



福内准字 2012-E006

董办简报

2024.1
2024年第1期

11000000 辆

福田汽车·日夜陪伴



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司 地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn 投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P15 决议公告/临时公告

产销快报

P18 福田 2023 年 12 月份各产品产销数据

证券市场

P19 沪市动态

P22 汽车板块动态

数据研究

P27 主要汽车上市公司 2023 年 12 月销量汇总

监管动态

P31 2024 年 1 月上交所监管案例

董办简报

2024 年第 1 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：陈维娟

责任编辑：王雯

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。





上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 1 月 31 日)

福田汽车股价走势图



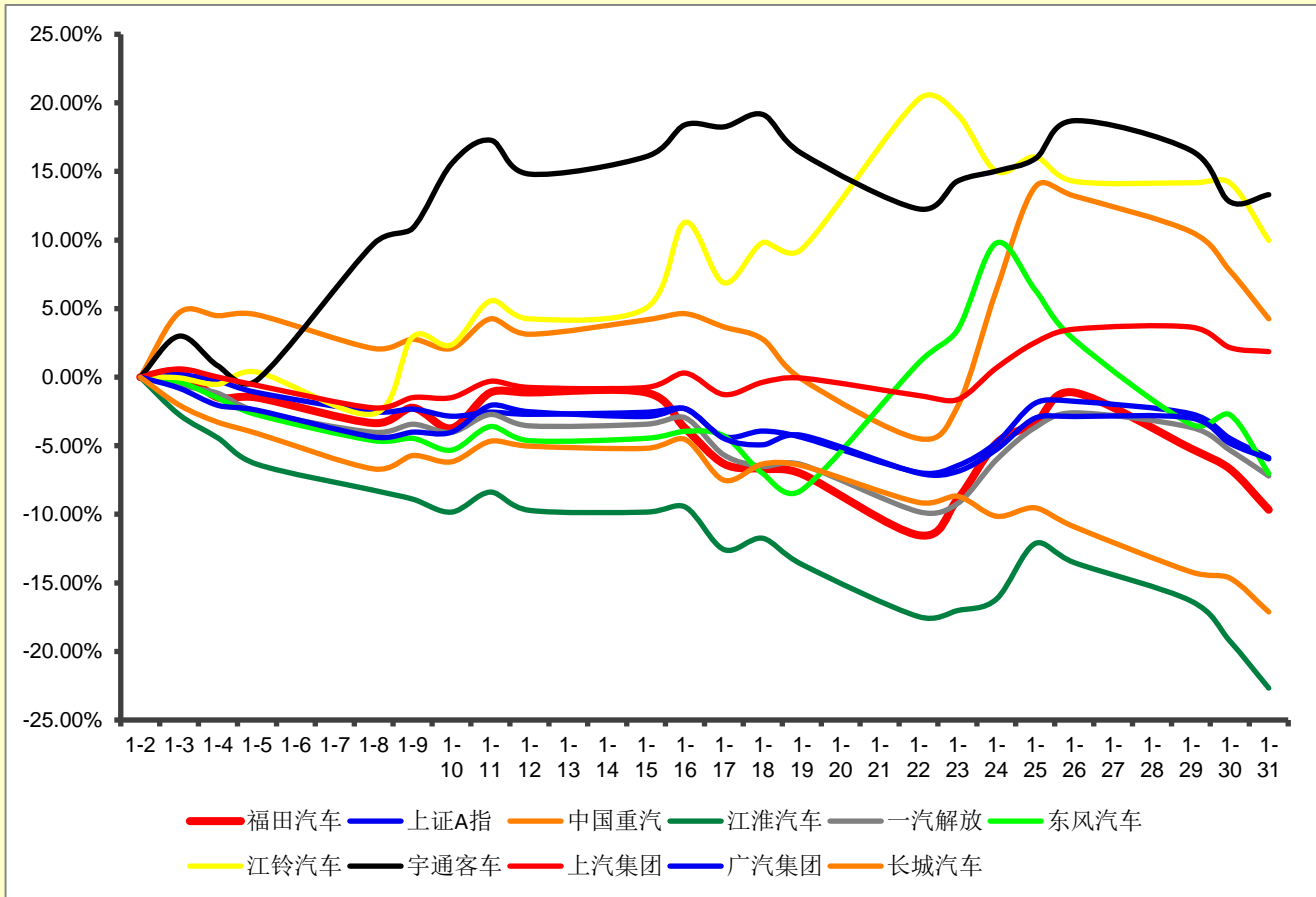
(福田汽车 K 线图，截至 1 月 31 日)

22家汽车行业上市公司指标统计
(按股价涨跌幅排序)
(1月1日-1月31日)

序号	证券简称	2024年1月1日-31日股价		(截至2024年1月31日) 估值指标				
		收盘价元 (1.31)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本/ 亿股	总市值/ 亿元
1	宇通客车	15.15	14.34	0.47	23.95	2.52	22.14	335.41
2	江铃汽车	20.95	10.09	1.17	13.44	1.83	8.63	130.91
3	中国重汽	13.97	4.57	0.56	18.78	1.15	11.75	164.13
4	上汽集团	13.67	1.03	0.99	10.40	0.55	115.75	1,582.34
5	东风汽车	5.42	-6.07	0.02	217.93	1.33	20.00	108.40
6	广汽集团	8.20	-6.29	0.43	14.30	0.74	104.90	693.13
7	一汽解放	7.85	-7.65	0.09	66.20	1.51	46.37	364.00
8	中集车辆	8.52	-9.17	1.13	5.66	1.17	20.18	159.01
9	福田汽车	2.43	-10.99	0.10	18.49	1.38	80.04	194.49
10	比亚迪	170.73	-13.77	7.35	17.45	3.83	29.11	4,834.81
11	力帆科技	2.93	-18.16	0.01	162.61	1.30	45.72	133.95
12	长城汽车	20.43	-18.99	0.59	26.07	2.65	84.98	1,424.47
13	中通客车	7.25	-19.27	0.12	43.74	1.57	5.93	42.99
14	金龙汽车	6.11	-19.29	0.06	57.95	1.41	7.17	43.81
15	安凯客车	4.09	-21.35	-0.06	-51.17	3.98	9.40	38.43
16	海马汽车	3.83	-22.00	-0.09	-31.60	3.23	16.45	62.99
17	亚星客车	7.18	-22.29	-0.28	-18.95	26.15	2.86	20.53
18	ST曙光	3.31	-23.91	-0.37	-6.75	1.17	6.76	22.36
19	长安汽车	12.80	-23.95	1.01	9.63	1.81	99.17	1,118.96
20	江淮汽车	12.18	-24.58	0.08	108.47	2.01	21.84	266.01
21	赛力斯	56.81	-25.45	-1.53	-28.04	9.25	15.10	857.71
22	北汽蓝谷	4.39	-28.38	-0.67	-5.64	2.90	55.74	244.68

注：福田汽车动态市盈率 **18.49**，排名行业第九，低于汽车整车行业平均市盈率 **30.59**。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(1月1日-1月31日)



宇通
江铃
重汽
上汽
A股
广汽
福田
一汽
东风
长城
江淮



创新发展领跑行业 北汽福田 2023 销量大增 37%

2023 年国内经济回暖向好，复苏和连增成为商用车市场主基调。作为北汽集团整车主业、自主品牌的重要战略板块之一，北汽福田抢抓产业上行周期发展机遇，加快改革调整步伐，实现从 46 万辆到 63 万辆的垂直跃升，同比增长 37%，以绝对优势领跑行业。其中新能源业务跑出加速度，销量超 4 万辆，同比增长 84%，海外产业化布局纵深推进，出口达 13 万辆，同比增长 49%。

从开门红到收官战，北汽福田聚焦“二次创业”，以更清晰的路径，更明确的目标，在“高质量、大规模、强发展”道路上擦亮中国商用车第一品牌底色。

战略引领 细分领域持续上量

战略上科学谋划、赢得主动，是企业成功的一大法宝。提速新能源发展、纵深布局海外市场、推动南方破局腾飞……2023 年，北汽福田坚定战略引领，抢抓结构性增长和竞争性增长机遇，实现销量、市占率双第一，为“新三年行动计划”亮丽开局。

围绕“为能源革命提供绿色解决方案”的使命愿景，北汽福田抢抓“双碳”战略风口，年初发布新能源战略 2.0，明确 2030 年新能源销量占比超过 50%，2050 年成为全球绿色交通生态领导者目标，为新能源业务举旗定向。坚持在投资、研发、商业模式、营销生态等全价值链饱和投入，北汽福田打造在国内的首个新能源专属生产基地，并成功获得整车生产资质，为新能源发展奠定基础。做大做强自身的同时，北汽福田发挥“链主”效能，带动上下游合作伙伴共同推进低碳转型发展，在绿电、绿氢等领域开展深度合作，聚链成群、集群成势。

走出去是顺应时代发展的必然结果，是全球汽车变革的必经之路。2023 年北汽福田纵深推进海外布局，出口销量遥遥领先。面对南美、东南亚等重要市场，北汽福田以属地化策略开拓，取得阶段性成果。在智利，福田微卡占有率第一；在哥伦比亚，福田重卡自动挡产品市场占有率第一……北汽福田以争创世界一流企业为引擎，不断探索增量密码。新能源技术上的创新和积累，也让福田具备了向外“扩张”的实力和底气，2023 年，北汽福田优化欧洲市场组织，与意大利比亚乔等属地企业合作开发产品，借助新能源优势全面提速欧洲业务。

此外，在北汽集团的统一指导下，北汽福田加大南方市场资源倾斜，实现销售达 11.7 万辆，同比增长 53.9%，市占率达 13.9%，同比提升 4.1%。北强南弱一直是困扰福田发展的难题，年初北汽福田便推出一系列针对性措施，推动从体系再造到产品焕新的全面升级。针对南方市场精准投放数十款专属产品；赋能经销商，实现对市场的快速响应；优化“湘赣粤”三大工厂产业化布局……北汽福田各业务积极破局，从研产供销全价值链层面，打赢南方战役，助力南方市场腾飞。

产品升级 数字+智能高质量领航

2023年，超级低碳卡车、祥菱Q等新品相继上市，不断掀动市场新浪潮。产品端推陈出新、百花齐放，离不开全价值链数字化和智能化的探索与坚持。2023年，北汽福田高含金量上榜“科改企业”、“数字领航”，创新发展得到行业及社会普遍认可。

生产端，“数字孪生工厂”、“智能制造”是北汽福田数字化转型的成果之一。上料、装配、喷漆、焊接……随着传送带缓缓移动，一条智能化生产线能同时混合装配插混、纯电、燃油轻卡、燃油中卡4大类型共29款车型，每间隔4分钟，就有一台卡车驶下生产线，北汽福田长沙厂区柔性生产线可以实现上千种选配方案的车型共线混流生产、快速交付。刷新纪录，屡创新高，数字化工厂匠心生产，源源不断为前方输送“炮弹”。

研发端，智能技术突破为产品创新注入活力。近年来，不论是传统车企还是造车新势力，都争相布局自动驾驶，商用车领域自动驾驶革命也悄然而至。面对行业全新的增长极，北汽福田首次开展域控开发项目，打造实现点对点的高速领航 Highway Pilot 技术，形成普货、快递等长途干线物流运输场景下重要的智能驾驶产品解决方案。2023年北汽福田相继发布重型、中型、轻型自动挡变速器，推出首款48V柴油混动全尺寸火星皮卡、国内首台正向研发的欧曼底部换电重卡……北汽福田以创新驱动，为拼抢市场凝结深厚底气。

营销端，数字化变革是北汽福田践行市场化意识的生动体现。2023年，北汽福田紧抓市场机遇，通过数字化变革，打造从洞察到营销策略、从线索到订单、从订单到回款、从客户问题到解决的数字运营生态。同时推进营销创新，将大区经理确定为“三级企业家”，建设终端敏捷型作战单元，搭建分销+直销线索全生命周期业务体系，成立广东、京津冀等六个区域营销中心，推动区域协同作战能力升级。后市场生态发展也持续向好，二手车、车联网、金融保险、会员等业务逐步成熟，车联网在线车辆达到250万台，车队客户上线达到12万台，福田e家累计下载量超450万，月活突破100万。

文化聚力 凝聚“二次创业”向心力

大疫三年，百业艰难。北汽福田果断进行“二次创业”战略调整，于“寒冬”中积势蓄能。2023年，新文化体系发布点燃奋斗火种，全体福田人迸发无限能量，以“敢闯敢试敢赢”精神奋战全年，夺取63万辆的胜利。

传承市场基因，是福田人不变的信仰。欧曼团队在双11前夕抢抓快递公司补充运力机会，以最快速度批量交付130辆车，14天为客户节省约546万元运输成本；奥铃团队交付云南龙头物流企业100台奥铃智蓝超混轻卡，成就近年来最大批量的混动轻卡交付……浓厚的市场竞争意识，一直是福田能够迅速洞察市场风向、抓住市场契机的原因，全价值链在“以客户为中心”的理念下高效协同，实现高质量跃升。

勇担国企责任，是福田人向上的指引。纯电动“安全舱”，集约化“零换乘”，2023年北汽福田承接北京市主题教育重点课题，牵头制定通学车标准，以最高要求、最强技术打造首都特色通学车，以卓越新能源产品力及自主创新技术，为缓解城市交通压力、构建和谐通学环境贡献福田力量。继高质量交付100辆后，北汽福田11月又斩获600辆订单，目前在欧辉新能源生产车间，第二批通学车已启动批量生产，首台车进入第一道工序车身车间。

云程发轫，万里可期。面向2024年，北汽福田干事创业氛围浓厚。新年伊始，生产车间开足马力，单日单班产量达1000台，营销一线争分夺秒，接连斩获多笔大单，全体福田人戮力同心，向着更高目标赓续奋斗！

（来源：中国商用汽车网）

打造百亿产业集群，福田新能源首批地产车在这里下线

把店开在客流密集区、把厂设在需求旺盛地，是长久以来人们对于如何实现持续经营的经验总结。不论是获取客流还是开发市场，需求决定市场容量，而临近消费市场的区位优势，将使得产品更快的送达市场，满足用户的诉求。

近日，福田在河南商丘举行了首批地产车下线仪式，作为未来新能源战略的重要支撑，福田汽车为何选择商丘作为国内首个新能源专属生产基地，它又将为福田汽车在未来发展中带来哪些裨益，请看第一商用车网的分析报道。

加快行业转型 新能源战略迎新进展

随着中国汽车工业协会公布2023年全年国内汽车产销数据，不论是从国内销售还是海外出口的新能源车型占比来看，汽车行业由传统能源向新能源的转型，已经初见成效，不仅新能源乘用车的渗透率节节攀高，在商用车领域，用户对于新能源车型的认可度也在稳步提升，既为行业发展打开新的突破口，也倒逼着相关企业加快脚步，抢夺新能源化过程中的市场红利。

下线仪式上，福田汽车董事长常瑞表示，2023年福田紧抓产业上行周期发展机遇，围绕绿色科技驱动能源革命，深化价值创造的经营理念，在做强传统业务、做大新能源的双重驱动下，实现了市场销量的新突破，尤其是新能源的发展，迎来了破局突围式的新进展。未来，福田汽车还将持续引领行业发展，带动上下游合作伙伴向绿色低碳转型发展加大投入，积极拥抱新能源发展浪潮。

从福田汽车2023年所取得的成绩，以及对未来的发展规划来看，推动商用车新能源化转型，将是其未来发展的战略重心。然而，在新能源化愈演愈烈的商用车市场如何占得先机，已经实现量产下线的商丘新能源专属生产基地，将是福田汽车推动新能源战略的重要锚点。

立足区位优势 打造产业链集群

贴近市场、感知需求、打磨产品，作为承东启西、贯通南北的全国性综合交通枢纽中心城市，商丘的地缘优势不可替代，其不仅为福田汽车近距离感知市场提供了便利，更为福田新能源产品的销路，提前找准了足够广阔的市场。

“商丘基地是福田汽车国内首个新能源专属生产基地，从2018年规划投建，累计投资14亿元，年产能6万辆”，根据常瑞的介绍，该基地将具备一系列先进的生产工艺和管理系统，并将成为福田汽车首个零碳工厂，为践行“双碳”战略作出表率的同时，也为属地产业结构调整、构建现代产业体系和绿色低碳转型作出贡献。

按照发展规划，在“十五五”期间，福田汽车将围绕新能源3050战略，以技术创新、产品开发、生态布局等为主要抓手，从加快核心技术自研，确保战略安全，到加大研发资金投入，推动全新产品平台开发，以及构架新能源生态，推动充电桩/换电站/加氢站、电池银行、光伏数据服务等建设，福田汽车已然为推动高质量、高效率的产业化布局落地打好了基础。

“2025年，福田汽车的新能源渗透率将达20%”，从常瑞的坚定心中，福田汽车的新能源战略和属地产业链集群也逐渐清晰。

助推绿色城配 两千辆大单现场签约

作为本次下线仪式的重要环节，福田汽车与两家河南属地企业共计签署了2000辆订单，既展现了各方的战略互信，更为进一步深化战略合作释放了积极信号。

从细分市场来看，城配物流因其相对固定的线路和运营环境，是包括纯电动等新能源车型的理想运营场景。而此次签约的欧马可智蓝ES1电动轻卡，搭载了电池电量为100.46kW·h的磷酸铁锂电池，能量密度达到159wh/kg，匹配的高效永磁同步电机可输出最大功率120kW，峰值扭矩360N·m，满载最大爬坡度24%，适合城市物流全场景工况，是一款可以帮助用户实现可靠降本赚钱利器。

藉此高性能表现，随着越来越多新能源产品的交付，福田汽车也将成为推动绿色城配发展的中坚力量，为“双碳”目标的加快落地，发挥建设性作用。

结语

伴随首批地产业的下线，福田汽车的新能源发展迎来新动能，为城配物流新能源化发展注入新活力的同时，也拉开了商丘市及河南省制造业转型升级的新序幕。

（来源：第一商用车网）

福田汽车：预计2023年净利润同比大增约1298%

中证网讯（王璐）1月23日，福田汽车公布了2023年年度业绩预增公告。据公告显示，公司预计2023年度实现归属于母公司所有者的净利润约为91000万元，同比增长1298%左右；扣除非经常性损益后的净利润约为22000万元，将实现扭亏为盈。

公司认为，公司业绩实现大幅扭亏为盈，是战略、产品、技术、海外等综合发力的成果。福田汽车旗下各大细分产品中重卡、轻卡等车型的协同发力，并且新能源车型呈现同比高速增长态势。在2023年，福田汽车启动新能源2.0战略，加速新能源转型，覆盖“纯电动+插电式混合动力+燃料电池”等全领域，福田汽车持续巩固新能源商用车领导地位；紧抓住海外出口机遇，升级国际合作模式，海外出口创历史新高，连续13年实现中国商用车出口第一；坚持研发饱和投入，实现欧曼星辉版、轻卡改款、火星皮卡、祥菱Q、图雅诺大V等全新产品集中上市，数字化变革和营销生态加速进化；持续推动全价值链降本增效，保证公司主营业务利润持续增长。

汽车销量大幅增长

数据显示，福田汽车2023年12月及2023年全年累计销量分别为6.48万辆和63.1万辆，同比分别增长80%和37.14%。结合中国车市宏观背景来看，2023年12月，我国商用车销量36.4万辆，增长25.1%；2023年累计销量403.1万辆，增长22.1%。福田汽车2023年12月销量及2023年全年累计销量市占份额分别为17.8%和15.65%。

福田汽车的表现源于旗下各细分市场车型的协同发力，福田汽车2023年中重型货车销量约为11.67万辆，同比增长14.8%；轻型货车销量则高达45.29万辆，同比增长45.38%。

2023年福田汽车新能源汽车销量达到4万辆，同比增长84.04%，新能源汽车成为福田汽车增长的引擎之一。

2023年是福田汽车新能源战略2.0的确立之年，在这一年，福田汽车在2022年新能源战略基础上确立了30·50业务战略，即2030年新能源比重超过50%，成为世界一流新能源商用车企业；2050年实现碳中和，成为全球绿色交通生态领导者。

福田汽车董事长常瑞指出，福田汽车把新能源战略作为公司第一发展战略，从战略上在新能源主赛道饱和投入，围绕投资、研发、供应链、商业模式和营销生态等全价值链提速发展新能源，确保在“十四五”末期实现商用车行业领先地位。

加快智能化和海外市场布局

福田汽车早在2017年就引入自动挡变速箱车型产业化理念，这在当时自动挡车型并未大面积覆盖的时代，着实有些“出其不意”。2019年，欧曼AMT自动挡重卡的问世，标志着福田引领行业自动挡发展的新趋势，销量一路飙升至今；2023年，福田宣布全面导入全系自动挡产品，并

于6月份发布了重型、中型、轻型自动挡车型，为用户带来更加舒适、安全、节能、可靠、智能的运输价值体验，持续引领行业迈向自动挡商用车新征程。

信息显示，福田汽车的自动挡车型，前后历经5年、3600辆车、600位用户、256个运营场景的验证，有着过硬的品质保证，并且自动挡车型可覆盖126个商用车自动挡应用场景，其中，中重卡AMT车型采用电控气动式技术路线，可以共用底盘气源且驱动力大；轻型AMT车型采用电控液动式技术路线，不仅灵活适配气刹及液刹底盘，而且动作灵敏、响应迅速、换挡舒适度更高。目前，福田汽车在自动市场的份额已突破14%，连续3年销量遥遥领先。仅欧曼重卡的自动挡占比就已突破60%，累计客户超过10万。

另外，海外市场作为福田汽车业务的重要组成部分，福田汽车重卡自动挡产品在哥伦比亚市场占有率位居第一。2023年4月，福田第1100万辆整车成功交付，成为中国商用车行业发展的一大重要里程碑，并同期发布新的全球战略，以平衡国际和国内两个市场。数据显示，2023年福田汽车在海外市场累计销售商用车13.1万辆，连续第13年位居中国商用车出口第一。

（来源：中国证券报）

卡文汽车正式发布 共创可持续发展美好未来

1月27日，由福田汽车联合博世创投与博原资本、亿华通及北汽产投共同成立的全新新能源商用车品牌卡文汽车正式发布，卡文汽车致力于通过新能源领先科技，打造智能化新能源专属整车平台架构和新商业生态，为全球用户创造价值，构建零碳、可持续的绿色能源体系，走出一条创造美好之路，也将助推福田汽车新能源的发展再上新台阶。

福田汽车打造创新平台，新能源发展再提速

现阶段，国家双碳战略行动路线正逐步清晰，大力发展新能源汽车产业成为重要抓手，这也是我国迈向汽车强国的必由之路。福田汽车作为国内商用车头部企业，是国家双碳战略的重要实施者和推动者。福田汽车已经将新能源战略作为公司发展第一战略，明确到2030年新能源比重超过50%，成为世界一流新能源商用车企业。

为了加快新能源发展，福田汽车联合全球领先的汽车技术与服务商共同成立卡文汽车，在新能源商用车领域打造创新平台。作为一个全新的新能源商用车品牌，卡文汽车以创造美好之路（R.O.A.D）品牌战略为引领，聚焦三大平台产品，VAN、轻卡、重卡等系列车型，发展高阶智能的新商业生态模式，以科技与创新精神，从用户价值出发，打造卓越产品和服务，将努力成为具有创新能力、竞争优势和国际影响力的新能源技术领先的国际企业。

绿色低碳 卡文汽车“让每一公里更美好”

卡文汽车以“让每一公里更美好”作为自己的品牌使命，致力于成为新能源技术领先的国际企业，将专注于新能源技术领先，专注于用户价值创造，专注于可持续发展的美好未来。

卡文汽车将布局纯电动、氢燃料电池 2 大技术路线，打造新能源专属平台。产品系列重点聚焦重卡、轻卡、VAN，具备自重轻、低能耗、长续航、智能化、高舒适性的产品特点，应用于中长途干线、城市配送、末端配送的高频、高效物流场景。

卡文汽车将秉持降碳、低碳、零碳的理念，与合作伙伴及用户一起构建绿色营销体系，以用户价值为核心，秉持“能源技术驱动时代进步”的经营理念，从“车-链-圈”三个维度，通过零碳供应链、零碳工厂、零碳产品的打造，与政府、上下游合作伙伴及社会各界共同构建可持续的全价值链零碳生态体系，助力人类美好生活的实现、促进全球的可持续发展。卡文汽车承诺：2040 年实现全价值链碳中和。

同时，卡文汽车将布局新能源商用车核心零部件，发挥利用融资优势，实现全新平台产品发展。同时，卡文汽车开拓干线、城市群、不确定性物流等蓝海赛道，探索全新场景生态与数字生态，重点打造领先的架构能力和软件能力，持续迭代优化产品。

基础资源协同共享，福田汽车赋能卡文创新发展

卡文汽车作为福田汽车实现新能源高阶智能发展的创新平台，双方共享战略，密切合作，旨在实现资源共享、优势互补、共同发展。

从市场标杆到行业领跑者，福田汽车一直坚持自主创新，经过 28 年的积累与发展，福田汽车从技术、路线、产品三方面不断进行创新升级，拥有了雄厚的科技实力和深厚的数据基础。在新能源技术路线上，福田汽车选择纯电动、插电式混合动力、燃料电池“三线”并举，开发“油改电/氢+全新平台”，同时在技术和产品层面不断迭代领先，在 1000 多项专利验证的加持下，逐渐形成如今全产品线覆盖的新能源产品矩阵。

站在巨人的肩膀上，福田汽车将全力为卡文业务发展提供支持，双方将共同开展创新活动，一同推动技术进步和产业升级，提高市场竞争力，快速做大市场。

当下，新能源汽车正快步进入高质量发展的新阶段，卡文汽车的诞生，为福田汽车新能源发展提供 stronger 的动力。福田汽车将携手卡文汽车，巩固技术领先，进一步提升市场突破能力，实现行业引领。

（来源：车印记）

践行国企担当 | 福田汽车入选北京市国资委 ESG 蓝皮书

1 月 27 日，卡文汽车正式发布，这是福田汽车助力国家“双碳”目标实现的又一次生动实践。作为首都国企，福田汽车始终积极履行社会责任，彰显国企担当。日前，福田汽车《以人为善 广

种福田》入选北京市国资委发布首本《北京市属国有控股上市公司环境、社会及治理（ESG）蓝皮书》。

ESG（环境、社会和治理）作为资本市场中衡量上市公司是否具备足够社会责任感的重要标准，呈现出加速发展的明显趋势。此次北京市国资委联合责任云研究院编写的《蓝皮书》共包含总论篇、指数篇、案例篇三部分。其中案例篇设置了环境、社会、治理以及综合4个篇章，共收录27个北京市属国企优秀案例，展现北京市属国有控股上市公司优秀ESG实践，彰显北京市属国有控股上市公司的责任担当。

一直以来，福田汽车秉承“为能源革命提供绿色解决方案”的企业使命，将“双碳”目标、绿色发展等国家战略作为企业责任，深化履行ESG治理职责，以科技创新驱动绿色可持续发展，在环境、社会和治理方面见行见效。

发布超级低碳卡车

作为中国商用车第一品牌，福田汽车积极践行“双碳”目标，明确了双碳战略路线图，并把双碳战略和降本增效、绿色供应链发展相结合，协同全价值链低碳转型，实现降本增效。明确碳资产管理，成立双碳业务管理委员会，进行碳管理岗位与绩效设计，系统推进双碳战略在福田的落地达成。不仅如此，福田汽车深耕新能源领域产品研发，在纯电动、氢燃料电池、混动技术等方面拥有核心技术，发布单包电池轻卡、底部换电重卡、纯电微卡祥菱Q、超级低碳卡车、图雅诺大V以及全系混动产品等一系列新能源产品，明确到2030年新能源比重超过50%，2050年实现全价值链碳中和。

连续19年护航全国“两会”

国有盛事，必有福田。福田汽车主动承担社会责任，践行国企担当，以国典品质支持国家各项事业、重大会议活动，如全国两会、北京冬奥会/冬残奥会、护送航天员等。2022年3月，福田收到了《北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会感谢信》，对福田交付冬奥会的1223辆车辆（含515辆氢燃料客车）及提供的服务保障表达感谢。

打造“首都特色、中国标准”的通学车

2023年，福田承接北京市主题教育重点课题，牵头制定通学车标准，以最高标准、最强技术打造首都特色通学车，以卓越新能源产品力及自主创新技术，为缓解城市交通压力、构建和谐通学环境贡献福田力量。首批100辆试点运营车辆已于8月15日完成交付，并于9月面向北京西城、朝阳、海淀、丰台4区13所学校、25条线路、97处站点试点运营。2024年春季开学，将逐步在全市中小学推广应用。

作为首都国企，福田汽车将积极践行国企初心使命，深化履行 ESG 治理责任，持续以高科技、高品质产品支持国家各项事业、重大会议活动，加快迈向世界一流企业的步伐，为首都高质量发展贡献力量。

（来源：东方财富网）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会决议公告	2024-1-6	1、《关于调整董事会专门委员会委员的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2024-002
2	董事会决议公告	2024-1-11	1、关于董事会授权经理部门 2024 年度公司融资授信额度的议案 2、关于 2024 年度向非关联方提供担保计划的议案 3、关于 2024 年度向关联方提供关联担保计划的议案 4、关于 2024 年度关联交易计划的议案 5、关于与北京汽车集团财务有限公司签署金融服务协议暨关联交易的议案 6、关于 2024 年度外汇衍生品交易计划的议案 7、《关于召开 2023 年第五次临时股东大会的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2024-004
3	监事会决议公告	2024-1-11	1、关于 2024 年度向非关联方提供担保计划的议案 2、关于 2024 年度向关联方提供关联担保计划的议案 3、关于 2024 年度关联交易计划的议案 4、关于与北京汽车集团财务有限公司签署金融服务协议暨关联交易的议案	www.sse.com.cn 编号：临 2024-005

4	股东大会决议公告	2024-1-27	1、关于董事会授权经理部门2024年度公司融资授信额度的议案 2、关于2024年度向非关联方提供担保计划的议案 3、关于2024年度向关联方提供关联担保计划的议案 4、关于2024年度关联交易计划的议案 5、关于与北京汽车集团财务有限公司签署金融服务协议暨关联交易的议案 6、关于2024年度外汇衍生品交易计划的议案	www.sse.com.cn 编号：临2024-017
5	董事会决议公告	2024-1-30	1、《关于投资建设诸城厂区车架纵梁辊压生产线项目的议案》	www.sse.com.cn 编号：临2024-018

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	回购进展	2024-1-2	关于以集中竞价交易方式回购股份的进展公告	www.sse.com.cn 编号：临2024-001
2	经营数据	2024-1-8	2023年12月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临2024-003
3	年度担保预计	2024-1-11	关于2024年度拟为非关联方提供关联担保计划的公告	www.sse.com.cn 编号：临2024-006
4	关联担保	2024-1-11	关于2024年度拟为关联方按股比提供关联担保的公告	www.sse.com.cn 编号：临2024-007
5	日常关联交易	2024-1-11	2024年度日常关联交易计划公告	www.sse.com.cn 编号：临2024-008
6	与关联人财务公司的交易	2024-1-11	关于与北京汽车集团财务有限公司签署金融服务协议暨关联交易的公告	www.sse.com.cn 编号：临2024-009
7	其他应当披露的交易	2024-1-11	关于2024年度开展衍生品交易业务的公告	www.sse.com.cn 编号：临2024-010
8	股东大会	2024-1-11	关于召开2024年第一次临时股东大会的通知的公告	www.sse.com.cn 编号：临2024-011
9	基金退出	2024-1-11	关于清算投资项目并退出参投基金的公告	www.sse.com.cn 编号：临2024-012

10	对外担保	2024-1-13	关于年度预计担保事项进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-013
11	回购结束公告	2024-1-16	关于股份回购实施结果的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-014
12	股东大会	2024-1-20	关于召开 2024 年第一次临时股东大会 二次通知的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-015
13	业绩预告	2024-1-24	2023 年年度业绩预增公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-016



销售快报

福田汽车 2023 年 12 月份各产品产销数据

产品类型				销量 (辆)					产量 (辆)				
				本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	中重型货车	6373	6624	116761	101707	14.80%	7963	6464	109373	95387	14.66%
			其中：福田戴姆勒产品	3770	3882	74477	53895	38.19%	5072	4481	70169	48864	43.60%
		轻型货车	53362	25551	452930	311552	45.38%	46796	23159	426530	283685	50.35%	
	客车	大型客车	123	797	3060	4199	-27.13%	184	623	3131	4560	-31.34%	
		中型客车	126	119	1521	1395	9.03%	245	191	1525	1526	-0.07%	
		轻型客车	4622	2770	53154	37400	42.12%	4349	2736	53091	37880	40.16%	
	乘用车	203	139	3591	3873	-7.28%	221	188	4414	3792	16.40%		
	合计	64809	36000	631017	460126	37.14%	59758	33361	598064	426830	40.12%		
	其中新能源汽车	4063	2901	40048	21761	84.04%	4753	2229	41816	23132	80.77%		
	发动机产品	福田康明斯发动机	19658	12331	197389	160940	22.65%	19735	14984	197158	163852	20.33%	
福田发动机		7039	10132	90200	60645	48.73%	8374	10271	90805	60397	50.35%		
合计		26697	22463	287589	221585	29.79%	28109	25255	287963	224249	28.41%		

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪市动态

严监管重补救促整改——上交所纪律处分多维推动提高上市公司质量

2023年，上交所在中国证监会的坚强领导下，深入贯彻落实中央金融工作会议精神，站稳人民立场，以“严监管、防风险、促发展”为引领，切实发挥纪律处分监管效能，从严惩戒各类违规行为，维护市场正常秩序，切实保障投资者合法权益。在强化监管震慑的同时，也更加注重激发上市公司自我规范、自我约束、自我完善的意识和动力，及时补救、减轻影响、规范内控、合规发展，多措并举推动提高上市公司质量，共同打造安全、规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。

据统计，2023年，针对上市公司及相关主体违规行为，上交所共发出公开谴责47份、通报批评110份、书面警示244份。公开认定13人不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员（以下简称公开认定），公开谴责控股股东或实际控制人30人次，董事、监事、高级管理人员（以下简称董监高）129人次，上市公司27家次，严罚重惩“关键少数”，着力整治突出问题，为上市公司发展营造风清气正的良好环境。

严监管，依法依规惩戒违规

2023年，上交所落实严监管、强监管，依法依规打击上市公司各类违法违规行为。一是全面强化财务造假案件查处力度，共发出公开谴责15份，共处理责任人223人次，其中12名主要责任人被公开认定，如退市紫晶、退市泽达、ST起步均被公开谴责。二是重点监管资金占用违规担保行为，全年公开谴责资金占用、违规担保公司5家次，通报批评11家次，对主要责任人员依规从重追责。例如人福医药、*ST明诚被公开谴责，相关实控人被公开认定3年。三是全力整治违规减持等市场乱象，共对违规股票交易行为发出公开谴责7份、通报批评14份、书面警示43份，如我乐家居股东违规减持数量、金额巨大，予以公开谴责。四是从严处理概念炒作相关信息披露违规，共发出通报批评4份，书面警示9份，如康惠制药、百花医药e互动相关信息发布不准确，被通报批评。五是全面加强退市公司追责工作，针对退市公司的违规行为，坚持查实一个、处理一个，强调退市不免责，13家退市公司和相关责任主体近两年被作出纪律处分或监管措施。六是严格规

范控制权相关信息披露，共发出公开谴责4份、通报批评8份，如新通联实控人、ST中珠股东隐瞒协议安排，均被公开谴责。

重补救，惩戒引导多措并举

惩戒不是最终目的，更重要的是引导公司及相关主体积极补救、切实整改、合规发展。鉴此，上交所在处理违规减持、未履行业绩补偿承诺、回购计划未完成等案件时，在综合考虑违规行为性质与市场影响的基础上，将主动上缴收益、弥补损失等补救措施作为从轻考量情节，引导违规主体积极采取切实有效措施减轻违规影响。如悦安新材董事窗口期内违规减持，督促其购回违规减持的50余万股公司股份；东方时尚大股东违规减持，督促其购回违规减持的340万股公司股份；我乐家居大股东违规减持超过总股本的2%，督促其尽快购回。相关案件均督促相关主体购回违规股份且承诺上缴购回可能产生的收益，一定程度上减轻了违规行为产生的不良影响。再如，针对*ST庞大重整投资人未履行业绩补偿承诺，多次督促其履行承诺，对其作出纪律处分予以惩戒，并督促公司董监高积极维权追偿。

促整改，以罚促改对症下药

督促上市公司采取切实有效措施推动整改化解是纪律处分的重要目标。为了发挥以案促改的实效，上交所进一步充实了纪律处分决定书内容，在载明违规事实、处分理由和依据等事项的同时，还增加了要求公司举一反三，采取有效措施进行整改的内容，包括就公司信息披露及规范运作中存在的合规隐患进行深入排查，形成整改方案，切实提高信息披露和规范运作水平等。累计已有200余家上市公司在限期内进行自查整改并提交整改报告，提升了规范运作水平。此外，针对资金占用、违规担保等直接侵害上市公司利益、损害投资者权益的违规，在纪律处分中也充分考量相关责任主体采取措施解决占用担保等整改情节，依规酌情从轻处理，在体现监管温度的同时，推动上市公司积极整改和化解风险。2023年，共有18家受到处理的公司在规定时间内归还占用资金、解除违规担保，整改完成率达75%。

聚合力，形成立体追责机制

伴随全面注册制下资本市场法治建设的深入推进，行政、民事、刑事多维立体追责体系威力日显。上交所立足一线监管主责，完善与行政处罚、民事诉讼等的协同机制，促进监管合力。一方面，发挥自律监管及时性、灵活性优势，对情节轻微的信息披露违规案件快速做出处理，明确监管要求，起到“吼一嗓子”的提醒效果；另一方面，对情节严重、性质恶劣的违规行为从严处分，作出公开谴责、公开认定等顶格处分，实现“重拳出击”的惩戒效果。同时，与行政监管和司法程序保持高效协同。例如，在退市紫晶欺诈发行案中，中国证监会做出严厉处罚，上交所同步做出纪律处分，建设电子申报渠道全力保障先行赔付工作顺利实施，公司实际控制人也已因涉嫌欺诈发行证券罪被批捕。

2024年，上交所上市公司纪律处分工作将全面强化“五个监管”，将打击违法行为与推动防范化解风险相结合，坚持“早”字当头，以“惩”促进，推动上市公司不断规范信息披露和内部治理，引导上市公司聚焦主业稳健发展，在新的起点上推动上市公司质量再上新的台阶。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上交所关于发布《上海证券交易所上市公司自律监管指引第10号——纪律处分实施标准（2024年1月修订）》的通知

各市场参与者：

为不断提高自律监管的规范性、适应性、透明度，上海证券交易所（以下简称本所）对《上海证券交易所上市公司自律监管指引第10号——纪律处分实施标准》（以下简称《纪律处分实施标准》）进行了修订（详见附件），现予以发布，并自发布之日起施行。修订后的《纪律处分实施标准》适用于主板、科创板上市公司。本所于2022年1月7日发布的《关于发布〈上海证券交易所上市公司自律监管指引第10号——纪律处分实施标准〉的通知》（上证发〔2022〕11号）同时废止。

特此通知。

附件：

1. 上海证券交易所上市公司自律监管指引第10号——纪律处分实施标准（2024年1月修订）
2. 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第10号——纪律处分实施标准（2024年1月修订）》

起草说明

（来源：上海证券交易所官方网站）

上交所关于暂停战略投资者在承诺的持有期限内出借获配股票的通知

各市场参与者：

为进一步优化融券制度，经中国证监会批准，上海证券交易所（以下简称本所）决定暂停战略投资者在承诺的持有期限内出借获配股票。本通知实施前尚未了结的出借合约到期不得展期。

本通知自2024年1月29日起施行。本所此前发布的其他业务规则与本通知规定不一致的，以本通知为准。

各会员应当根据本通知的要求认真做好相关业务和技术系统准备，并做好前端检查和控制，确保业务平稳运行。

特此通知。

（来源：上海证券交易所官方网站）

汽车板块动态

江汽集团联袂宁德时代，签署合作协议共建战略联盟

2024年1月6日，江汽集团与宁德时代在福建宁德签署战略合作协议。江汽集团控股公司党委书记、董事长、总经理项兴初，宁德时代董事长、总经理曾毓群等相关领导出席了此次签约仪式。江汽集团股份公司总经理李明与宁德时代市场体系联席总裁韩伟代表双方签约。

近年来，江汽集团“聚力发展智能汽车与智能新能源汽车”，为构筑核心技术，不断加大在三电领域的研发投入。此次合作将有助于江汽集团依托宁德时代全球领先的新能源核心技术优势，为江汽集团和全球伙伴提供更具竞争力和品质保障的产品，以科技创新推动行业高质量发展，助力我国新能源汽车迈上新的台阶。

根据签署的协议内容，双方将在动力电池供应，换电技术导入，新技术、新产品联合开发和应用，国内外市场拓展，产业链降碳等方面开展积极合作，共同制定行动方案，形成战略联盟。

在动力电池领域的合作上，宁德时代将优先向江汽集团提供动力电池新产品、新技术，以及完善的产销研协同服务，结合整车平台与电池深度融合的高度集成技术，共同打造有竞争力的新能源车型。

在技术合作上，双方将建立联合研发团队，根据需要，制定合作方案和开发计划，对新技术、新产品进行联合开发和应用，共同推动导入CIIC滑板底盘技术，确定CIIC滑板底盘适用车型。

此外，双方还将在品牌推广、产品营销、质量培育、客户服务、人才培养等方面建立深度合作，共同打造更优质优价的产品，推动双方业务实现跨越式发展。

（来源：盖世汽车网）

宁德时代和滴滴联手成立合资公司

1月28日，宁德时代宣布，滴滴与宁德时代在福建省宁德市正式成立换电合资公司，深化换电生态网络布局。

据了解，滴滴与宁德时代成立的换电合资公司，将联合双方的技术优势和运营能力，从网约车场景切入，为众多新能源车辆提供高效换电服务。

此次合作中一方是移动出行领域的“巨头”，另一方是新能源领域的“巨头”，宁德时代表示此次合作是双方在公共补能领域的重要战略布局，双方将引领行业服务和技术标准，提升资源利用率及社会运营效率。

除成立换电合资公司之外，宁德时代还与滴滴旗下小桔能源形成战略合作意向，将推动在储充一体等更广泛新能源领域的合作。

小桔能源业务主要覆盖互联网加油、智慧充电、虚拟电厂、电力交易等多个板块。截至2023年12月底，小桔能源的充电服务已覆盖190多个城市，累计提供充电服务超6.8亿次。

此次合作也意味着宁德时代再次加码换电业务。早在2022年1月，宁德时代全资子公司“时代电服”发布换电服务品牌EVOGO，并推出“巧克力换电块”，正式进军换电领域。在2022年报中，宁德时代透露，“巧克力换电块”已实现批量生产，并已在厦门、合肥、贵阳等地开始换电服务。

换电一向被认为是解决电动车里程焦虑的重要解决方案。据中国充电联盟披露的数据显示，截至2023年底，全国换电站总量为3567座，较上年增加1594座，同比增长约八成。

随着新能源汽车市场的不断扩大，换电站行业的竞争也日益激烈。越来越多的企业开始涉足换电站建设和运营业务。截至目前，蔚来、奥动、易易互联等也成为换电站行业中的主力运营方。

（来源：盖世汽车网）

创新探索 东风岚图与华为达成战略合作

1月22日，东风岚图与华为正式签署战略合作协议。双方将根据各自领域优势，围绕用户需求共同打造极致的智能出行体验。通过合作车型在多领域创新探索，加速智能化技术大规模商业化落地。

东风汽车集团有限公司党委常委、副总经理尤峥、岚图汽车CEO卢放、华为副董事长、轮值董事长徐直军、华为智能汽车解决方案BU CEO靳玉志参加座谈并共同见证签约。岚图汽车COO蒋焘与华为智能汽车解决方案BU副总裁迟林春代表双方在协议书上签字。此次战略合作协议的签署，标志着东风岚图与华为的合作进入了全新阶段。

签约现场，双方围绕智能网联汽车发展趋势进行了深入交流，双方将充分发挥各自优势，共同推动汽车工业的高质量发展。东风岚图依托央企东风公司55年造车经验积淀，拥有多项全球首创新能源造车技术。华为在ICT技术的深厚积累和在智能化领域的持续突破，这也将助力东风岚图在智能新能源汽车领域进一步升级迭代。

此前我们曾获悉，北汽集团与华为将在2024年推出一款HI模式的新车型，该车将是一款基于现有阿尔法S先行版的全新车型，将搭载华为ADAS 2.0智能驾驶系统和智能座舱系统。岚图汽车未来预计会采用与之相似的合作模式，岚图主要负责整车的设计和制造，而智能化部分的研发则由华为协助完成。

目前，华为在汽车领域有三种模式，分别是零部件供应商模式、Huawei Inside (HI) 模式、以及最为深度的华为智选车模式。在零部件供应商模式中，华为向车企供应零部件，包括电机、电池管理系统、智能驾驶和智能座舱相关部件等。

而在HI (Huawei Inside) 模式中，华为将与车企共同定义和开发整车，华为提供全栈的智能汽车解决方案，包括但不限于智能驾驶、鸿蒙座舱等关键技术。车企则主要负责整车的设计和制造，智能化部分的研发则由华为协助完成。

而华为智选车模式则是华为与车企的最深度合作方式，华为不仅提供全栈式智能化解决方案，包括自动驾驶、智能座舱等核心技术，同时还会全面参与产品定义、整车设计以及渠道销售。华为将利用其在产品设计、内外饰设计及品牌营销方面的资源和经验，为合作伙伴提供全方位的支持。该模式的合作产品会全面进入华为的零售渠道。华为和赛力斯推出的问界、和奇瑞推出的智界均是智选车模式。

(来源：汽车之家网)

59家汽车产业链公司发布去年业绩预告 近半净利增超100%

在国内汽车品牌渗透力持续提升、海外市场需求旺盛的背景下，2023年，汽车整车及相关零部件上市公司展现出较强的盈利能力。据同花顺iFinD数据，截至1月26日记者发稿，A股共有59家汽车整车及零部件上市公司发布2023年业绩预告。其中，9家整车企业中，除北汽蓝谷预计续亏、赛力斯预计减亏外，其余7家净利润均为预增；50家汽车零部件企业中，有45家预计2023年业绩实现正增长。

综合来看，在目前已披露业绩预告的59家公司中，按预计净利润同比增幅上限看，整车企业和零部件企业中分别有5家、22家的同比增幅超100%，合计占比45.76%。

“展望行业发展态势，2024年虽然价格竞争仍会存在，但随着消费者对智能驾驶体验、续航里程、充电便利性等有着更高要求，价值竞争也愈发重要。”CIC灼识咨询高级咨询顾问张思诺对《证券日报》记者表示。

整车企业拼抢海外出口

整车企业中，福田汽车、中国重汽、宇通客车、中集车辆、一汽解放预计 2023 年净利润同比增幅超 100%。其中，福田汽车预计净利润同比增长 1298%，目前暂列行业首位。

海外出口旺盛、新车型上市是上述整车企业业绩向好的主因。“在新能源汽车和智能汽车领域，我国技术层面上已经实现了弯道超车，凭借卓越品质，中国汽车出口量持续增长，2023 年首次取代日本成为全球最大的汽车出口国。”排排网财富研究部副总监刘有华对《证券日报》记者表示。

对于业绩的高增长，福田汽车工作人员在接受《证券日报》记者采访时表示，主要受益于出口、新能源车和新产品的增长，实现了主营业务利润的持续增长。“2023 年，公司整车产品销量达 63.1 万辆，同比增长 37.14%，其中重卡、轻卡、轻客均有不同程度的增长。轻卡方面，2023 年产品销量达 45.17 万辆，同比增长 45.39%，超过行业 28 个百分点。整车出口方面，公司出口 13.1 万辆，同比增长 49.1%。”

一汽解放预计 2023 年实现净利润 7 亿元至 8 亿元，同比增长 90.35%至 117.54%。公司称，受益于商用车市场需求回暖，公司持续提升产品力，对外巩固优势市场、拼抢海外出口等，提升了整体盈利能力。

作为汽车市场的细分领域，重卡行业在去年触底反弹，相关企业实现了业绩高增。中国重汽预计 2023 年净利润同比增长 370%至 420%。公司表示，去年物流重卡需求回升，特别是燃气重卡需求旺盛，同时叠加出口的强劲势头，重卡行业销量同比增速明显。

零部件企业订单增长

不仅是整车企业业绩向好，身处产业链上游的汽车零部件企业也实现了业绩高增长。

“汽车产业是一个上下游高度联系的产业，汽车销量的爆发使得相关供应链企业接到更多订单，由此实现业务扩张，收入及盈利水平提升。”张思诺表示。

以净利润同比增长上限看，50 家汽车零部件上市公司中，有 45 家公司 2023 年净利润实现正增长，其中，22 家净利润同比增幅超 100%。威孚高科、华培动力、通用股份、ST 八菱、科华控股、玲珑轮胎等排名居前。

“汽车零部件行业良好成绩的取得，一方面得益于出口的增长，我国零部件供应商在响应速度和成本管控上具有明显优势，带动了全球竞争力的稳固提升；另一方面，在电动化和智能化趋势下，叠加政策扶持，汽车销量持续增长，从而提升了汽车零部件的市场需求。”刘有华对记者表示。

博俊科技是多家整车企业车身件的主要供应商。公司预计 2023 年实现净利润 2.88 亿元至 3.25 亿元。公司称，报告期内订单充足，营业收入较去年同期增长较大。香山股份预计 2023 年实现净

利润 1.5 亿元至 1.7 亿元，同比增长 74%至 97%，公司表示，国内新能源车产销同比维持高增长，新能源客户订单落地速度加快，公司主要产品在造车新势力和民族品牌中的渗透率进一步提升。

轮胎上市公司同样产销两旺、业绩大增。玲珑轮胎预计 2023 年净利润为 13.50 亿元至 16.10 亿元，同比增长 362%至 451%。公司表示，受益于国内经济活动持续恢复以及海外市场需求提升，叠加原材料价格和海运费回落，公司产品销量实现较大增长。此外，通用股份预计 2023 年净利润为 2 亿元至 2.7 亿元，同比增长 1079%至 1492%。

(来源：电动汽车百人会)

注册资本超 20 亿 这家企业布局汽车领域

企查查 APP 显示，近日，湖南中联重科专用车辆智能制造有限公司成立，注册资本 23.72 亿元，经营范围包含：道路机动车辆生产；汽车销售；机动车修理和维护等。企查查股权穿透显示，该公司由中联重科(000157)全资持股。

企查查 QIC.COM 湖南中联重科专用车辆智能制造有限公司 查一下

中联重科 湖南中联重科专用车辆智能制造有限公司 存续

统一社会信用代码: 91430981MAD86FL404 电话: - 企查查行业: 汽车

法定代表人: 陈冠文志 关联企业: 4 邮箱: - 企业规模: -

注册资本: 237205.62万元人民币 官网: -

成立日期: 2024-01-31 地址: 湖南省益阳市沅江市中联大道157号 附近企业

简介: 湖南中联重科专用车辆智能制造有限公司成立于2024-01-31, 法定代表人为陈冠文志, 注册资本为237205.62万元人民币, 统一社会信用代码为91430981MAD86FL404, 企业地址位于湖南省益阳市沅江市中联大道157号, 所属行业为汽车制造业, 经营范围包括: 许可项目: 道路机动车辆生产(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准) 一般项目: 汽车销售; 机动车修理和维护; 汽车零配件批发; 汽车零配件零售; 汽车零部件及配件制造(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)。湖南中联重科专用车辆智能制造有限公司目前的经营状态为存续。收起

财产线索 199+ 估值: 股权穿透图 企业图谱 企业信息-企查查

动态 及时查看企业一手动态 认领企业 企业PK 发票抬头 数据纠错

(来源：第一商用车网)

汽车行业 2023 年 12 月产销综述

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。汽车行业在党中央和国务院领导下，在各级政府主管部门指导下，全行业企业凝心聚力、砥砺前行，创造出令人瞩目的业绩，多项指标创历史新高，推动汽车行业实现了质的有效提升和量的合理增长，成为拉动工业经济增长的重要动力。

2023 年，汽车产销累计完成 3016.1 万辆和 3009.4 万辆，同比分别增长 11.6% 和 12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。其中，乘用车市场延续良好增长态势，为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用；商用车市场企稳回升，产销回归 400 万辆；新能源汽车继续保持快速增长，产销突破 900 万辆，市场占有率超过 30%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量；汽车出口再创新高，全年出口接近 500 万辆，有效拉动行业整体快速增长。

2024 年，我国经济工作将坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。宏观经济会持续回升向好，有助于汽车行业的稳定增长。我们相信，随着国家促消费、稳增长政策的持续推进，促进新能源汽车产业高质量发展系列政策实施，包括延续车辆购置税免征政策、深入推进新能源汽车及基础设施建设下乡等措施的持续发力，将会进一步激发市场活力和消费潜能。预计 2024 年，汽车市场将继续保持稳中向好发展态势，呈现 3% 以上的增长。

主要汽车上市公司 2023 年 12 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2023 年 12 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	187492	146017	2114485	1692380	3.50%
长城汽车股份有限公司	112460	77372	1230177	1067361	15.25%
重庆长安汽车股份有限公司	141972	201728	1921260	1709092	12.41%
比亚迪股份有限公司	340178	234598	3012906	1862603	61.76%
北汽福田汽车股份有限公司	64809	36000	631017	460126	37.14%
江铃汽车股份有限公司	34005	28610	310008	282008	9.93%
安徽江淮汽车股份有限公司	43992	42874	592499	500401	18.40%
一汽解放集团股份有限公司	13857	10015	241662	170049	42.11%
东风汽车股份有限公司	9733	10125	151263	130643	15.78%
海马汽车集团股份有限公司	5639	3089	27860	25297	10.13%

宇通客车股份有限公司	4709	4769	36518	30198	20.93%
------------	------	------	-------	-------	--------

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	636966	536370	5020865	5302644	-5.31%
重庆长安汽车股份有限公司	215089	255794	2553052	2346151	8.82%
广州汽车集团股份有限公司	258941	205965	2504415	2433201	2.93%
浙江吉利控股集团有限公司	187492	146017	2114485	1692380	3.50%
长城汽车股份有限公司	112460	77372	1230177	1067361	15.25%
北汽福田汽车股份有限公司	64809	36000	631017	460126	37.14%
比亚迪股份有限公司	340178	234598	3012906	1862603	61.76%
江铃汽车股份有限公司	34005	28610	310008	282008	9.93%
安徽江淮汽车股份有限公司	43992	42874	592499	500401	18.40%
一汽解放集团股份有限公司	13857	10015	241662	170049	42.11%
东风汽车股份有限公司	9733	10125	151263	130643	15.78%
海马汽车集团股份有限公司	5639	3089	27860	25297	10.13%
宇通客车股份有限公司	4709	4769	36518	30198	20.93%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	11554	7747	205162	84.90%	140384	46.14%
北汽福田汽车股份有限公司	6373	6624	116761	18.50%	101707	14.80%
安徽江淮汽车股份有限公司	3577	3206	37677	6.36%	30328	0.24%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	53362	25551	452930	71.78%	311552	45.38%
长城汽车股份有限公司	16032	13717	202330	16.45%	186553	8.46%
江铃汽车股份有限公司	16168	11904	122475	39.51%	127599	-4.02%
重庆长安汽车股份有限公司	18877	21314	226768	11.80%	240145	-5.57%
安徽江淮汽车股份有限公司	10960	6380	170048	28.70%	152893	11.22%
东风汽车股份有限公司	8615	8755	139289	57.64%	117853	18.19%
一汽解放集团股份有限公司	1971	2268	35199	14.57%	29414	19.67%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
宇通客车股份有限公司	4009	4019	31770	87.00%	23733	33.86%
北汽福田汽车股份有限公司	249	916	4581	0.73%	5594	-18.11%
安徽江淮汽车股份有限公司	235	401	2986	0.50%	2084	43.28%
一汽解放集团股份有限公司	332	0	1301	0.54%	251	418.33%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	9332	10961	80223	25.88%	77237	3.87%

北汽福田汽车股份有限公司	4622	2770	53154	8.42%	37400	42.12%
重庆长安汽车股份有限公司	8588	5856	89524	4.66%	53445	67.51%
东风汽车股份有限公司	1117	807	11606	7.67%	11101	4.55%
宇通客车股份有限公司	700	750	4748	13.00%	6465	-26.56%
安徽江淮汽车股份有限公司	635	421	4641	0.78%	3198	45.12%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	98300	92329	1016050	40.57%	1125733	-9.74%
比亚迪股份有限公司	182514	104304	1599360	53.08%	973023	64.37%
重庆长安汽车股份有限公司	50464	79377	695481	36.20%	550462	26.34%
长城汽车股份有限公司	10026	6927	108518	8.82%	103996	4.35%
安徽江淮汽车股份有限公司	9062	14380	143990	24.30%	77207	86.50%
东风汽车股份有限公司	1	563	368	0.24%	1689	-78.21%

(6) 多功能乘用车（MPV）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	132142	91194	1198042	47.84%	1085039	10.41%
比亚迪股份有限公司	10492	8777	121149	4.02%	26123	363.76%
安徽江淮汽车股份有限公司	3619	1387	39435	1.86%	26184	0.51%
重庆长安汽车股份有限公司	951	1081	12697	0.66%	18681	-32.03%
海马汽车集团股份有限公司	1274	628	5088	18.26%	3700	37.51%
北汽福田汽车股份有限公司	196	137	3262	0.52%	3135	4.05%

(7) 运动型多用途乘用车（SUV）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	28499	22442	290323	11.59%	222429	30.52%
长城汽车股份有限公司	86402	56728	919329	74.73%	776812	18.35%
重庆长安汽车股份有限公司	62093	91929	881448	45.88%	821278	7.33%
比亚迪股份有限公司	147172	121517	1292397	42.90%	863457	49.68%
安徽江淮汽车股份有限公司	15904	6380	170048	13.82%	152893	11.22%
江铃汽车股份有限公司	8505	5745	107310	34.62%	77172	39.05%
海马汽车集团股份有限公司	4365	2461	22772	81.74%	21597	10.35%
北汽福田汽车股份有限公司	7	2	329	0.05%	736	-55.30%

注：福田拓路者皮卡后箱加盖，协会统计为多功能乘用车，除此之外，无其他 SUV 产品。

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	999	2171	15342	0.80%	25081	-38.83%
北汽福田汽车股份有限公司	0	0	0	0.00%	2	0.00%

(9) 发动机

上市公司名称	销量（台）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	127051	96968	1344302	1212276	10.89%

哈尔滨东安动力股份有限公司	31718	26819	367945	373370	-1.45%
北汽福田汽车股份有限公司	26697	22463	287589	221585	29.79%
安徽江淮汽车股份有限公司	17895	4302	283074	210976	34.17%
东风汽车股份有限公司	15617	13188	191312	143789	33.05%
海马汽车集团股份有限公司	5639	2976	27860	25175	10.67%

1、公司在异动公告中未能针对性明确澄清、回应市场传闻，澄清公告披露不准确、不完整，同时公司在上证e互动平台选择性发布调研会上的部分问题及答复，未及时发布公司不涉及华为合作等重要信息，属于违规行为

一、上市公司及相关主体违规情况

经查明，2023年11月1日，广州通达汽车电气股份有限公司（以下简称通达电气或公司）接待四十余家投资机构调研。自11月1日起，公司股价连续6个交易日涨停，期间触及2次股票交易异常波动。在公司股价异常波动期间，社交媒体平台中连续多日出现公司与华为汽车产业链相关企业进行合作的市场传闻。公司于11月3日披露的《股票交易异常波动公告》及11月4日披露的《关于股票交易风险提示性公告》均显示，经公司核实，未发现对公司股票交易价格产生影响的需要澄清或回应的媒体报道或市场传闻，亦未涉及市场热点概念，不存在应披露而未披露的重大信息。

11月6日盘前，公司在上证e互动上发布11月1日四十余家投资机构的调研情况，内容包含该活动中投资者关注的8个主要问题及答复，其中未涉及公司是否与华为汽车产业链相关企业进行合作的相关问题。11月10日，上海证券交易所（以下简称本所）向公司发出监管工作函，要求公司就11月1日接受特定对象调研相关信息进行进一步说明。

经监管督促，公司于11月16日在上证e互动上发布投资者关系活动记录补充表，并于11月23日披露监管工作函回复公告称，在接受特定对象调研活动中，有投资者向公司提问是否为华为汽车产业链内企业、公司电子后视镜产品能否在公交车上进行后装，公司此前在公告文件中未提及过相关事项。鉴于相关事项为近期市场关注的热点概念，现特补充说明：公司不存在向华为汽车链内企业提供产品的情况，且目前不涉及相关合作或意向合作；公司电子后视镜产品目前没有在公交车上后装。

综上，公司在异动公告中未能针对性明确澄清、回应市场传闻，澄清公告披露不准确、不完整。同时，公司在上证e互动平台选择性发布调研会上的部分问题及答复，未及时发布公司不涉及华为汽车链内企业的相关合作或意向合作等重要信息，可能对投资者造成误导。

二、责任认定和处分决定

（一）责任认定

在华为汽车等相关概念处于当前市场高度关注的热点时期，相关信息的发布应该真实、准确、完整，并充分提示风险。公司前期接受投资机构调研并回答公司与华为汽车链的业务合作情况等相关问题，但在股价异常波动且连续多日存在相关市场传闻的情况下，未在异动公告中针对性明确澄清、回应市场传闻，澄清公告披露不准确、不完整。随后，公司在上证 e 互动平台选择性发布调研会上的部分问题及答复，仍未及时发布公司不涉及华为汽车链内企业的相关合作或意向合作等重要信息，经监管督促后才补充披露。公司相关信息发布不准确、不完整、不及时，风险提示不充分，可能对投资者决策产生误导，违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第 1.4 条、第 2.1.1 条、第 2.1.6 条、第 2.1.7 条、第 2.1.8 条和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》第 7.5.3 条、第 7.5.4 条等有关规定。时任公司董事会秘书黄璇作为上市公司信息披露事务的具体负责人，未能勤勉尽责，未能做好公司信息发布管理工作，对公司违规负有责任，违反了《股票上市规则》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 4.4.2 条等有关规定以及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

（二）公司及相关责任人异议理由

公司及时任董事会秘书黄璇在规定期限内提出异议，主要申辩理由如下：一是，公司认为投资机构调研活动中的问答不属于可能对公司股价产生较大影响的信息。在公司股价波动期间，公司未发现任何有关公司与华为汽车概念相关联的媒体报道或市场传闻，事实上公司也没有与华为汽车产业链内企业有直接或已知的间接业务往来。因此，不存在因有对公司股价可能产生较大影响的市场传闻需要澄清的情况。二是，相关监管规则未要求活动记录表应记载全部问题。在活动记录表发布“主要问题及答复”的做法，符合实务操作，是绝大多数公司的通行做法。且公司及董事会秘书持续与监管部门保持联系，按照监管要求披露信息

（三）纪律处分决定

对于上述申辩理由，本所纪律处分委员会经审核认为：

第一，华为汽车等相关概念为市场高度关注，自投资机构调研活动之日起，公司股价连续 6 个交易日涨停，期间触及 2 次股票交易异常波动，且社交媒体平台中连续多日出现公司与华为汽车产业链相关企业进行合作的市场传闻，根据相关规则规定，公司理应主动核实情况并就市场传闻事项及时披露公告予以澄清说明，保障投资者的知情权，公司及责任人所称投资者问答不属于股价敏感信息、未发现市场传闻等异议理由不能成立。

第二，上市公司应当按照真实性、准确性、完整性、公平性等原则，履行相应信息披露义务，特别是在可能涉及热点概念、敏感事项时，相关信息发布应当谨慎、客观，不得有选择地披露部分信息。公司多次公告称不存在需要澄清或回应的信息，且选择性发布调研会上的部分问题及答

复，未及时发布涉及市场传闻的重要信息，经监管督促后才补充披露，相关信息披露不准确、不完整，对公司及责任人所称披露部分问答符合实务等异议理由不予采纳。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.3条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第10号——纪律处分实施标准》的有关规定，作出如下纪律处分决定：对广州通达汽车电气股份有限公司及时任董事会秘书黄璇予以通报批评。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、公司未及时披露重大债务未能清偿的相关情况，属于违规行为

经查明，2023年12月2日，文投控股股份有限公司（以下简称公司）披露关于未能按期支付债务的公告称，公司应于2023年11月12日向东方弘远国际投资有限公司（以下简称东方弘远）偿还的债务本金及利息合计20,768.5万元，截至公告日仅偿还了利息768.5万元，债务本金20,000万元尚未偿还，若公司与东方弘远的协商进展及后续还款进度不及预期，公司可能被要求提前偿还所欠东方弘远的全部债务本金60,000万元及相关利息（包含此次未偿还的债务本金20,000万元），同时，公司还将面临潜在的诉讼风险，以及相关资产被查封、冻结的风险等。

上市公司未能清偿到期重大债务是市场和投资者关注的重大事项，可能对投资者决策产生较大影响，公司未及时披露重大债务未能清偿的相关情况，损害了投资者的知情权。上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第2.1.1条、第2.1.7条、第7.7.6条的规定。时任董事会秘书高海涛作为公司信息披露事务的具体负责人，未能勤勉尽责，对公司上述信息披露违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.3.5条、第4.4.2条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，作出如下监管措施决定：对文投控股股份有限公司及时任董事会秘书高海涛予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

3、公司董监高的亲属存在短线交易，属于违规行为

根据中国证券监督管理委员会新疆监管局（以下简称新疆证监局）出具的《关于对倪娟采取出具警示函措施的决定》（〔2023〕33号）查明的事实，倪娟担任广汇能源股份有限公司（以

下简称广汇能源或公司) 董事、高级管理人员期间, 其配偶于2022年4月22日至2022年5月31日期间利用他人账户买卖广汇能源股票, 累计买入35,000股(成交金额299,970元), 累计卖出35,000股(成交金额364,016元)。

上市公司董事、监事、高级管理人员在6个月内买入公司股票又将其卖出的行为, 构成短线交易。根据《证券法(2019年修订)》第四十四条的规定, 涉及短线交易情形时, 董事、监事、高级管理人员、自然人股东持有的股票或者其他具有股权性质的证券, 包括其配偶、父母、子女持有的股票或者其他具有股权性质的证券。公司时任副总经理的配偶在6个月内买入又卖出其所持公司股份的行为, 构成短线交易上述行为违反了《证券法(2019年修订)》第四十四条, 《上海证券交易所股票上市规则(2022年修订)》(以下简称《股票上市规则》) 第3.4.1条、第3.4.10条等有关规定及其在《董事(监事、高级管理人员) 声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节, 根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定, 作出如下监管措施决定: 对广汇能源股份有限公司时任董事、董事会秘书倪娟予以监管警示。

(来源: 上海证券交易所官方网站)