

# 董办简报

2017.06  
2017 年第 6 期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：[www.foton.com.cn](http://www.foton.com.cn)

投资者热线：010-80716459

## CONTENTS 目录

### 福田快讯

P3 公司近期重要事项

### 决议公告

P6 公司董/监事会、股东大会决议及公告

### 销售快报

P7 福田汽车 2017 年 5 月份产销情况通报

### 经营亮点

P9 福田汽车经营亮点

### 证券市场

P11 沪深两市动态

P14 汽车板块动态

### 数据研究

P16 主要汽车上市公司 2017 年 5 月销量汇总

### 监管动态

P20 投资者保护·明规则、识风险”案例分享

## 董办简报

2017 年第 6 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主 办：董事会办公室

主 编：龚 敏

责任编辑：陈维娟

编 辑：唐 玲

投稿邮箱：[tangling3@foton.com.cn](mailto:tangling3@foton.com.cn)

联系电话：010-80708602

版权所有。





## 福田汽车：为“一带一路”基建提供商用车“一站式解决”方案

6月1日-2日，中国商务部批准，中国对外承包工程商会和澳门贸易投资促进局联合主办的第八届国际基础设施投资与建设高峰论坛在澳门举行。来自60多个国家和地区的1500位政要和商界精英出席论坛及相关活动。本次论坛重点围绕“一带一路”基础设施建设与工业化发展、金融创新与产业投资合作、智慧城市与可持续基础设施发展等议题进行研讨与互动。

福田汽车作为本次论坛活动的重要赞助单位，全程参与了论坛及晚宴等相关环节。同时，通过“智能体验与互动”的形式，还向与会代表阐述了福田汽车集团在智能网联与纯电动汽车方面的科技创新成就，展示了“中国制造”的实力。

在论坛致辞中，福田汽车集团副总裁、海外事业部总经理常瑞表示，得益于“一带一路”倡议的深入推动，福田汽车打造世界级汽车企业的战略，正和国家倡议实现深度交融，而借助本次论坛活动，福田汽车集团也将进一步与“一带一路”沿线国家乃至全球各国政府和商界保持沟通与精准对接，并利用其品种全、品质高的商用车第一品牌优势，为国际基础设施建设提供“一站式”解决方案。

在“一带一路”沿线的国家当中，福田汽车已经开发完成了22个主要基础设施项目，覆盖15个国家和地区，交付各类车辆已超过2000辆，与此同时，福田汽车还也在重点跟进6类行业中41个项目，预计交付车辆也将超过千辆。（来源：东方财富网）

## 福田汽车品牌价值再创新高

2017年6月22日，第十四届世界品牌大会暨第14届中国500最具价值品牌发布会在北京举办。世界品牌实验室（World Brand Lab）发布《中国500最具价值品牌》排行榜，福田汽车以1125.78亿元排行第34名，位居商用车行业第一、汽车行业第四，连续13年领跑商用车行业。

## 福田欧辉科博会上大秀“氢”科技

2017年6月8日至10日，以“科技引领、融合创新”为主题的第二十届中国北京国际科技产业博览会（简称为：科博会）在北京隆重举行。福田欧辉8.5米氢燃料电池客车的亮相，格外引人注目，其外观较普通客车没有太大区别，但“内涵”却让民众找到了前沿技术与未来出行的交叉点。

福田欧辉氢燃料电池客车已涵盖8.5米、10.5米、12米产品，同时产品还覆盖了城市客车、城间客车、旅游团体、定制班车等多种类型用途。不仅能够实现零污染、零排放，而且具备低噪音、运行平稳、续驶里程长、能源利用率高等特点。

## 福田图雅诺布局专用车市场 智能环境车定义环保新标准

6 月 13 日，中国领先的商务汽车领导者福田图雅诺，在第十五届中国国际环保展览会上推出了中国首代智能环境车，标志着其在细分市场的产品布局得到进一步完善，以及我国在环保特种车领域实现重大突破。

这款体现了“智创、智能、智慧”特色的智能环境车，高度融合了“福田工业 4.0”顶层架构下的物联网、人工智能、大数据分析等先进技术，将为我国环境咨询、执法监督、应急监测等工作提供有力的技术支持。本次上市的智能环境车，作为一名优秀的环保电子警察，它坚持助力环保部门的执法监督，所搭载的 3D 激光雷达、电子鼻、自动留样系统，实时监测空气质量，进而维护公众环境权益，让每一个公民尊享宜居的家园。

作为福田汽车首款进军欧系大 VAN 市场、改写“双头垄断”格局的战略产品，福田图雅诺通过链合创新戴姆勒奔驰的成熟科技与经验，集承载、操控、安全和节油“四大升级”和更强劲更经济、更环保更低碳、更安全可靠等八大优势于一身。其载性能、制动性能、悬架舒适性、传动系统和操控系统平顺性，以及密封噪音等各项整车性能指标，通过了最为严苛的德国 TUV 莱茵认证。

此次福田图雅诺推出的智能环境车，不仅是我国唯一获得工信部特种车辆许可证的环保专用车；更以豪华配置阵容，比肩全球高端高科技移动环保设备，成为环保应急事故专用车辆的扛鼎之作。

随着我国经济的高速发展和社会分工越来越细化，专用汽车具有更加广阔的前景。目前，福田图雅诺的专用车型覆盖救护、冷藏、工程、邮政、宣传、服务、商务、旅居、检测、警用及运钞等诸多专业领域；并在传统能源车型之外，布局新能源汽车市场，推动图雅诺 EV 的市场化进程，全面造就福田图雅诺的领先地位。

## 福田汽车实力亮相“清洁能源·创新使命”峰会

6 月 6 日，“清洁能源·创新使命”峰会，即第八届清洁能源部长级会议（CEM8）和第二届创新使命部长级会议（MI-2）在北京顺利开幕。在开幕式上，国家主席习近平致贺信，中共中央政治局常委、国务院副总理张高丽出席并致辞。全国政协副主席、科学技术部部长万钢，以及来自 25 个成员国家和欧盟的部长和能源领域重要国际组织的负责人、数十名全球知名企业家、500 余位中外嘉宾参加了此次峰会，王金玉总经理作为企业家代表参加了开幕式。

作为深耕新能源产业多年的福田汽车，也携纯电动欧辉客车与图雅诺元首国宾车，作为部长级领导座驾，全程保障峰会的顺利召开。峰会期间，福田汽车副总经理杨国涛还向各国嘉宾详细讲解了福田汽车创新发展的历程及元首国宾车福田图雅诺的优越性能，向世界展示了中国自主品牌汽车的科技创新实力和社会责任感。

此次全程护航“清洁能源、创新使命”峰会，为福田汽车在全球舞台展示实力提供了契机，使福田汽车的产品品质和创新实力，在国际市场再次得到呈现和强化。未来，福田汽车将继续以绿色科技突破汽车行业能源应用瓶颈，助推全球节能减排的低碳发展。

### **“查不足·深反思·促改进” 三大体系求发展 共同助力公司治理发展**

2017 年 6 月 23 日，以“查不足·深反思·促改进”为主题的福田公司董办体系、信息提报体系及市值管理体系 2017 年度工作会议在福田汽车培训中心圆满召开。本次会议由集团董办主任陈维娟主持，集团董事会秘书龚敏出席了会议。来自三大体系近 50 人参加了会议。

董事会秘书龚敏在本次会议上对董办公司治理业务、上市公司合规运营业务和市值管理业务进行了总结，并特别强调，集团董办作为公司对外信息披露归口管理部门，实现及时有效的信息披露、树立并维护公司良好形象，离不开每一位体系人员的支持。体系人员应积极踊跃的将职责内的生产经营信息及时、全面的向集团董办提报，尤其是涉及新能源业务、新技术研发、新业务发展等证券市场比较关注的业务单位，更应提高信息传播的敏锐度，充分挖掘深层次全方位的重要信息，及时积极提报，共同传播、树立福田公司的良好外部形象。

本次会议首先对三大体系 2016 年的工作进行了回顾和总结，并对三大体系运行现状进行评估，深刻反思存在的不足，并针对运行中存在的问题，对 2017 年重点工作进行了安排。随后由体系业务优秀人员进行了董事会治理业务的经验分享。最后，会议对三大体系优秀人员进行评奖，经全体体系人员投票评选，最终选出董办体系最佳年报奖和优秀运作奖（4 名），信息提报人体系年度贡献奖和优秀提报奖（4 名），市值管理体系年度贡献奖和优秀提报奖（4 名）。福田戴姆勒、财务计划部、金融事业部、计划与营销管理本部、福田康明斯等部门体系人员在年度评选中脱颖而出。

## 决议公告

### 北汽福田汽车股份有限公司 关于“14 福田债”跟踪评级结果的公告

根据中国证券监督管理委员会《公司债券发行试点办法》和上海证券交易所《公司债券上市规则》的有关规定，北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“本公司”）委托中诚信证券评估有限公司（以下简称“中诚信证评”）对本公司发行的“14 福田债”进行了跟踪评级。中诚信证评在对本公司经营状况及相关行业进行综合分析评估的基础上，出具了《北汽福田汽车股份有限公司 2014 年公司债券跟踪评级报告（2017）》，评级报告维持本公司主体信用等级 AA+，评级展望为稳定；维持“14 福田债”信用等级为 AA+。

投资者欲全面了解本次信用评级报告的具体情况，请查阅公司同日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）上刊登的《北汽福田汽车股份有限公司 2014 年公司债券跟踪评级报告（2017）》全文。

### 北汽福田汽车股份有限公司 关于交付 1320 辆福田欧辉纯电动客车的公告

北汽福田汽车股份有限公司将于 9 月底前陆续向北京公共交通控股（集团）有限公司交付共 1320 辆福田欧辉纯电动客车，相关产销数据将在历月的月度产销公告中披露。

相关交付标的情况如下：

| 类型     | 规格型号          | 数量（辆） |
|--------|---------------|-------|
| 纯电动公交车 | BJ6123EVCA-37 | 1320  |
| 总计     |               | 1320  |

本公告事项的实施，不仅有助于公司新能源产品在国内外市场的进一步推广，也有利于降低 PM2.5 排放，从根本上减少汽车尾气排放对空气造成的污染，有效的保护城市空气的清洁。



# 销售快报

## 福田公司 2017 年 5 月份产销情况通报

| 产品类型     |          |           |         | 销 量 (辆) |       |        |          |         | 产 量 (辆) |       |        |          |         |
|----------|----------|-----------|---------|---------|-------|--------|----------|---------|---------|-------|--------|----------|---------|
|          |          |           |         | 本月数量    | 去年同期  | 本年累计   | 去年累计     | 累计同比增减  | 本月数量    | 去年同期  | 本年累计   | 去年累计     | 累计同比增减  |
| 汽车产品     | 商用车      | 货车        | 重型货车    | 2480    | 1812  | 10922  | 7223     | 51.21%  | 2951    | 1800  | 11844  | 7226     | 63.91%  |
|          |          |           | 重型半挂牵引车 | 4292    | 4384  | 27976  | 19660    | 42.30%  | 3155    | 4406  | 27778  | 20027    | 38.70%  |
|          |          |           | 重型非完整车辆 | 2116    | 856   | 7346   | 5259     | 39.68%  | 3208    | 888   | 8587   | 5369     | 59.94%  |
|          |          |           | 中型货车    | 1492    | 524   | 5126   | 2546     | 101.34% | 1895    | 575   | 5569   | 2663     | 109.13% |
|          |          |           | 中型非完整车辆 | 0       | 1     | 2      | 78       | -97.44% | 0       | 2     | 10     | 4        | 150.00% |
|          |          |           | 中重型货车小计 | 10380   | 7577  | 51372  | 34766    | 47.77%  | 11209   | 7671  | 53788  | 35289    | 52.42%  |
|          |          |           | 其中欧曼产品  | 9143    | 7013  | 46797  | 32092    | 45.82%  | 9576    | 7063  | 48649  | 32449    | 49.92%  |
|          |          |           | 轻型货车    | 23946   | 23892 | 124248 | 118559   | 4.80%   | 25406   | 22911 | 124213 | 119877   | 3.62%   |
|          |          |           | 微型货车    | 5131    | 7475  | 32738  | 32223    | 1.60%   | 5497    | 7624  | 32991  | 33716    | -2.15%  |
|          | 客车       | 大型客车      | 399     | 721     | 2082  | 2289   | -9.04%   | 426     | 739     | 2333  | 2405   | -2.99%   |         |
|          |          | 大型客车非完整车辆 | 0       | 3       | 0     | 6      | -100.00% | 0       | 8       | 0     | 9      | -100.00% |         |
|          |          | 中型客车      | 62      | 91      | 304   | 855    | -64.44%  | 89      | 37      | 343   | 810    | -57.65%  |         |
|          |          | 大中型客车小计   | 461     | 815     | 2386  | 3150   | -24.25%  | 515     | 784     | 2676  | 3224   | -17.00%  |         |
|          |          | 轻型客车      | 2798    | 2453    | 13821 | 12467  | 10.86%   | 2581    | 2419    | 13267 | 12468  | 6.41%    |         |
|          | 乘用车      | 基本型乘用车    | -       | -       | -     | -      | -        | -       | -       | -     | -      | -        |         |
|          |          | 多功能乘用车    | 2028    | 1210    | 10525 | 4700   | 123.94%  | 1951    | 1229    | 10646 | 4584   | 132.24%  |         |
|          |          | 运动型多用途乘用车 | 4119    | 112     | 19341 | 750    | 2478.80% | 2875    | 140     | 20228 | 963    | 2000.52% |         |
|          |          | 交叉型乘用车    | 666     | 665     | 2995  | 2812   | 6.51%    | 436     | 668     | 2336  | 2449   | -4.61%   |         |
| 合计       |          |           |         | 49529   | 44199 | 257426 | 209427   | 22.92%  | 50470   | 43446 | 260145 | 212570   | 22.38%  |
| 其中 新能源汽车 |          |           |         | 691     | 612   | 3526   | 2514     | 40.25%  | 686     | 601   | 3864   | 2630     | 46.92%  |
| 发动机产品    | 奥铃发动机    |           |         | 7747    | 7934  | 38095  | 36754    | 3.65%   | 7675    | 7120  | 39552  | 37687    | 4.95%   |
|          | 福田康明斯发动机 |           |         | 19555   | 16090 | 108427 | 82160    | 31.97%  | 19179   | 17560 | 111401 | 83487    | 33.44%  |
|          | 合计       |           |         | 27302   | 24024 | 146522 | 118914   | 23.22%  | 26854   | 24680 | 150953 | 121174   | 24.58%  |



**注：**

1. 本表为销售快报数据，最终数据以 2017 年半年报数据为准。
2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。
3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、混合动力汽车（包含插电式混合动力和普通混合动力）、LNG 和 CNG 等。
4. 鉴于新能源汽车产销量为投资者较为关注的信息，从 2016 年 7 月 1 日起，新能源汽车产销量将在月度各产品产销快报中体现，单笔低于 1000 辆的新能源汽车订单不再单独或汇总公告。

## 经营亮点

### 1、中重卡产品：

5 月，福田中重卡销售 10380 辆，同比增长 37%；1-5 月累计销售 51372 辆，同比增长 47.77%。

|                | 5 月销量 | 同比增长    | 1-5 月累计销量 | 同比增长   |
|----------------|-------|---------|-----------|--------|
| 中国第一汽车集团公司     | 21845 | 22.47%  | 122829    | 56.58% |
| 东风汽车公司         | 23881 | 38.49%  | 113503    | 42.38% |
| 中国重型汽车集团有限公司   | 18649 | 72.07%  | 86560     | 75.85% |
| 陕西汽车集团有限责任公司   | 15306 | 76.54%  | 71465     | 79.12% |
| 北汽福田汽车股份有限公司   | 10380 | 37.00%  | 51372     | 47.77% |
| 安徽江淮汽车集团股份有限公司 | 5717  | -31.66% | 35865     | 34.11% |
| 成都大运汽车集团有限公司   | 3825  | 28.45%  | 19765     | 58.84% |

### 2. 轻型卡车：

5 月，福田轻卡销售 23946 辆（不含微卡）；累计销售 124248 辆，同比增长 4.80%，欧马可上升趋势明显。中高端产品销量超过主要竞争对手江铃；

| 高端  | 5 月销量 | 同比增长   | 1-5 月累计销量 | 同比增长   |
|-----|-------|--------|-----------|--------|
| 欧马可 | 3647  | 14.54% | 18870     | 32.50% |
| 庆铃  | 3964  | -1.69% | 20956     | -8.42% |

| 中高端            | 5 月销量 | 同比增长   | 1-5 月累计销量 | 同比增长   |
|----------------|-------|--------|-----------|--------|
| 欧马可+奥铃         | 11769 | -6%    | 66817     | 9.9%   |
| 江铃（顺达、凯锐、凯运）** | 7184  | -6.10% | 42370     | -0.57% |

### 3. 乘用车

5 月福田乘用车销售 6813 辆，同比增长 242.88%；1-5 月累计销售 32861 辆，同比增长 297.74%；

| 乘用车业务     | 2016 年销量 | 同比增长     | 2017.5 月销量 | 同比增长     | 2017. 1-5 月累计 | 同比增长     |
|-----------|----------|----------|------------|----------|---------------|----------|
| 多功能乘用车    | 18681    | 236.66%  | 2028       | 67.60%   | 10525         | 123.94%  |
| 运动型多用途乘用车 | 32162    | 2616.39% | 4119       | 3577.67% | 19341         | 2478.80% |
| 交叉型乘用车    | 5163     | -49.98%  | 666        | 0.15%    | 2995          | 6.51%    |
| 总计        | 56006    | 228.38%  | 6813       | 242.88%  | 32861         | 297.74%  |

#### 4. 福田康明斯发动机

2017 年 1-5 月，福田康明斯轻中型发动机共销售 78888 万台，重型发动机共销售 29539 万台。

|             | 5 月份  | 同比增长   | 占比     | 1-5 月累计 | 同比增长   | 备注                   |
|-------------|-------|--------|--------|---------|--------|----------------------|
| 福田康明斯轻中型发动机 | 14369 | 20.96% | 73.50% | 78888   | 27.25% | 约 50%的销量用于内配，其余外销及出口 |
| 福田康明斯重卡发动机  | 5186  | 23.3%  | 26.5%  | 29539   | 46.4%  | 约 90%的销量用于内配，其余外销及出口 |
| 总计          | 23434 | 21.5%  | 100.0% | 108427  | 31.97% |                      |

## 证券市场

# 沪深两市动态

上交所信批考评规则新鲜出炉

2017年6月23日，上交所发布了《上海证券交易所上市公司信息披露工作评价办法（2017年修订）》（以下简称“评价办法”）。

《评价办法》修订的主要内容有3个方面：

### 一、改进评价方式，调整评价期间并修改比例评定模式为得分评定模式

#### 1、调整评价期间

将评价期间由原来的上年5月1日至当年4月30日调整为上年7月1日至当年6月30日，以期当年信息披露评价适度囊括当年年报反映的信披问题处理情况。

#### 2、调整评定模式

将原来刚性的比例评定模式修改为得分评定模式。具体而言，得分90分（含）以上的为A；80（含）-90分的为B；60分（含）-80分的为C；60分以下的为D。

#### 3、结合日常信披情况

明确年度信息披露评价需结合上市公司日常信息披露实际情况进行。

①减分方面，对上市公司日常信息披露情况保持持续关注，对日常信息披露存在瑕疵的及时采取监管措施或纪律处分，反映于年度减分项目。

②加分方面，明确同类加分类型下存在不符合合规性要求信息披露事项的，对符合该类加分类型的其他事项不予考虑。

③消极条款方面，公司日常信息披露两次（含）以上被采取口头警示（含）以上监管措施的不得为A。

### 二、调整加分项目，限缩加分总值并对加分项目进一步精简优化

#### 1、限缩加分项目总值为20分

对各加分小项对应分值进行了调整，调整后5大类加分项目16项加分小项总体分值为20分，避免部分公司通过“找补”实现加分。

#### 2、删除落实监管转型信息披露要求加分项目

原属该项目的“是否配合本所监管工作要求，及时核实市场关于公司的报道、传闻，主动澄清市场和投资者的问题，及时回复本所问询，并按要求补充披露公司重大事项”归入及时性项目作为合规性情况予以考查。

### 3、调整部分项目表述并对同类项目予以合并

如行业信息披露，明确加分情况主动披露行业信息披露指引要求以外的其他行业及经营性信息，而非行业指引规定范畴内信息。又如回答投资者问题项目，在原“及时”要求上，增加“有效”标准。

## 三、增加消极条款项目，反映市场反应强烈的问题现象

### 1、增加重大资产重组业绩承诺未实现情形

对于最近一个会计年度公司重大资产重组标的资产或非公开发行募投项目实现的盈利低于盈利预测或业绩承诺的80%、50%，且不属于上市公司管理层事前无法获知且事后无法控制的原因的，分别规定“不得为A”、“不高于C”。

### 2、增加内控审计报告意见情形

①删除原“不得为A”情形对在审计报告中披露非财务报告内部控制重大缺陷的情形。

②对于会计师事务所对上市公司内部控制出具带强调事项段的无保留意见、无法表示意见或否定意见审计报告的，分别规定为“不高于C”、“应当为D”。

### 3、增加被暂停直通车、不主动按要求限期整改信披重大问题等情形

①评价期内公司被暂停信息披露直通车资格的规定为“不高于C”；

②公司未及时披露其股票及其衍生品种应当被实施退市风险警示、其他风险警示或被暂停上市、终止上市的；以及公司信息披露存在重大问题，本所要求公司限期整改，公司在期限内未主动落实整改要求的规定为“应当为D”。

### 4、增加评价期不足12个月的情形

考虑到长期连续评价期对充分考查上市公司信披评价实际情况的重要性，以及从公平考查角度，根据实际情况，对评价期不足12个月的上市公司规定为“原则上不得为A”。

### 上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图, 截至 6 月 30 日)

### 福田汽车股价走势图



3 月                  4 月                  5 月                  6 月  
(福田汽车股价走势图, 截至 6 月 30 日)

# 汽车板块动态

## 江淮汽车与大众汽车签署合资企业协议 生产新能源汽车

6月1日，安徽江淮汽车集团股份有限公司与大众汽车集团于德国柏林正式签署合资企业协议，双方将共同成立一家股比各占50%的合资企业，进行新能源汽车的研发、生产和销售并提供相关移动出行服务。

新的合资企业的合营期限有效期为25年，合资双方将充分利用各自的技术和商业优势展开全面合作，在竞争激烈的市场中推出纯电动汽车产品。该协议还包括新能源汽车零部件的研发与生产、互联技术、大数据服务、二手车服务平台服务及所有相关业务活动。（来源：新华网）

## 长安汽车首推移动端虚拟经销商 亮相重庆车展

2017年重庆国际车展6月8日在重庆悦来国际博览中心拉开帷幕。本届重庆车展汇聚全球逾100多个汽车品牌。其中，长安汽车展台上的一个数字体验区则吸引了不少人流驻足。

据悉，该数字体验区所展出的是长安汽车重点研发的移动端虚拟经销商“云店”，消费者通过戴上长安汽车所提供的VR眼镜，即可进入一个虚拟场景中，消费者可根据自己的爱好选择户外、展厅、科幻等多种环境，并在其中进行车辆720°观看、个性化定制以及虚拟试乘试驾，在不到8分钟的时间里即可将一辆车的方方面面全部了解到位，视觉冲击力强，使用相对便捷，让不少现场的媒体为之震撼。

“云店”本身是一个基于虚拟现实技术开发的手机APP，消费者通过扫描二维码将其下载到手机里，便即可在任何地方“进入”长安汽车的虚拟经销商开始购车体验，而整个看车、试车的过程数据将由长安汽车的销售系统所记录，提供给全国经销商进一步跟进。

据了解，“云店计划”是长安汽车渠道升级的重要一环。长安汽车通过构建“4S+2S+云店”将线上线下打通，让消费者在家即可实现售前“轻体验”，并精准锁定目标潜客，第一时间将用户数据传达销售端，助力渠道下沉，延长销售半径，以此解决汽车销售“被动”与“受限”的问题。（来源：环球网）

## 吉利将斥300亿建西安基地辐射中亚地区

不久前，吉利集团宣布将收购 DRB 旗下宝腾汽车 49.9%的股份，展现了其进军东南亚地区市场的决心。近日从吉利汽车官方获悉：吉利汽车集团 2017 年将在西安高陵区投资 300 亿元建设中亚汽车产业集群。借助西安空港新城及西安内陆港的双捷便利陆空运输条件，吉利汽车将抢占中亚、俄罗斯和东欧市场。

西安工厂并不是吉利在陕西的第一次投资，吉利宝鸡工厂于去年建成投产，设计年产 20 万辆整车，是吉利集团在全球建设的 15 个生产基地中工艺水平最先进的一个。采用了世界先进的伺服压机和免中涂工艺，并投入了 128 台焊装机器人，目前宝鸡工厂的主要产品为吉利博越。

在发动机方面，宝鸡工厂 1.5TD 发动机建设项目于去年 3 月动工，其总投资达到 70 亿元，规划年产 1.5TD 发动机 72 万台。其中一期工程有望于年内建成投产，产能可达 36 万台/年。吉利 1.5TD 发动机由吉利与沃尔沃共同研发，将在吉利领克 01 中率先搭载。（来源：网通社）

### 中联重科合资公司新品在白俄罗斯下线

中联重科 6 日透露，其在白俄罗斯合资公司 (ZOOMLION-MAZ 合资公司) 的新品一首台 25 吨汽车起重机顺利下线，其上装由中联重科生产，底盘由白俄罗斯 MAZ 公司制造。这标志着中联重科国际化产品研发取得再次突破。

25 吨级汽车起重机是东欧市场保有量最大的产品之一。该新品最大特点是起重性能强大，整车重量和轴荷完全满足当地市场的道路法规要求，突破了原有产品重量和轴荷超重的瓶颈。

据悉，此台 25 吨汽车起重机由中联重科与白俄罗斯 MAZ 公司双方团队联合开发，是 ZOOMLION-MAZ 合资公司第二批下线的产品。首批下线的产品包括 40 吨汽车起重机、60 吨汽车起重机和 16 吨环卫扫路车，于 2015 年底在白俄罗斯 MAZ 工厂下线。（来源：搜狐新闻）

## 汽车行业 2017 年 5 月产销综述

2017 年 5 月，汽车产量比上月略有下降，销量小幅增长；与上年同期相比，产量微增，销量略降。1-5 月，汽车产销同比均呈小幅增长，增幅比 1-4 月趋缓，其中商用车产销依旧保持较快增长。

5 月，汽车生产 208.68 万辆，同比增长 0.69%；销售 209.60 万辆，同比下降 0.09%。其中：乘用车生产 174.77 万辆，同比下降 1.76%；销售 175.13 万辆，同比下降 2.64%。商用车生产 33.91 万辆，同比增长 15.55%，销售 34.47 万辆，同比增长 15.23%。

## 主要汽车上市公司 2017 年 5 月销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 5 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

## 1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

| 上市公司名称         | 销 量（辆） |         |         |         |         |
|----------------|--------|---------|---------|---------|---------|
|                | 本月数量   | 去年同期    | 本年累计    | 去年累计    | 累计同比增减  |
| 重庆长安汽车股份有限公司   | 89,485 | 104,331 | 618,049 | 629,839 | -1.87%  |
| 浙江吉利控股集团有限公司   | 81,150 | 49,623  | 456,326 | 238,397 | 91.41%  |
| 长城汽车股份有限公司     | 68,942 | 71,636  | 396,272 | 384,669 | 3.02%   |
| 北汽福田汽车股份有限公司   | 49,529 | 44,199  | 257,426 | 209,427 | 22.92%  |
| 安徽江淮汽车股份有限公司   | 36,113 | 47,697  | 239,813 | 289,745 | -17.23% |
| 比亚迪股份有限公司      | 29,979 | 38,153  | 151,719 | 176,409 | -14.00% |
| 江铃汽车股份有限公司     | 21,968 | 18,558  | 125,829 | 99,649  | 26.27%  |
| 东风汽车股份有限公司     | 15,958 | 14,249  | 71,793  | 69,598  | 3.15%   |
| 海马汽车集团股份有限公司   | 7,235  | 12,067  | 63,251  | 87,614  | -27.81% |
| 中国重汽济南卡车股份有限公司 | 13,180 | 7,774   | 51,495  | 29,061  | 77.20%  |
| 郑州宇通客车股份有限公司   | 3,778  | 5,698   | 16,618  | 23,316  | -28.73% |
| 天津一汽夏利汽车股份有限公司 | 1,277  | 2,912   | 9,607   | 16,761  | -42.68% |

## 2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

| 上市公司名称       | 销 量（辆）  |         |           |           |         |
|--------------|---------|---------|-----------|-----------|---------|
|              | 本月数量    | 去年同期    | 本年累计      | 去年累计      | 累计同比增减  |
| 上海汽车集团股份有限公司 | 500,325 | 466,035 | 2,657,510 | 2,547,002 | 4.34%   |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 196,419 | 207,493 | 1,197,009 | 1,269,602 | -5.72%  |
| 广州汽车工业集团有限公司 | 165,505 | 135,389 | 792,457   | 595,108   | 33.16%  |
| 浙江吉利控股集团有限公司 | 81,150  | 49,623  | 456,326   | 238,397   | 91.41%  |
| 长城汽车股份有限公司   | 68,942  | 71,636  | 396,272   | 384,669   | 3.02%   |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 49,529  | 44,199  | 257,426   | 209,427   | 22.92%  |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 36,113  | 47,697  | 239,813   | 289,745   | -17.23% |

|                |           |           |           |           |         |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 比亚迪股份有限公司      | 29,979    | 38,153    | 151,719   | 176,409   | -14.00% |
| 江铃汽车股份有限公司     | 21,968    | 18,558    | 125,829   | 99,649    | 26.27%  |
| 东风汽车股份有限公司     | 15,958    | 14,249    | 71,793    | 69,598    | 3.15%   |
| 海马汽车集团股份有限公司   | 7,235     | 12,067    | 63,251    | 87,614    | -27.81% |
| 中国重汽济南卡车股份有限公司 | 13,180    | 7,774     | 51,495    | 29,061    | 77.20%  |
| 郑州宇通客车股份有限公司   | 3,778     | 5,698     | 16,618    | 23,316    | -28.73% |
| 天津一汽夏利汽车股份有限公司 | 1,277     | 2,912     | 9,607     | 16,761    | -42.68% |
| 合计             | 1,191,358 | 1,121,483 | 6,487,125 | 6,036,358 | 7.47%   |

### 3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

#### (1) 中重卡（含底盘）

| 上市公司名称         | 销 量 (辆) |       |        |                   |        |            |
|----------------|---------|-------|--------|-------------------|--------|------------|
|                | 本月数量    | 去年同期  | 本年累计   | 占本公司<br>总销量比<br>例 | 去年累计   | 累计同比增<br>减 |
| 中国重汽济南卡车股份有限公司 | 13,180  | 7,774 | 51,495 | 100.00%           | 29,061 | 77.20%     |
| 北汽福田汽车股份有限公司   | 10,380  | 7,577 | 51,372 | 19.96%            | 34,766 | 47.77%     |
| 安徽江淮汽车股份有限公司   | 5,780   | 5,206 | 36,423 | 15.19%            | 22,963 | 58.62%     |
| 江铃汽车股份有限公司     | 0       | 0     | 0      | 0.00%             | 0      | #DIV/0!    |

#### (2) 轻卡（含底盘、微卡）

| 上市公司名称       | 销 量 (辆) |        |         |                   |         |            |
|--------------|---------|--------|---------|-------------------|---------|------------|
|              | 本月数量    | 去年同期   | 本年累计    | 占本公司<br>总销量比<br>例 | 去年累计    | 累计同比增<br>减 |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 29,077  | 31,367 | 156,986 | 60.98%            | 150,782 | 4.11%      |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 30,339  | 14,700 | 132,221 | 21.39%            | 104,849 | 26.11%     |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 13,112  | 16,956 | 94,320  | 39.33%            | 90,833  | 3.84%      |
| 江铃汽车股份有限公司   | 11,118  | 11,868 | 69,757  | 55.44%            | 64,863  | 7.55%      |
| 东风汽车股份有限公司   | 11,058  | 10,231 | 49,605  | 69.09%            | 46,119  | 7.56%      |
| 长城汽车股份有限公司   | 9,663   | 8,123  | 49,193  | 12.41%            | 45,586  | 7.91%      |

#### (3) 大中客（含底盘）

| 上市公司名称       | 销 量 (辆) |       |        |                   |        |            |
|--------------|---------|-------|--------|-------------------|--------|------------|
|              | 本月数量    | 去年同期  | 本年累计   | 占本公司<br>总销量比<br>例 | 去年累计   | 累计同比增<br>减 |
| 郑州宇通客车股份有限公司 | 3,199   | 5,238 | 14,033 | 84.44%            | 20,186 | -30.48%    |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 461     | 815   | 2,386  | 0.93%             | 3,150  | -24.25%    |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 829     | 286   | 1,681  | 0.70%             | 2,479  | -32.19%    |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 55      | 45    | 276    | 0.04%             | 449    | -38.53%    |

#### (4) 轻客

| 上市公司名称     | 销 量 (辆) |       |        |                   |        |            |
|------------|---------|-------|--------|-------------------|--------|------------|
|            | 本月数量    | 去年同期  | 本年累计   | 占本公司<br>总销量比<br>例 | 去年累计   | 累计同比增<br>减 |
| 江铃汽车股份有限公司 | 8,922   | 5,490 | 31,202 | 24.80%            | 29,079 | 7.30%      |

|              |       |       |        |        |        |         |
|--------------|-------|-------|--------|--------|--------|---------|
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 2,798 | 2,453 | 13,821 | 5.37%  | 12,467 | 10.86%  |
| 东风汽车股份有限公司   | 3,122 | 2,401 | 11,656 | 16.24% | 13,294 | -12.32% |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 1,631 | 1,472 | 10,599 | 1.71%  | 7,735  | 37.03%  |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 1,215 | 1,439 | 7,416  | 3.09%  | 7,092  | 4.57%   |
| 郑州宇通客车股份有限公司 | 579   | 460   | 2,585  | 15.56% | 3,130  | -17.41% |

## (5) 基本型乘用车（轿车）

| 上市公司名称         | 销 量（辆） |        |        |                   |         |            |
|----------------|--------|--------|--------|-------------------|---------|------------|
|                | 本月数量   | 去年同期   | 本年累计   | 占本公司<br>总销量比<br>例 | 去年累计    | 累计同比增<br>减 |
| 重庆长安汽车股份有限公司   | 13,683 | 22,803 | 92,945 | 15.04%            | 140,603 | -33.90%    |
| 比亚迪股份有限公司      | 16,504 | 17,224 | 91,854 | 60.54%            | 87,044  | 5.53%      |
| 海马汽车集团股份有限公司   | 2,556  | 5,043  | 21,657 | 34.24%            | 40,144  | -46.05%    |
| 安徽江淮汽车股份有限公司   | 3,431  | 1,428  | 11,525 | 4.81%             | 11,293  | 2.05%      |
| 天津一汽夏利汽车股份有限公司 | 757    | 1,920  | 5,588  | 58.17%            | 9,885   | -43.47%    |
| 长城汽车股份有限公司     | 889    | 1,720  | 4,912  | 1.24%             | 17,911  | -72.58%    |
| 东风汽车股份有限公司     | 500    | 0      | 2,001  | 2.79%             | 0       | #DIV/0!    |

## (6) 多功能乘用车（MPV）

| 上市公司名称       | 销 量（辆） |        |        |                   |         |            |
|--------------|--------|--------|--------|-------------------|---------|------------|
|              | 本月数量   | 去年同期   | 本年累计   | 占本公司<br>总销量比<br>例 | 去年累计    | 累计同比增<br>减 |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 3,833  | 23,957 | 87,712 | 14.19%            | 133,860 | -34.47%    |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 5,168  | 4,270  | 27,992 | 11.67%            | 29,525  | -5.19%     |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 2,028  | 1,210  | 10,525 | 4.09%             | 4,700   | 123.94%    |
| 东风汽车股份有限公司   | 833    | 1,039  | 4,151  | 5.78%             | 5,990   | -30.70%    |
| 海马汽车集团股份有限公司 | 562    | 1,152  | 3,171  | 5.01%             | 4,426   | -28.36%    |
| 比亚迪股份有限公司    | 37     | 129    | 290    | 0.19%             | 588     | -50.68%    |

## (7) 运动型多用途乘用车（SUV）

| 上市公司名称         | 销 量（辆） |        |         |                   |         |            |
|----------------|--------|--------|---------|-------------------|---------|------------|
|                | 本月数量   | 去年同期   | 本年累计    | 占本公司<br>总销量比<br>例 | 去年累计    | 累计同比增<br>减 |
| 长城汽车股份有限公司     | 58,390 | 61,793 | 342,167 | 86.35%            | 321,172 | 6.54%      |
| 重庆长安汽车股份有限公司   | 33,490 | 39,414 | 251,714 | 40.73%            | 196,355 | 28.19%     |
| 安徽江淮汽车股份有限公司   | 6,578  | 18,112 | 60,456  | 25.21%            | 125,560 | -51.85%    |
| 比亚迪股份有限公司      | 13,438 | 20,800 | 59,575  | 39.27%            | 88,777  | -32.89%    |
| 海马汽车集团股份有限公司   | 4,117  | 5,872  | 38,423  | 60.75%            | 43,044  | -10.74%    |
| 江铃汽车股份有限公司     | 1,928  | 1,200  | 24,870  | 19.76%            | 5,707   | 335.78%    |
| 北汽福田汽车股份有限公司   | 4,119  | 112    | 19,341  | 7.51%             | 750     | 2478.80%   |
| 东风汽车股份有限公司     | 445    | 578    | 4,380   | 6.10%             | 4,195   | 4.41%      |
| 天津一汽夏利汽车股份有限公司 | 520    | 992    | 4,019   | 41.83%            | 6,876   | -41.55%    |

## (8) 交叉型乘用车

| 上市公司名称       | 销 量 (辆) |       |        |                   |        |            |
|--------------|---------|-------|--------|-------------------|--------|------------|
|              | 本月数量    | 去年同期  | 本年累计   | 占本公司<br>总销量比<br>例 | 去年累计   | 累计同比增<br>减 |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 6,454   | 1,940 | 42,582 | 6.89%             | 45,988 | -7.41%     |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 666     | 665   | 2,995  | 1.16%             | 2,812  | 6.51%      |

## (9) 发动机

| 上市公司名称        | 销 量 (台) |        |         |         |         |
|---------------|---------|--------|---------|---------|---------|
|               | 本月数量    | 去年同期   | 本年累计    | 去年累计    | 累计同比增减  |
| 潍柴动力股份有限公司    | 37,454  | 26,012 | 196,779 | 119,498 | 64.67%  |
| 安徽江淮汽车股份有限公司  | 17,439  | 26,007 | 124,618 | 189,940 | -34.39% |
| 北汽福田汽车股份有限公司  | 27,302  | 24,024 | 146,522 | 118,914 | 23.22%  |
| 哈尔滨东安动力股份有限公司 | 20,573  | 24,644 | 107,656 | 123,599 | -12.90% |
| 海马汽车集团股份有限公司  | 6,956   | 12,117 | 62,845  | 87,664  | -28.31% |

## “投资者保护·明规则、识风险”案例分享

根据中国证监会及北京监管局发布《关于开展“投资者保护·明规则、识风险”专项宣传活动的通知》要求，为了帮助投资者了解案例背后的规则红线、风险底线，普及相关金融、法律知识，让投资者尤其是中小投资者认清违法违规主体惯用的骗术和手段，增强投资者的守法意识和风险防范意识。现将相关典型案例转发。

### “投资者保护·明规则、识风险”案例一

#### ——警惕“涨停板”中的陷阱

我国股票市场设有日内10%的涨跌幅限制，投资者通常将涨停解读为市场对该股的乐观预期。不法分子利用投资者“追涨”的心理，人为制造“涨停板”，吸引投资者跟风买入推高股价，一旦操纵者获利出逃，股价就会失去支撑，甚至出现持续暴跌，使追高买入的中小投资者成为“接盘侠”。

我们以唐某某为例，来看看涨停板操纵者的手法。他在三个交易日内即完成操纵“X”的“建仓-拉抬-出货”全流程，非法获利3634万元。

2015年3月23日，唐某某买入“X”214万股，成交金额4144万元，成交均价19.37元，完成建仓。第二天，唐某某从上午10:42开始，以18.91元至涨停价21.32元的价格和100倍于同档位其他投资者申报总量，在短短31分钟内将“X”股价拉至涨停，上涨幅度达12.7%。中午收盘前“X”短暂打开涨停，唐某某又以涨停价和超过卖盘55倍的申报量，5分钟内将股价再次推至涨停。下午开盘后，唐某某继续以涨停价申报买入2796万股，形成巨量堆单将股价封死在涨停板上。

3月25日开盘集合竞价期间，唐某某以23.45元的价格（高于前收盘价9.77%）申报买入700万股，接近同期市场申报买入量一半，并在9时19分48秒前全部撤单。按照交易规则，9时20分后将不能撤单，显然唐某某的目的不是真实成交，而在于误导其他不知情的投资者以为买盘汹涌而跟进抢筹，推升开盘价格。果然，当日“X”以22.8元价格开盘，涨幅6.94%。唐某某达到目的，开盘后即反向出货，陆续以22.8元至21.24元价格卖出前期持股，25日“X”价格一路振荡下行，以21.21元收盘。开盘时跟进的投资者恐怕只能望“盘”兴叹，而唐某某早已赚得盆满钵满。

活跃在涨停板上的操纵者和正常投资者的交易行为有明显的区别，他们在成功拉升股价后随即反向卖出，或者大量撤单以避免真实成交，反映出他们的意图在诱骗其他投资者跟风买入，而没有真实投资目的。这种行为违反了《证券法》第七十七条禁止单独或者通过合谋，集中资金优势、持股优势连续买卖，或者以其他手段操纵证券交易价格或者证券交易量的规定，构成《证券法》第二百零三条操纵市场的情形，当然难以逃脱证监会的法眼，2014年和2015年唐某某因操纵市场先后被证监会两次行政处罚，为规避监管，唐某某转战香港，通过沪港通继续操纵A股股票，“魔高一尺、道高一丈”，2017年证监会再次将唐某某等人绳之以法，前后共开出12亿元罚单。

唐某某的行为告诉我们，涨停板未必“喜大普奔”，也可能深埋骗局。投资者对于价格非理性变化的股票，不要盲目追涨，要全面考察公司的经营业绩、发展前景，关注上市公司信息披露或者同行业情况，注重公司内在价值是否发生变化。如果没有这些“基本面”的支撑，股价突然涨停，此中恐有蹊跷。一旦落入违法者设下的“陷阱”，将遭受严重损失。假设投资者小明被唐某某的操纵行为误导，因前一天涨停没有买到，忍不住于3月25日以22.8元的开盘价买入100万元的“X”，则当日浮亏就将近7万元。因此，投资者应当树立并坚持价值投资的理念。规避损失的一个重要方法就是不盲目追涨，不参与市场过度恶炒，形成良好的投资习惯，妥善管理和防控投资风险。

## 投资者保护·明规则、识风险”案例二 ——打探消息没好处，炒股还需走正路

对于“内幕交易”，投资者早已不再陌生。内幕交易行为利用信息优势侵害投资者利益，破坏证券期货市场“三公”原则，践踏市场赖以生存的诚信基础，严重影响了市场秩序与市场参与者的投资信心，向来为投资者所痛恨。然而，却有一部分人怀着复杂心态，虽并非内幕信息知情人，却抵不住利益诱惑，想方设法窃取、骗取、打探内幕信息，妄图得到丰厚回报，终逃不过法律的制裁。

以齐某刺探内幕信息案件为例。当事人齐某是X投资有限公司法定代表人，为刺探S公司内幕信息而聘任某上市公司退休董秘陈某，以建立刺探内幕信息的人脉网，便于依靠信息优势投资。齐某利用陈某与S公司董秘季某相熟的关系，多次委托陈某向季某打探S公司“并购一事”的内幕信息。每次得知消息后，齐某便大幅增持S公司股票，希望可以利用刺探来的小道消息大发横财。然而，事与愿违，齐某不仅没赚钱，反而赔了699.57万元，并被证监会处以40万元罚款。

通过这个案例，我们应注意到，除了内幕信息知情人，骗取、套取、窃听、利诱、刺探或者私下交易等手段非法获取内幕信息的人，也可能成为触犯内幕交易高压线的行为主体。《最高人民法院、最高人民检察院关于办理内幕交易、泄露内幕信息刑事案件具体应用法律若干问题的解释》第二条对此进行了规定。按照《证券法》七十六条的规定，如果在内幕信息公开前买卖该公司的证券，或者泄露该信息，或者建议他人买卖该证券，就触犯了内幕交易的红线，构成《证券法》第二百零二条所述的内幕交易行为。

对刺探内幕信息并交易的行为进行严惩，有利于肃清证券期货市场上“依靠打听信息交易”的歪风邪气，重塑市场信心，维护资本市场诚信投资的正气。在此再次提醒投资者增强自我保护意识，谨防落入内幕交易的陷阱。企图靠内幕消息一夜暴富是不现实的，应掌握获取证券信息的合法渠道。抱着侥幸心理骗取、刺探内幕信息，涉足内幕交易，必将面临法律的严惩，最终付出巨大的代价。

### “投资者保护·明规则、识风险”案例三 ——泄露消息非小事 赔了钱财又负卿

在资本市场中，许多投资者往往热衷于探听各种“小道消息”、“内幕消息”并以此作为买卖股票的依据。有些投资者认为内幕交易危害不大，只要获得内幕信息，就能在股市里大赚一笔。还有些投资者认为，利用内幕消息赚了钱才会被处罚，赔了钱不需要承担任何法律责任。但是事实是否真是这样呢？让我们来看下面几个案例。

王某某，时任X集团（国有企业）财务总监，全程参与了X集团控股的A上市公司重大资产重组过程。在获知该内幕信息后，王某某在与发小赵某某的电话联络中，将A公司资产重组这一重大利好透露给了赵某某。赵某某得知消息后，立即使用本人账户投入22.53万元买了2.72万股A公司股票，坐等股价上升。可是事与愿违，等来的竟是资产重组失败的消息。偷鸡不成蚀把米，赵某某不但没有赚到钱，反而倒赔了3.94万元。更想不到的是，证监会事后通过调查将此内幕交易情况掌握的一清二楚。根据《证券法》第七十六条的规定，证券交易内幕信息的知情人和非法获取内幕信息的人，在内幕信息公开前，不得买卖该公司的证券，或者泄露该信息，或者建议他人买卖该证券。王某某泄露内幕信息，赵某某从事内幕交易的行为违反了《证券法》第七十六条的规定，已构成了《证券法》第二百零二条所述的内幕交易情形，等待他们的分别是4万元的罚款。

无独有偶，包某某也因内幕交易栽了跟头。包某某时任H上市公司总会计师，在得知H上市公司拟进行矿业资产注入的重大信息后，将此消息电话透露给了朋友冯某某。冯某某得知消息

后立即通过妻子账户和他人账户买入 H 上市公司股票，共获利 1.8 万元。然而天网恢恢疏而不漏，此违法行为终将难逃法律制裁。最终，证监会分别对包某某和冯某某处以 30 万元的罚款。

证券市场参与人员应严格警惕内幕交易行为。一方面，上市公司及其关联公司的董事、监事和高级管理人员作为内幕信息知情人员，对内幕信息负有保密义务。如果掉以轻心，为了所谓哥们义气而泄漏内幕信息，不仅可能丢了饭碗，还会导致身败名裂。另一方面，投资者作为从事证券交易的人员，也不要随意听信“小道消息”。即使某些信息言之凿凿，但是由于证券市场的复杂性随机性，利用内幕消息从事证券交易仍然可能导致割肉赔钱，得不偿失。进一步来说，内幕交易是证券市场严厉打击的违法行为，即使从事内幕交易赔了钱，仍然需要承担法律责任。根据《最高人民检察院、公安部关于公安机关管辖的刑事案件立案追诉标准的规定(二)》的规定，如果证券交易成交金额累计在五十万元以上，或者获利（避免损失）数额累计在十五万元以上的还将构成内幕交易罪，被追究刑事责任。曾经风光无限的资本市场大佬因为内幕交易身陷囹圄的案例比比皆是，发人深省。许多从事内幕交易的人往往抱有侥幸心理，自以为神不知鬼不觉，殊不知监管部门对此具有严格的防控体系，内幕交易终归难逃法网。在此提醒广大投资者，内幕信息是不能说的秘密，内幕交易是不能碰的红线。守住了法律的底线，也就守住了自己公平从事证券交易的权利。