。近年来，福田汽车公司治理在合规运作的基础上，越来越多地关注高质量发展，通过创新中长期激励机制、加强公司价值宣传、探索践行ESG理念等一系列举措，努力实现利益相关者的利益最大化。

（来源：东方财富网）

1000台福田风景 G9 即将出发交付沙特， 为当地教育事业发展注入新势能

日前，1000台风景 G9 即将出发交付沙特，将作为当地学校的校车，为孩子们营造一个更加安全、舒适的上下学通学环境，助力当地教育事业的新发展。

事实上，图雅诺轻客携手沙特教育部已经达成多项合作。此前，沙特教育部就采购了一批校车，用于承接学校运输项目、医院工作人员通勤车业务等；2024年初，沙特教育部再次采购图雅诺轻客，将其改装成残障车，用作残障学生运输。

一次又一次的合作、一批又一批的交付背后，是基于图雅诺轻客产品品质的硬核实力，是沙特教育部对图雅诺轻客品牌的充分信任与认可。

近年来，随着本土技术、质量以及服务的层层突围，中国智造水平的大跃升，民族轻客品牌“圈粉”海外市场。图雅诺深耕轻客领域24年，秉持技术创新与品质卓越的双重信念，引领中国轻客领域向前迈进，并持续向世界展示中国制造的雄厚实力与坚定自信。未来图雅诺轻客将继续以创新驱动，夯实智造优势，以更加优质的产品和服务，为“一带一路”高质量发展注入源源不断的新能量。

（来源：商用车新网）

彰显新质生产力 福田汽车多功能车全球中心工厂第70万辆下线

7月30日，以“智造引领 新质启程”为主题的福田汽车多功能车全球中心工厂第70万辆下线暨地产车推介会举行。活动现场，潍坊市委副书记郭飞、潍坊市工信局党组书记、局长董胜勇、潍坊高新区党工委副书记、管委会副主任张帅、福田汽车副总经理王术海、福田汽车职能副总裁戴松高以及潍坊市直、各县市区有关部门、重点企业、福田汽车相关事业部领导、经销商、合作伙伴、媒体共同出席活动，见证福田汽车多功能车全球中心工厂第70万辆下线，携手助力潍坊市物流行业的快速发展。

助推产业链融通发展 抢占新能源汽车发展新赛道

潍坊市委副书记郭飞代表潍坊市委、市政府对福田汽车多功能车全球中心工厂第70万辆地产车下线表示热烈祝贺并表示，此次活动不仅是福田汽车发展史上的一件大事，也是潍坊汽车制造产业发展的重要标志。福田汽车作为潍坊市汽车制造产业类的头部企业，为潍坊经济发展做出了重要贡献，未来，潍坊将全力打造千亿级汽车制造产业链，努力创建全国、全亚洲、全球有影响力的商用车生产基地。

随后，潍坊高新区党工委副书记、管委会副主任张帅向福田汽车多功能车全球中心工厂第70万辆下线表示热烈祝贺：“福田汽车第70万辆下线，是一个具有重要意义的里程碑，翻开了高新区汽车产业发展的新篇章。下一步，高新区将进一步提高本地配套率，助推产业链上下游融合发展，全力提升区域竞争优势。同时，一如既往地靠前服务，打造最优营商环境，全力支持福田汽车发展，为企业高质量发展提供坚强保障。”

福田汽车副总经理王术海表示，福田汽车坚持技术创新，加大研发投入，构建了以新能源汽车技术、智能网联技术、节能技术和轻量化技术四个领域为核心的技术创新体系。同时福田汽车加速布局智能制造，已建成了覆盖商用车整车及零部件全产业链的智能制造体系。

福田汽车高新厂区定位为多功能车全球中心工厂，在潍坊市委市政府、高新区党工委、管委会以及市直相关部门的大力支持下，打造成了集研发、生产、试制试验、国内外物流、客户互动于一体的智能化工厂。生产的产品覆盖福田核心产品，包括图雅诺、风景、福田皮卡等整车产品，以及欧康发动机、新能源三电等关键零部件。工厂基于德国工业4.0标准全力打造，大量应用智能机器人，工艺水平达到国内先进水平，生产线智能化、柔性化、绿色化，实现了多品类产品大规模混流制造。自2012年8月份投产以来，已实现整车生产70万辆，实现销售收入700余亿元，2023年产值达到93.5亿元，产品出口35个国家和地区。

建设新能源生态体系 实现全场景解决方案

福田汽车山东营销中心总经理谭振国对新能源全场景解决方案进行解读时表示，福田汽车已经完成产品-生态的全场景解决方案，涵盖客户“购、用、管、养、换”的全周期。技术层面，实行战略三线并举，制定了“宜电则电、宜混则混、宜氢则氢”的技术路线，覆盖短距轻载、中长途重载及复合场景；产品层面，福田汽车为城市物流、末端配送、重型运输、市政环卫/机场、城市/城间客运提供了EV、PHEV、FCV的全场景产品解决方案；网络覆盖层面，山东区域销售网络224家、服务网络536家，具备行业最强三电及核心部件维修能力，实现全区域覆盖，此外山东区域更是设有2个福田全球配件中心，实现急需配件“12小时达”；后市场层面，会享福二手车、车队管理系统、纯正配件+卡友配，为用户提供高效率、高溢价的二手车处置方案、“车联网+物流一体化”解决方案和低成本、高质量的维修方案；能源生态层面，福田汽车打造“车+桩+光+储+荷+智”的生态圈，为客户提供充换电、整车租赁、电池租赁等多种模式。

新产品发布+战略大客户签约 合作共赢促发展

随着城市化进程的加快，交通运输领域日益细分化、专业化，福田汽车深耕用户场景，围绕用户需求不断推出新产品。活动现场，福田汽车重磅发布欧曼星翼 Pro 自动挡中卡、欧马可智蓝 ES1 快递版、奥铃 CTV、图雅诺大 V 极致版和福田雷萨小方量搅拌车等新产品，助力交通运输行业高质量发展。

产品发布结束后，福田汽车分别与济南众力完成 200 辆欧曼重卡战略签约，与货满满（山东）完成 160 辆欧马可轻卡战略签约、与潍坊鲜行物流完成 200 辆奥铃轻卡战略签约、与山东中盈现代医药物流完成 200 辆祥菱微卡战略签约、与潍坊市园林环卫集团完成 200 辆普罗科洒水车战略签约、与山东港口物流集团完成 1000 辆福田全系新能源战略签约，并与诸城市乾坤物流完成欧曼 GTL 星翼版牵引车交付。一批批大单签约与交付，不仅是用户对福田汽车品质的认可信赖，也助力合作伙伴实现持续、共赢的良性发展。

多年来坐落在山东潍坊的福田汽车多功能车全球中心工厂，经过不断升级、改造、新建生产线，将信息化、数字化、智能化的先进技术应用到生产全程，致力于打造智能制造标杆，激发“新质生产力”，实现了从“制造”到“智造”。同时，作为中国商用车行业的领先企业，福田汽车将持续引领行业创新发展，为客户提供智慧与高效的综合解决方案，努力打造绿色科技和市场领先的国际化企业，为商用车行业高质量发展贡献力量。

（来源：中央广电总台国际在线）

多领域智能驾驶成功示范运营 福田智驾打造企业创新发展的新高地

2024 年 7 月，国务院国资委在举办中央企业负责人研讨班的会议上强调，要以发展新质生产力为重要着力点，大力推进科技创新和产业创新，持续推动产业高端化、智能化、绿色化发展，全面实施“AI+”专项行动。国家的这一重磅战略部署也与福田汽车的技术布局不谋而合。

作为商用车行业的引领者，福田汽车始终站在科技创新的前沿，在半固态电池、域控制器、高速领航技术、智能网联等领域取得了重要突破，尤其是在智能驾驶技术方面，福田汽车更是走在了行业前列。

战略布局早 跑出先行先试加速度

福田汽车从 2015 年便开始了自动驾驶的研究与开发，2016 年 11 月，联合百度发布国内首款自动驾驶轻卡；2018 年 4 月，在重庆自动驾驶道路测试中一次性 100%通过所有测试项目，获得国内首张商用车自动驾驶路测牌照；同年 8 月，福田汽车在中国国际智能产业博览会同期举办的 i-Vista 自动驾驶挑战赛中，连获三项大奖；2019 年 5 月，欧曼重卡列队行驶在天津进行了公开道路测试，在最高车速 70km/h，前后间距 10m，且后车无驾驶员的条件下，实现车队的完美运营；2020 年福田 4 辆重卡在上港东海大桥及港口内等封闭道路进行自动驾驶测试，最终满足港口内集装箱的运输，成功完成重卡单车智能驾驶示范运营；2023 年年底，成功获得了国内首张商用车有条件自动驾驶高速公路道路测试牌照；2024 年上半年，满载货物的福田高级别氢燃料自动驾驶重卡，从北京马驹桥物流园驶出后，途经河北廊坊，最终到达天津港，驾驶过程全程无需接管，车辆可安全自主应对各类交通场景，真正实现高速干线点对点自动驾驶。

从技术水平上来讲，当前福田汽车已具备智能交互、自主巡航、换道、避障、超车、会车、跟车、进站以及紧急制动、精确停靠、路口通行、车路协同等功能，全面推动了自动驾驶在商用车领域的发展。

自主自研技术应用 智能驾驶领域再拓展

从传感器选型设计到场景定义、功能策略开发、系统集成、调试标定，完全由福田汽车自主开发的末端无人装备系统已开发环卫及配送两款车型，并且该两款车型已于2023年10月开始在封闭园区内进行示范运营。基于0.5T末端无人装备标准化线控底盘开发的末端无人配送车，可实现全自动快递包裹存取功能，并且可根据不同包裹大小调整格口大小；支持多柜门同时打开，提高存取便利性；货柜具有红外线检测有无货物装置，便于用户使用，同时还具有隐蔽式机械解锁功能。末端无人环卫车其清扫率可达94%、垃圾箱容积近600L、清水容积达200L，可实现自动控制清扫路面，采取自动加水、喷水降尘、自动垃圾吸扫、洗盘电动升降、自动倒垃圾等功能。

基于封闭园区MINIBUS智能驾驶系统开发的智能驾驶接驳车Minibus，具有高精度定位、静态障碍物识别、行人识别、车辆检测等功能，可实现与路侧单元RSU、园区内其它工作车辆数据互联，对园区交通状况准确识别，进而进行路径规划；同时结合预定路线设定，通过红外扫描自动开关车门，实现到站无人停泊功能；从车辆推流360实时影像的数据信号到云端平台，可以配合云平台实现远程功能。

目前，末端无人配送车、末端无人环卫车、智能驾驶接驳车Minibus均已在封闭园区内投入使用，相信在不久的将来，随着技术的不断进步和政策的持续支持，这些智能设备有望在更多领域和场景中实现规模化应用，为人们的生活带来更多便利和改变。

多项自动驾驶技术示范运营的成功不仅是对福田汽车在自动驾驶领域的投入和努力的肯定，更是展现福田汽车在自动驾驶领域雄厚的技术实力。未来，福田汽车将持续通过科技创新推动商用车智能驾驶发展，积极探索自动驾驶物流商业运营新模式。

（来源：运输人网）

信息披露专栏

一、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	经营数据	2024-7-8	2024年6月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2024-052
2	担保进展	2024-7-15	关于年度担保计划范围内担保进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-053



销售快报

福田汽车 2024 年 6 月份各产品产销数据

产品类型			销量 (辆)					产量 (辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	中重型货车 (含福戴)	7183	8983	54151	63597	-14.85%	11685	8682	61715	59285	4.10%
			轻型货车	37590	32534	215461	207804	3.68%	38553	33072	206815	196038	5.50%
	客车	大型客车	617	38	2101	2298	-8.57%	168	585	2565	2517	1.91%	
		中型客车	126	168	937	573	63.53%	92	170	1188	535	122.06%	
		轻型客车	4209	4389	26030	27427	-5.09%	2989	4782	24993	26747	-6.56%	
		乘用车	314	385	1515	2166	-30.06%	310	408	1668	2975	-43.93%	
		合计	50039	46497	300195	303865	-1.21%	53797	47699	298944	288097	3.77%	
		其中新能源汽车	4344	4600	19980	16318	22.44%	3009	4931	19741	17490	12.87%	
发动机产品 (含福康)			20204	22328	134350	137785	-2.49%	18797	23368	145470	135401	7.44%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。福戴中重型货车 6 月销量 4253 辆，1-6 月累计销量 30690 辆，累计同比-20.96%；福康发动机 6 月销量 11585 台，1-6 月累计销量 83708 台，累计同比-14.73%。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪市动态

关于沪港通交易信息披露机制调整相关事项的通知

各市场参与者：

为进一步优化沪港通机制，保证市场整体信息披露的一致性，2024 年 4 月 12 日，沪深港交易所宣布将同步调整沪深港通交易信息披露机制。根据《上海证券交易所沪港通业务实施办法》等有关规定，上海证券交易所（以下简称本所）决定自 2024 年 8 月 19 日起调整沪港通交易信息披露机制，调整后公布内容如下：

一、沪股通公布内容

（一）每个沪股通交易日收市后，公布当日沪股通成交总额及总成交笔数、ETF 成交总额、前十大成交活跃证券名单及其成交总额，并按月度、年度公布前述数据的汇总情况。

（二）每季度第五个沪股通交易日公布上季度末单只证券的沪股通投资者合计持有数量。

二、港股通公布内容

（一）在交易时间内，沪港通下的港股通（以下简称港股通）当日额度剩余 30% 以上时，显示额度充足；当日额度剩余低于 30% 时，实时公布港股通每日额度余额。

（二）每个港股通交易日收市后，公布当日港股通买入成交金额及笔数、卖出成交金额及笔数、成交总额及总成交笔数，ETF 成交总额，前十大成交活跃证券名单及其买入成交金额、卖出成交金额、成交总额，并按月度、年度公布前述数据的汇总情况。

（三）每个港股通交易日收市后，公布单只证券的港股通投资者合计持有数量。

请相关市场参与者做好业务及技术准备工作。

特此通知。

（来源：上海证券交易所官方网站）

汽车板块动态

新能源重卡公司苇渡科技将完成2亿美元 Pre-IPO 轮融资，比利时主权财富基金领投

36氪出海获悉，新能源重卡公司苇渡科技（Windrose）将完成2亿美元 Pre-IPO 轮融资，领投资方为比利时主权财富基金（比利时联邦控股和投资公司）。此前苇渡科技已经累计融资超10亿元人民币，投资方包括汇丰银行（HSBC）、嘉民集团（Goodman Group）、HITE Hedge、金沙江创投、方源资本、云启资本、合肥市创新投资、苏州高新区、荣庆物流等。公司今年已经开启美国 IPO 相关工作。

苇渡科技提供新能源智能驾驶重卡整体解决方案，公司成立于2022年3月，国内主要团队位于合肥、苏州、香港，欧洲总部位于比利时安特卫普。公司研发环节主要位于国内，也正计划推进比利时、法国、美国供应链布局。

据悉此次获得比利时主权财富基金投资，使苇渡科技成为国内首个获得欧洲国家主权基金投资的新能源车企。比利时有汽车制造历史，当下也正积极寻求新能源转型、促进相关产业链发展；而比利时安特卫普有欧洲第二大港口，也有利于服务海运客户。

重型卡车是商用车中的重要类型，国内普遍定义为载重15吨以上卡车，主要承担长途货物运输。重卡也正在经历新能源转型过程，动力类型则主要分为电动重卡和氢能重卡，目前以前者为主。以我国为例，据高工产业研究院数据，2024年1-5月我国新能源重卡销量为20776辆，同比增长139%，新能源重卡渗透率8.21%；其中纯电动重卡销量为19700辆，同比增长142%，占整体的94.8%。

苇渡科技的首款纯电重卡于今年4月份正式发布，搭载729kWh电池，据介绍能在49吨总重情况下实现670公里长续航，同时搭载800V高压平台和快充方案，在36分钟内可以补能400公里。

苇渡科技纯电重卡主攻高速干线运输，覆盖长短途运输场景。例如苇渡科技7月与嘉里物流合作完成从山东济南至江苏南京全程677公里0补电载货运输，6月联合迪卡侬完成从广东东莞到北京燕郊载货运输，运输单程2253公里，途中充电两次。

以亚洲、美洲、欧洲、大洋洲四大洲为主要市场，苇渡科技的新能源重卡已获得来自中国、美国、欧洲、新西兰等国家的六千余辆订单。公司计划继续拓展南美洲市场，并预计在今年第四

季度在国内开始量产交付。目前公司已经合作客户包括迪卡侬（Decathlon）、嘉民集团（Goodman Group）、荣庆物流（Rokin Logistics）、嘉里物流（Kerry Logistics）、南德（TÜV）等。

苇渡科技纯电重卡在海外售价达 25 万美元，对标欧美传统势力新能源车型，配置和价格具有竞争力；在国内定位高端，但能节约长期运营成本，据创始人兼 CEO 韩文介绍，与传统燃油重卡相比，苇渡纯电重卡每公里能够减少 20% 能耗成本。

纯电重卡目前也有换电与充电两种补能模式。苇渡科技主推充电模式，其纯电重卡产品支持兆瓦级双枪快充，可使用 800V 以上的快充充电站。在韩文看来，续航和补能问题仍是新能源重卡需要解决的首要痛点，而能够利用现有充电桩设施，有利于促进纯电重卡普及、并提高运输效率。苇渡已经在全球测试过超过 100 个公共充电桩，包括国内的 64 个公共充电桩。同时，苇渡科技与嘉民集团以及博格华纳在北京燕郊的迪卡侬物流园打造了全球第一个投入使用的兆瓦级充电桩。

苇渡科技团队目前约 140 人，其中 100+ 为研发团队。CEO 韩文曾任重卡自动驾驶公司智加科技的首席战略官（CSO）兼首席财务官（CFO），联合创始人、总裁、CTO 陈澔利曾任大运汽车重卡、乘用车事业部总经理。

（来源：36 氪）

加深合作，赛力斯拟投资华为子公司“引望智能”

2024 年 7 月 29 日，赛力斯集团股份有限公司（以下简称“赛力斯”）发布《关于筹划对外投资的提示性公告》。根据公告，赛力斯拟投资深圳引望智能技术有限公司（以下简称“引望公司”），具体投资额、交易方式、交易价格需以双方签订的最终交易文件为准。

根据公开资料，引望公司从事汽车智能系统及部件解决方案研发、设计、生产、销售和服务，主要业务范围包括汽车智能驾驶解决方案、汽车智能座舱、智能车控、智能车云、车载光等。截至目前，华为技术有限公司持有引望公司 100% 股权。

赛力斯表示，在与相关方前期工作进展的基础上，公司启动与引望公司及其股东协商加入对引望公司的投资，共同支持引望公司成为世界一流的汽车智能驾驶系统及部件产业领导者，并成为服务汽车产业的开放平台。若交易完成，引望公司将成为赛力斯参股子公司。

去年 11 月，华为与长安汽车于在深圳签署《投资合作备忘录》。根据备忘录，华为拟将智能汽车解决方案（即“车 BU”）业务的核心技术和资源整合至新公司，新公司的业务范围包括汽车智能驾驶解决方案、汽车智能座舱、智能汽车数字平台、智能车云、AR-HUD 与智能车灯等，基本上覆盖了华为车 BU 过往的核心能力。

根据公告，本次交易长安汽车及其关联方拟出资获取目标公司股权，比例不超过 40%，具体股权比例、出资金额及期限由双方另行商议。长安汽车表示，鉴于项目重大性、复杂性及交易各方推进内部程序的需要，项目进度较备忘录中预估有一定延迟。根据最新项目进展，公司预计不晚于 2024 年 8 月 31 日签订最终交易文件。

今年 1 月 16 日，天眼查 App 显示，华为成立“深圳引望智能技术有限公司”，法定代表人为郑丽英，注册资本 10 亿人民币，经营范围含智能车载设备制造、汽车零部件研发、人工智能行业应用系统集成服务、人工智能基础软件开发、人工智能理论与算法软件开发、通信设备制造、数据处理和存储支持服务、信息咨询服务等。

“深圳引望智能技术有限公司”被认为是承载华为车 BU 过往能力的新公司。该公司注册地址位于华为总部办公楼，由华为技术有限公司全资持股。新公司两位主要成员郑丽英（执行董事，经理）和宋柳平（监事）均为华为高管。

值得注意的是，在长安汽车和华为签署的《投资合作备忘录》中明确表示：“目标公司将对待现有战略合作伙伴车企及有战略价值的车企等投资者逐步开放股权，成为股权多元化的公司”，从这一点来看，在长安汽车、赛力斯之后，华为成立的“深圳引望智能技术有限公司”可能还会迎来更多的车企投资入股。

据悉，华为近期逐渐用行为强调“不造车”的宣言。一方面，华为成立的引望公司相比华为内部的车 BU 更加独立，该公司通过开放股权的方式，不仅会加强华为和合作车企之间的信任关系，同时也会吸引更多此前有抵触心理的车企使用华为的智能化解决方案。此外，华为和车企共同持股的方式也有利于分摊研发压力、扩大投资规模。

另外一方面，华为已经将“问界”、“智界”和“享界”商标分别转让给了赛力斯、奇瑞和北汽。

这也被认为是华为在明确造车业务的边界。此前，华为副董事长、轮值董事长徐直军曾表示：“华为坚持不造车，而是发挥自身 ICT 技术优势和营销能力，帮助车企造好车、卖好车。我们会持续履行对客户和伙伴的承诺，共同推进汽车产业的崛起”。

华为常务董事、终端 BG 董事长、智能汽车解决方案 BU 董事长、智能终端与智能汽车部件 IRB 主任余承东则表示：“我们一直认为，中国需要打造一个由汽车产业共同参与的电动化智能化开放平台，一个有‘火车头’的开放平台。我们与长安深化合作，同时还会与更多战略伙伴车企一起携手合作，不断探索开放共赢的新模式，共同抓住汽车行业电动化智能化转型的机遇，实现我国汽车产业崛起的梦想”。

（来源：观察者网）

以旧换新政策“提档升级” 汽车板块有望优先受益

近日，国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》（以下简称《若干措施》）。文件提出“统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新”。作为大宗商品，汽车以旧换新对经济增长的拉动效应强，因而被寄予厚望。

业界普遍认为，汽车是以旧换新政策的重要支持领域。本次汽车行业以旧换新政策“提档升级”，全面覆盖乘用车和商用车各板块，有望对行业销量形成较明显的拉动，行业景气度有望上行。

以旧换新政策再加码

在乘用车领域，《若干措施》明确提高汽车报废更新补贴标准。在今年4月份商务部等7部门印发的《汽车以旧换新补贴实施细则》基础上，个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日（含当日）前注册登记的新能源乘用车，并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，补贴标准提高至购买新能源乘用车补贴2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补1.5万元。在商用车领域，《若干措施》也提出一系列具体补贴举措。对于货车，支持报废国三及以下排放标准营运类柴油货车，加快更新为低排放货车。报废并更新购置符合条件的货车，平均每辆车补贴8万元；无报废只更新购置符合条件的货车，平均每辆车补贴3.5万元；只提前报废老旧营运类柴油货车，平均每辆车补贴3万元。对于客车，《若干措施》明确，更新车龄8年及以上的新能源公交车及动力电池，平均每辆车补贴6万元。

兴华基金基金经理崔涛在接受《证券日报》记者采访时表示，本次政策对商用车和乘用车的补贴金额均有所提升，其中对商用车补贴的覆盖广度和补贴弹性大于乘用车。乘用车方面，尤其是经济型乘用车销量预计会得到提振。

相较于《汽车以旧换新补贴实施细则》，本次推出的《若干措施》一是提高了单车一次性补贴金额。个人消费者报废符合要求的车辆后，购买新能源乘用车补贴由1万元提高至2万元，购买2.0L及以下排量的燃油乘用车补贴由8000元提高至1.5万元。二是调整补贴资金央地分担比例。通知明确，针对汽车报废补贴的支持资金由原先按6:4央地共担变更为按照总体9:1央地共担，其中，对东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。

此外，《若干措施》进一步明确了资金来源和体量，同时明确了资金主要投向提振汽车、家电等耐用品消费领域，拓宽了支持范围，并不再设置“项目总投资不低于1亿元”的资金申报门槛。

“本次政策力度较之前的《汽车以旧换新补贴实施细则》有较大幅度提升，尤其是对货车、客车板块的更新补贴超预期，有利于进一步刺激老旧重卡加快更新为低排放重卡，加快老旧燃油乘用车置换。”国际智能运载科技协会秘书长张翔（金麒麟分析师）在接受《证券日报》记者采访时表示。

为市场注入新动能

今年4月份以来，全国多地相继出台汽车相关补贴标准。据商务部消费促进司司长徐兴锋透露，目前已有24个地方出台了汽车置换更新补贴政策，20个地方出台了家电以旧换新专项文件。

中国汽车流通协会数据显示，截至2023年底，国三及以下排放标准燃油乘用车保有量约1370.8万辆，车龄超6年以上的新能源乘用车保有量约83.7万辆，符合条件的老旧汽车保有量约1454.5万辆。

为便利消费者申领补贴，商务部会同相关部门专门开发全国汽车以旧换新信息平台，得到消费者广泛响应。平台数据显示，今年上半年，全国报废汽车回收量277.8万辆，同比增长27.6%。“在汽车报废更新补贴政策实施后，汽车报废量迅猛增长。今年5月份，全国报废汽车回收量同比增长55.6%，6月份同比增长达72.9%，充分体现了消费者对政策的认可和支持。”徐兴锋说。

以乘用车市场为例，奇瑞、比亚迪等头部车企已率先响应《若干措施》。7月27日，奇瑞推出了最新的以旧换新购车补贴政策。该政策涉及的车型包括瑞虎9、瑞虎8 PRO、瑞虎8 PLUS等。以瑞虎9为例，用户置换瑞虎9四驱车型时，可享受限时以旧换新至高抵4万元的优惠，加上国家补贴1.5万元后，综合补贴可达5.5万元。对于置换两驱版的用户来说，限时以旧换新最高可获得3万元的优惠，加上国家补贴1.5万元后，综合补贴可达4.5万元。同日，比亚迪王朝网销售事业部总经理路天表示，国家汽车以旧换新政策至高可补贴2万元，加上比亚迪王朝至高补贴8000元，合计至高补贴2.8万元。

以旧换新政策也将进一步激发二手车市场活力。据统计，现有的报废换新政策可为国内市场带来100万辆至200万辆左右增量规模，约占国内乘用车市场份额的4.5%至9.1%。天天拍车首席运营官张延伟对《证券日报》记者表示：“国三及以下排量的老旧车本身保有量非常大，车龄普遍超过10年，此次《若干措施》加码补贴，为下半年的新车上市和促销提供了很好的契机。”

在张延伟看来，到今年末，汽车报废量应不低于200万辆，以旧换新政策将有效拉动新车消费，尤其是新能源汽车消费，从而推动汽车产业向新能源、智能化以及环保化方向发展。

中国汽车工业协会数据显示，今年上半年，汽车产销量分别完成1389.1万辆和1404.7万辆，同比分别增长4.9%和6.1%。此外，新车、新技术发布有望拉高汽车板块整体热度，带动下半年乘用车市场消费。

（来源：证券日报）

多家卡车制造商押注氢燃料内燃机

盖世汽车讯 据路透社报道，包括沃尔沃卡车和曼恩（MAN）在内的部分卡车制造商正在重新设计内燃机，以使用低排放的氢燃料，而不是污染严重的柴油，来应对目前面临的能源转型挑战，而这一举措可能会给内燃机技术带来新生机。

路透社指出，全球卡车制造行业目前面临着实现零排放的挑战。对于长途货运来说，电池太重而且充电需要很长时间，使用氢燃料电池可以减轻卡车重量、延长续航，但由于企业需要设计新系统，因此转换到这种技术的成本很高。对此，多家卡车品牌及其供应商的高管表示，这就是他们立即将重点转向开发氢燃料发动机的原因。氢燃料发动机是一种更快、成本更低的解决方案，并且可以采用现有生产线。

就目前而言，氢燃料发动机和燃料电池面临的最大问题都是绿色氢的稀缺。欧盟和美国正在资助绿色氢项目，戴姆勒卡车等制造商和英国石油公司（BP）等能源巨头也在投资绿色氢项目。

曼恩发动机部门销售副总裁 Reiner Roessner 表示，一旦可再生能源生产的绿色氢被广泛推广，对氢燃料内燃机的需求就会上升。”借助于公司的第一个试点项目，曼恩将于明年向欧洲客户交付约 200 辆装有氢燃料发动机的卡车，以进行测试，这是迈向大规模生产的关键一步。

不过，卡车制造商仍在投资开发氢燃料电池，因为他们认为，两种技术针对不同的车型和使用场景有并存的空间。沃尔沃卡车表示，其也将推出氢燃料电池卡车，预计“在 2025 年至 2030 年之间上市”，并计划从 2026 年开始对搭载氢燃料发动机的车型进行测试。沃尔沃卡车首席技术官 Lars Stenqvist 表示，氢燃料发动机“不会成为”沃尔沃销量的主力，“但将是相当大的数量”。

尽管面临诸多挑战，但博世和康明斯等主要供应商表示，卡车制造商已经接受了氢燃料发动机，因为他们已经拥有专门的工厂和供应链。意大利依维柯集团（Iveco Group）的卡车制造商和美国卡车制造商 PACCAR 的欧洲子公司 DAF 也在研究氢燃料内燃机方案。

就在上周，戴姆勒卡车推出了两款氢燃料发动机原型车。康明斯首席技术官 Jonathan Wood 表示，康明斯将在未来一两年向不同地区的客户提供测试产品，预计将在五年内推出可投放市场的产品。部分卡车制造商和供应商表示，与其等待绿色氢燃料的广泛应用，不如使用天然气或沼气，也是比柴油排放更低的临时解决方案。

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2024 年 6 月产销综述

今年以来，汽车行业主要经济指标呈现增长态势。由于一季度同期基数相对偏低，增速超过两位数，二季度后整体增速较一季度有所放缓。

上半年，国内销量同比微增，终端库存高于正常水平；汽车出口保持快速增长，对拉动市场整体增长贡献显著，新能源汽车出口增速明显放缓；新能源汽车产销继续保持较快增长，市场占有率稳步提升，根据协会统计，截止到今年 6 月底，国产新能源汽车累计产销量超过了 3000 万辆，中国品牌乘用车市场份额超 60%，实现向上突破。

展望下半年，以旧换新、新能源汽车下乡等利好政策持续落地实施，企业新产品密集上市，将有助于进一步释放汽车市场消费潜力，为行业全年实现稳增长提供助力。不过也要看到，当前国内消费信心不足的问题依然突出，国际贸易保护主义形势更加严峻，行业竞争进一步加剧，企业经营压力持续加大，行业运行总体仍面临较大压力，消费信心和市场环境需要继续提振和改善，助力行业平稳运行。

主要汽车上市公司 2024 年 6 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2024 年 6 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	201997	137897	1138145	862049	32.03%
长城汽车股份有限公司	98007	104920	559308	519015	7.76%
重庆长安汽车股份有限公司	172187	171691	1025896	938656	9.29%
比亚迪股份有限公司	340211	251685	1607145	1248161	28.76%
北汽福田汽车股份有限公司	50039	46497	300195	303865	-1.21%
江铃汽车股份有限公司	27778	26441	159677	146350	9.11%
安徽江淮汽车股份有限公司	32915	34175	206157	223035	-7.57%
一汽解放集团股份有限公司	19960	30284	149110	131522	13.37%
东风汽车股份有限公司	14014	13229	83986	69791	20.34%
海马汽车集团股份有限公司	1105	1007	4589	16155	-71.59%
宇通客车股份有限公司	4743	4726	20555	15134	35.82%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	300545	405725	1826954	2071641	-11.81%
重庆长安汽车股份有限公司	225013	225696	1334051	1215681	9.74%
广州汽车集团股份有限公司	163501	236157	862877	1162815	-25.79%
浙江吉利控股集团有限公司	201997	137897	1138145	862049	32.03%
长城汽车股份有限公司	98007	104920	559308	519015	7.76%
北汽福田汽车股份有限公司	50039	46497	300195	303865	-1.21%

比亚迪股份有限公司	340211	251685	1607145	1248161	28.76%
江铃汽车股份有限公司	27778	26441	159677	146350	9.11%
安徽江淮汽车股份有限公司	32915	34175	206157	223035	-7.57%
一汽解放集团股份有限公司	19960	30284	149110	131522	13.37%
东风汽车股份有限公司	14014	13229	83986	69791	20.34%
海马汽车集团股份有限公司	1105	1007	4589	16155	-71.59%
宇通客车股份有限公司	4743	4726	20555	15134	35.82%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	15418	26158	122865	82.40%	112277	9.43%
北汽福田汽车股份有限公司	7183	8983	54151	18.04%	63597	-14.85%
安徽江淮汽车股份有限公司	3586	2514	18625	9.03%	17423	6.90%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	37590	32534	215461	71.77%	207804	3.68%
长城汽车股份有限公司	15251	16523	91916	16.43%	102596	-10.41%
江铃汽车股份有限公司	11636	9681	65561	41.06%	59205	10.74%
重庆长安汽车股份有限公司	25049	23351	156195	15.23%	127000	22.99%
安徽江淮汽车股份有限公司	13129	13387	91410	44.34%	85899	6.42%
东风汽车股份有限公司	12566	12064	76884	51.56%	64043	20.05%
一汽解放集团股份有限公司	4542	3530	26243	17.60%	18357	42.96%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
宇通客车股份有限公司	4161	4227	18335	89.20%	12954	41.54%
北汽福田汽车股份有限公司	743	206	3038	1.01%	2871	5.82%
安徽江淮汽车股份有限公司	273	265	1843	0.89%	1074	71.60%
一汽解放集团股份有限公司	0	596	2	0.00%	888	-99.77%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	6253	5934	38274	23.97%	33346	14.78%
北汽福田汽车股份有限公司	4209	4389	26030	8.67%	27427	-5.09%
重庆长安汽车股份有限公司	8146	8899	42133	4.11%	40582	3.82%
东风汽车股份有限公司	1448	1061	7102	8.46%	5381	31.98%
宇通客车股份有限公司	582	499	2220	10.80%	2180	1.83%
安徽江淮汽车股份有限公司	534	426	2275	1.10%	1634	6.55%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减

广州汽车集团股份有限公司	53634	98628	288307	33.41%	507022	-43.14%
比亚迪股份有限公司	195209	143518	859796	53.50%	607512	41.53%
重庆长安汽车股份有限公司	61995	59737	332925	32.45%	348524	-4.48%
长城汽车股份有限公司	6029	10015	31749	5.68%	47298	-32.87%
安徽江淮汽车股份有限公司	5626	6923	32899	15.96%	37039	-11.18%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	83100	111130	441164	51.13%	525196	-16.00%
比亚迪股份有限公司	10186	11150	53272	3.31%	58661	-9.19%
安徽江淮汽车股份有限公司	2242	2821	21566	1.89%	19847	8.66%
重庆长安汽车股份有限公司	1197	1336	6229	0.61%	7007	-11.10%
海马汽车集团股份有限公司	25	45	418	9.11%	3096	-86.50%
北汽福田汽车股份有限公司	312	364	1477	0.49%	1894	-22.02%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	26767	26399	133406	15.46%	130597	2.15%
长城汽车股份有限公司	76727	78382	435643	77.89%	369121	18.02%
重庆长安汽车股份有限公司	74428	76606	479060	46.70%	406717	17.79%
比亚迪股份有限公司	134816	97017	694077	43.19%	581988	19.26%
安徽江淮汽车股份有限公司	7525	7839	37539	6.71%	59696	-37.12%
江铃汽车股份有限公司	9889	10826	55842	34.97%	53799	3.80%
海马汽车集团股份有限公司	1080	962	4171	90.89%	14063	-70.34%
北汽福田汽车股份有限公司	2	21	38	0.01%	272	-86.03%

注：福田拓路者皮卡后箱加盖，协会统计为多功能乘用车，除此之外，无其他 SUV 产品。

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1372	1762	9354	0.91%	8826	5.98%

(9) 发动机

上市公司名称	销量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	113160	104987	716207	536022	33.62%
哈尔滨东安动力股份有限公司	14393	35966	114876	186772	-38.49%
北汽福田汽车股份有限公司	20204	22328	134350	137785	-2.49%
安徽江淮汽车股份有限公司	18484	20671	123965	150821	-17.81%
东风汽车股份有限公司 (东风康明斯发动机)	14562	15470	101729	98303	3.49%
海马汽车集团股份有限公司	1105	1007	4589	16155	-71.59%



1、公司在官方网站及微信公众号发布业务涉及热点概念的相关信息，造成股价异动，披露的风险提示公告不准确、不完整、不及时

经查明，2024年4月17日，中衡设计集团股份有限公司（以下简称公司）主动通过其官方网站及微信公众号发布《助力武汉市抢抓“低空经济”战略性新兴产业赛道，中衡设计中标华中智能飞行器产业基地项目（一期）》文章，称公司中标华中智能飞行器产业基地项目，但对于公司在上述项目中具体工作、中标金额、收入确认等关键信息均未提及。上述信息发布后，多家媒体转载报道，市场将公司列为“低空经济概念股”，引发广泛关注。4月18日-24日，公司股票价格连续5个交易日涨停，由7.71元/股涨至12.42元/股，涨幅为61.09%，并于4月19日、4月23日触及异常波动标准。

2024年4月24日晚间，经监管督促，公司通过风险提示公告针对媒体报道公司涉及“低空经济”概念的情况进行澄清，称在华中智能飞行器产业基地项目中，公司仅作为联合体成员单位中标，主要负责施工图设计工作，仅分享项目施工图设计费531.86万元，设计费仅占公司2023年经审计的营业收入的0.31%，且截至公告日该项目未正式签订合同，也未形成任何收入；除此之外，公司无其他媒体所述“低空经济”相关合同和收入确认。

在低空经济相关概念处于当前市场高度关注的热点时期，公司在官方网站及微信公众号发布业务涉及热点概念的相关信息，且公司在4月20日、4月24日披露的股票交易异常波动公告，以及4月23日披露的风险提示公告中均称不存在应披露未披露信息，经监管督促后才予以澄清，相关信息披露不准确、不完整、不及时，风险提示不充分，可能对投资者产生误导。公司上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第2.1.1条、第2.1.6条、第2.1.8条等有关规定。

责任人方面，时任董事会秘书胡义新作为信息披露事项具体负责人，未能勤勉尽责，对公司违规负有责任。其行为违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.4.2条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，作出如下监管措施决定：对中衡设计集团股份有限公司及时任董事会秘书胡义新予以监管警示。

2024年5月16日，江苏迈信林航空科技股份有限公司（以下简称迈信林或公司）披露《关于公司独立董事亲属短线交易及致歉的公告》，时任独立董事夏明的配偶胡某芳于2024年1月17日

至2024年1月31日期间，买入迈信林股票4,000股，成交金额合计123,960.00元，并于2024年2月26日卖出迈信林股票4,000股，成交金额合计134,760.00元，构成短线交易。上述行为违反了《中华人民共和国证券法》第四十四条、《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称《科创板股票上市规则》）第1.4条，《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》第4.6.7条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《科创板股票上市规则》第14.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，作出如下监管措施决定：对江苏迈信林航空科技股份有限公司时任独立董事夏明予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、公司向交易所备案独立董事候选人有关材料，备案时 向明显迟延，聘任流程存在重大瑕疵

经查明，广州中望龙腾软件股份有限公司（以下简称中望软件或公司）于2024年3月22日召开董事会确定独立董事候选人，于次日披露股东大会通知，于2024年4月8日召开股东大会审议通过聘任独立董事的议案。公司未能在选举独立董事的股东大会通知公告前即2024年3月23日前通过上海证券交易所（以下简称本所）公司业务管理系统向本所提交独立董事候选人的有关材料，迟至2024年4月9日才向本所提交独立董事候选人的有关材料，备案时间明显迟延，聘任流程存在重大瑕疵。

聘任独立董事，关系到上市公司董事会构成的规范性和内部治理的有效性，对上市公司规范运作影响重大，应当按照规定的条件和程序开展。向本所提交独立董事候选人的有关材料，是相关法律法规规定的选举独立董事的必要前置程序。公司选举独立董事，未在规定时间内履行报送材料的相关程序，违反了《上市公司独立董事管理办法》第十一条，《上海证券交易所科创板股票上市规则（2023年8月修订）》（以下简称《科创板上市规则》）第1.4条、第4.2.6条及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》第4.4.9条等有关规定。时任公司董事会秘书字应坤作为公司信息披露事务具体负责人，未能勤勉尽责，对公司违规行为负有责任，违反了《科创板上市规则》第1.4条、第4.2.1条、第4.2.4条、第4.2.12条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于公司补充提交的备案流程已于2024年4月12日经本所审查通过，本所未发现相关独立董事候选人存在不符合任职资格的情形，相关情节酌情予以考虑。

鉴于上述违规事实和情节，根据《科创板上市规则》第14.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，作出如下监管措施决定：对广州中望龙腾软件股份有限公司及时任董事会秘书字应坤予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

3、持股5%以上的股东减持股份到5%以下，上市公司未及时公告权益变动报告书，违反相关规定

经查明，2024年7月13日，龙迅半导体（合肥）股份有限公司（以下简称龙迅股份或公司）股东合肥中安海创创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称合肥中安）及其一致行动人滁州中安创投新兴产业基金合伙企业（有限合伙）（以下简称滁州中安）披露《简式权益变动报告书》显示，2024年6月20日至2024年7月5日，合肥中安通过集中竞价交易方式减持公司股票72,458股，占公司总股本0.0708%；滁州中安通过集中竞价交易方式减持公司股票29,472股，占公司总股本0.0288%；本次减持后，合肥中安和滁州中安合计持有公司股份数量减少至5,113,448股，合计持股比例减少至4.9994%。本次权益变动前，合肥中安、滁州中安合计持有龙迅股份3,523,904股股份，持股比例为5.0880%。

上市公司主要股东权益变动事项影响公司股权结构及投资者预期。公司股东合肥中安、滁州中安合计持股比例由5.0880%下降至4.9994%，但未及时披露权益变动报告书。上述行为违反了《中华人民共和国证券法》第六十三条，《上市公司收购管理办法》第十三条、第十六条，中国证监会《监管规则适用指引——上市类第1号》《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称《科创板股票上市规则》）第1.4条、第5.1.2条等有关规定。

鉴于上述违规事实和情节，根据《科创板股票上市规则》第14.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，做出如下监管措施决定：对公司股东合肥中安海创创业投资合伙企业（有限合伙）、滁州中安创投新兴产业基金合伙企业（有限合伙）予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

4、持股5%以上股东的一致行动人存在减持违规行为，具体为：未按规定在减持前15个交易日履行预披露义务，且违反了3个月内集中竞价减持股份不得超过公司股份总数1%的规定

经查明，截至2023年4月20日，上海龙韵文创科技集团股份有限公司（以下简称龙韵股份或公司）股东许某及其一致行动人段智瑞合计持有公司股份5,337,300股，占公司总股本的5.72%，所持股份来源为IPO前取得。其中，段智瑞持有公司股份3,895,300股，占公司总股本的4.17%。

2023年4月20日，公司披露《股东减持股份计划公告》称，股东许某拟于2023年5月16日至11月15日期间减持公司股份不超过1,442,000股，占公司总股本的比例不超过1.54%。根据公司于2023年11月8日披露的简式权益变动报告书及相关说明，2023年10月31日至11月8日，公司股东许某及其一致行动人段智瑞合计减持公司股份1,289,300股，占公司总股本的1.38%。其中，许某于2023年10月31日至11月7日，通过集中竞价方式合计减持龙韵股份933,300股，约占公司总股本的0.9999%；段智瑞于11月8日通过集中竞价方式减持了公司股份356,000股，占公司总股本0.38%。

段智瑞未按规定在减持前15个交易日履行预披露义务，且违反了3个月内集中竞价减持股份不得超过公司股份总数1%的规定。其行为违反了中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》第八条、第九条，《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第1.4条、第3.4.1条和《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》第四条、第十三条等有关规定。对于本次纪律处分事项，段智瑞在规定期限内回复无异议。

鉴于前述违规事实和情节，经上海证券交易所（以下简称本所）纪律处分委员会审核通过，根据《股票上市规则》第13.2.3条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第10号——纪律处分实施标准》等有关规定，作出如下纪律处分决定：对上海龙韵文创科技集团股份有限公司股东段智瑞予以通报批评。对于上述纪律处分，本所将通报中国证监会，并记入上市公司诚信档案。

（来源：上海证券交易所官方网站）